

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, R., Nurwanti, E., Paramastri, R., Cerdasari, C., & Chao, J. C. J. 2021. Evaluating the food consumption among Indonesian young adults lived in a different environment. *Jurnal Gizi Indonesia (The Indonesian Journal of Nutrition)*, 10(1).
- Adhari, I. Z. 2021. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Qiara Media. Pasuruan, Jawa Timur.
- Ahsan, F. A., & Lukmandono. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Produk Anita Family Bakery Sumenep. Fakultas Teknik Industri. Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya.
- Amanda Fuji, A. 2019. *Semantic Analysis of Metaphor Found in Poems of Emily Dickinson* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram).
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Jumlah Produksi Roti Di Indonesia*.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Kependudukan dan Migrasi. Persentase Penduduk Menurut Kelompok Umur (10 Tahunan) dan Jenis Kelamin*.
- Euromonitor International. 2025. *Bakery Products in Indonesia: ISIC 1541*.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS (Edisi 10)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill, 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga, Jakarta.
- Haja, Muzakir, Ponirin, & Farid. 2025. Pengaruh Digital Marketing dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen yang Dimediasi oleh Jenis Kelamin pada McDonald's Kota Palu. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 6(4), 3216–3227.
- Hasibuan, D. R., Lubis, J., & Jayanti, N. 2025. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merk dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Usaha Toko Roti Bunda Habib. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Labuhanbatu, Indonesia.

- Iba, Z., & Wardhana, A. 2023. Metode Penelitian. Jawa Tengah. Eureka Media Aksara.
- Imtiyaz, H., Soni, P., & Yukongdi, V. 2023. Assessing the Consumers' Purchase Intention and Consumption of Convenience Food in Emerging Economy: The Role of Physical Determinants. SAGE Open.
- Indartini, M., & Mutmainah. 2024. Analisis Data Kuantitatif. Jawa Tengah. Lakeisha.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera., & Triwardhani, D. 2021. Perilaku Konsumen. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Junaidi 2016. Transformasi Data Ordinal ke Interval dengan Microsoft Excel. Universitas Jambi
- Kotler, P., & A. 2018. Prinsip-prinsip Pemasaran (Jilid ke 1). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. 2012. Majemen Pemasaran Jilid 1 (Edisi ke 1). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. Marketing Management. 15th edition. USA: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, Armstrong Gary 2017, Marketing An Introduction, 13th edition. Pearson Limited, England
- Lekatompessy, M. C. 2025. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan di Juliette Patisserie. Jurnal Ekonomi Mahasiswa.
- Melfiana, E. N., & Liliyan, A. 2025. Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, word of mouth terhadap loyalitas pelanggan Joe Joe Bakery. Jurnal Bisni Mahasiswa. STIE Surakarta.
- Mursyidah, D. S., Vidiati, C., Rahmawati, E., Nurhayati., Yunita, F., Martoyo, A., Putri, D. S. A. A., Hisyam, M., Pandriadi., Yati., Restika, D., Maryadi, A. F., Haji, S., & Muhiban, A. 2025. Perilaku Konsumen. Banjarnegara. PT Penerbit Qriset Indonesia.
- Mustika, W., Mansyuri, M. I., & Rubiyanti, D. 2025. Pengaruh Brand Image dan Inovasi Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada UMKM Kuliner Roti Bakery Kembar Kabupaten Dompu. Jurnal Strategi dan Inovasi Bisnis (JSIB). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yapis.

- Nasution, W., Yeni, H., Roostika, Y, H., & Ratna. 2022. The drivers of repurchase intention during the corona pandemic: An examination of gender difference. *ASEAN Marketing Journal*.
- Ozili, P. K. 2023. The acceptable R-square in empirical modelling for social science research. In *Social research methodology and publishing results: A guide to non-native English speakers*. IGI Global.
- Rahas, S., Ramli, M., & Rifqiansyah. 2026. Pengaruh Ekspektasi Pelanggan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan di Toko Kue Gambung Hj. Naderah di Suli. *Jurnal Social Society*. Universitas Mega Buana Palopo, Indonesia.
- Rizki, M. R., Yunita, N., & Syahrial, H. 2025. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*. Universitas Medan Area.
- Siswati, E., Iradawaty, S. N., & Imamah, N. 2024. Customer Relationship Management Dan Implementasi Pada Perusahaan Kecil. Jawa Tengah. Eureka Media Aksara.
- Siyoto, S., & M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 63.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sukwika, T. 2023. Menentukan populasi dan sampling. In *Metode penelitian: Dasar praktik dan penerapan berbasis ICT* (pp. 159–175). PT Mifandi Mandiri Digital
- Syarbini, M. H. 2021. *Referensi Komplet A-Z Bakery: Fungsi Bahan, Proses Pembuatan Roti, dan Panduan Menjadi bakepreneur*. Metegraf.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. (Edisi ke 3).
- Tjiptono, F. 2020. *Pemasaran esensi & aplikasi*.
- Zamili, S. N. 2023 'Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen pada PT MNC Life Assurance Cabang Medan', *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, 2(1), pp. 84–95.