

DAFTAR PUSTAKA

- Wangsa, I. N. W., Rahanatha, G. B., Yasa, N. N. K., & Dana, I. Made. (2022). PROMOSI PENJUALAN UNTUK MEMBANGUN *ELECTRONIC WORD OF MOUNT* DAN MENDORONG PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (N. D. Lashwaty, Ed.; 1st ed Vol. 1). Lakeisha.
- Alzura, N., dan Dewi, L. A. P. (2025). Pengaruh metode pembayaran QRIS terhadap keputusan pembelian pada Paragraph Coffee and Eatery. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*, 6(2), Juli.
- Anggraeni, R., Putri, D., dan Saputra, H. (2022). Pengaruh sistem pembayaran digital terhadap perilaku konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 123–134.
- Apriyono. (2022). Analisis keputusan pembelian konsumen dalam perspektif pemasaran. *Jurnal Manajemen*, 8(1), 45–56.
- Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI). (2025). Statistik QRIS Indonesia. Diakses dari: <https://www.aspi-indonesia.or.id>
- Bank Indonesia. (2019). *QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard)*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Cynthian, D., et al. (2022). Pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Publik*, 9(1).
- Handyaningrat, S. (2011). *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: CV Haji Masagung.
- Irfan, M., dan Astuti, S. R. T. (2023). Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, promosi, harga, dan penggunaan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) terhadap keputusan pembelian mahasiswa pada *Coffee Shop Embun Senja*. *Diponegoro Journal of Management*, 12(4).
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., dan Lwanga, S. K. (1990). *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. New York: John Wiley & Sons.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mulayana, D., dan Wijaya, T. (2018). Pengaruh penggunaan e-wallet terhadap transaksi digital. *Jurnal Sistem Informasi*, 14(2), 89–98.

- Oktrichaendy, F. O., Putra, R., dan Lestari, D. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(3), 452–460.
- Oktaviar, C., Nugroho, A., dan Prasetyo, B. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan, kepercayaan, dan kenyamanan terhadap keputusan menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran digital. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2).
- Pohan, A. (2011). *Sistem Pembayaran di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pratama, R., dan Hidayat, T. (2023). Pengaruh penggunaan QRIS terhadap keputusan pembelian konsumen UMKM. *Jurnal Ekonomi Digital*, 7(2), 120–130.
- Priyanto, A., et al. (2023). Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, promosi, harga, dan penggunaan QRIS (Quick Response Code Indonesia Standard) terhadap keputusan pembelian mahasiswa pada *Coffee Shop Bento Kopi UMS*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Riayu, R., dan Susanto, H. (2021). Pengaruh mobile banking terhadap kemudahan transaksi. *Jurnal Perbankan*, 6(1), 21–30.
- Sari, M., dan Nugroho, A. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen*, 9(1), 55–66.
- Schiffman, L. G., dan Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior* (10th ed.). Pearson Education.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- ASPI (Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia) (2025) Pertumbuhan Transaksi QRIS di Indonesia (2022-2025). (diakses pada 14 Juni 2026) Statistik QRIS - ASPI Indonesia <https://share.google/f4m9WvvoLGF4aVdeu>.
- On – ezeelink.co.id (2024). Mengenal system Pembayaran Digital dan jenisnya untuk bisnis. (diakses pada 14 Juni 2025) <https://ezeelink.co.id/blog/sistem-pembayaran-digital/>.
- InterActive QRIS (2026). Daftar QRIS Online Cepat Untuk UMKM (diakses pada 14 Juni 2026) Daftar QRIS Online Cepat untuk UKM <https://share.google/q7ZyNysP3PsL291Za>.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto. (2016). *Manajemen Administrasi Perkantoran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tarantang, J., Latifah, N., dan Rahmawati, D. (2019). Perkembangan sistem pembayaran digital di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 11(2), 98–110.
- Tjiptono, F. (2011). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.