

ABSTRAK

Perkembangan teknologi pembayaran digital yang semakin pesat mendorong penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) sebagai salah satu metode pembayaran yang praktis dan mudah digunakan oleh konsumen. Selain kemudahan dalam melakukan transaksi, kualitas pelayanan juga menjadi salah satu aspek penting yang dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen pada *coffee shop*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh penggunaan metode pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) dan kualitas pelayanan secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian konsumen pada *Coffee Shop* DIMANA?KOPI di Kisaran, Sumatera Utara. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen *Coffee Shop* DIMANA?KOPI Kisaran yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* jenis *convenience sampling* dengan penentuan jumlah sampel menggunakan rumus *Lemeshow*, sehingga diperoleh sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner berbasis *Google Form*, wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data meliputi uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, serta pengujian hipotesis berupa uji T, uji F, dan koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan metode pembayaran QRIS berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen. Kualitas pelayanan juga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen. Secara simultan, penggunaan metode pembayaran QRIS dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada *Coffee Shop* DIMANA?KOPI Kisaran, Sumatera Utara. Dengan demikian, semakin baik penggunaan QRIS dan kualitas pelayanan yang diberikan, semakin tinggi pula keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci: Metode Pembayaran, QRIS, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian, *Coffee Shop*.

ABSTRACT

The rapid development of digital payment technology has encouraged the use of Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) as a practical and easy-to-use payment method for consumers. In addition to the convenience of transactions, service quality is also an important aspect that can influence consumers' purchasing decisions at coffee shops. This study aims to determine and analyze the effect of the Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) payment method and service quality, both partially and simultaneously, on consumers' purchasing decisions at DIMANA?KOPI Coffee Shop in Kisaran, North Sumatra. The population in this study consisted of all consumers of DIMANA?KOPI Coffee Shop in Kisaran, whose exact number was unknown. The sampling technique used was non-probability sampling with a convenience sampling method, while the sample size was determined using the Lemeshow formula, resulting in 100 respondents. Data collection techniques included questionnaires distributed through Google Forms, interviews, observations, and documentation. Data analysis consisted of validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, as well as hypothesis testing using the t-test, F-test, and coefficient of determination (R^2) with the assistance of SPSS. The results showed that the QRIS payment method had a positive and significant partial effect on consumers' purchasing decisions. Service quality also had a positive and significant partial effect on consumers' purchasing decisions. Simultaneously, the QRIS payment method and service quality had a positive and significant effect on consumers' purchasing decisions at DIMANA?KOPI Coffee Shop in Kisaran, North Sumatra. Thus, the better the implementation of QRIS and the quality of service provided, the higher the consumers' purchasing decisions.

Keywords: *Payment Method, QRIS, Service Quality, Purchasing Decision, Coffee Shop.*