

PENGARUH *AGREEABLENESS* (KERAMAHAN), *CONSCIENTIOUSNESS* (KESADARAN), *EXTRAVERSION* (EKSTRAVERSI) DAN *OPENNESS TO EXPERIENCE* (KETERBUKAAN PENGALAMAN) TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PRODUK LOVE BEAUTY AND PLANET PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MALIKUSSALEH.

SKRIPSI

**APRIDA HANUM
190410035**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
FEBRUARI, 2024**

PENGARUH *AGREEABLENESS* (KERAMAHAN), *CONSCIENTIOUSNESS* (KESADARAN), *EXTRAVERSION* (EKSTRAVERSI) DAN *OPENNESS TO EXPERIENCE* (KETERBUKAAN PENGALAMAN) TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PRODUK LOVE BEAUTY AND PLANET PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MALIKUSSALEH.

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

**APRIDA HANUM
190410035**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
FEBRUARI, 2024**