

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Gouillart, F. J., & Kelly, J. N. (1995). *Transforming the organization. (No Title)*.
- Khakim, M. A. (2024). *Revitalisasi Pasar Tradisional*. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Issue April).
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Jurnal

- Achmad Fajaruddin, T. R. E. (2025). *Analisis Program Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Muslim Di Pasar Besar Ngawi*. 11(02), 231–238.
- Alit Badrika, I. N., & Bagus Widiana, I. G. N. A. (2023). Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Para Pedagang Di Pasar Kediri Kecamatan Kediri Kabupaten Tabanan. *Locus*, 15(1), 17–30. <https://doi.org/10.37637/locus.v15i1.1235>
- Aprilia, R. (2018). Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Bulu Semarang. *Economics Development Analysis Journal*, 6(2), 215–220. <https://doi.org/10.15294/edaj.v6i2.22219>
- Cyntia Pratiwi, K., & Kartika, I. N. (2019). Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional Dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Pengelolaan Pasar Pohgading. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 805. <https://doi.org/10.24843/eeb.2019.v08.i07.p06>
- Fajaruddin, A., Elvina, T. R., Islam, E., & Gontor, U. D. (2025). *Analisis Program Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Muslim Di Pasar Besar Ngawi*. 11(02), 231–238.
- Hamid, A. M. (2022). Revitalisasi pasar tradisional dalam sudut pandang ekonomi islam. *ADILLA : Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), 51–68.
- Martokusumo, W. (2006). Revitalisasi dan Rancang Kota: Beberapa Catatan dan Konsep Penataan Kawasan Kota Berkelanjutan. In *Journal of Regional and City Planning* (Vol. 17, Issue 3, pp. 31–46).
- Maulida Nuzula Firdaus. (2023). *Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Para Pedagang Di Pasar Kediri Kecamatan Kediri Kabupaten Tabanan*. 2(4), 31–41.
- Pramudyo, A. (2017). Analisis Pengaruh Revitalisasi Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Pedagang Dan Minat Masyarakat Berbelanja Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pada Pasar Bantul). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 875–885.

- Pramudyo, A. (2020). Analisis Pengaruh Revitalisasi terhadap Peningkatan Kesejahteraan Pedagang dan Minat Masyarakat Berbelanja di Pasar Tradisional (Studi Kasus pada Pasar Bantul). *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 14(1), 875–885. <https://doi.org/10.31316/akmenika.v14i1.1014>
- R.D., S., Ya.R., S., & A.Ya., S. (2025). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Wima Aesthetic Syar'i Skincare Pemalang). *Новая Волна*, 488(1), 79–91.
- Sultan, A. (2019). Revitalisasi Pasar Tradisional Sebagai Upaya Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat di Kecamatan Pasimarannu Kabupaten Kepulauan Selayar Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 132–146.
- Syamruddin, S & Nasultion, A. . (2020). Analisis Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Daerah Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten. *Prosiding Enhancing Innovations For Sustainable Development Dissemination Of Unpam's Research Results*, 1(1), 11–20.