

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM MEMBANGUN
KEUNGGULAN BERSAING PERUSAHAAN RITEL MODERN
(STUDI PADA SUZUYA MALL BIREUEN)**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

**NAZWA RAHMADHANI
NIM: 220260063**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**