

DAFTAR PUSTAKA

- Almira, M. (2024). Analisis *Digital Marketing* Dalam Pemasaran Produk *Skincare* Pada Akun Instagram Ranitha Stuff Kota Lhokseumawe. 1–8.
- Ananda, Garmianus Tri, Helba Rundupandang, A. C. R. (2024). Pengaruh Diskon Harga, *Online Customer Review* Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Di *Platform Shopee* Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Toraja (Ukit). 08(03), 1–16.
- Ardellia, A. S., Sukmawati, S., & Fujiasti, S. N. (2025). Pengaruh Promo Tanggal Kembar Dan *Live Streaming Terhadap Impulsive Buying*: Studi Kasus Pengguna *E-Commerce* Shopee Di Kota Bandung. 11(July), 31–42.
- Dwi, D. M., Sarjana, P. P., Teknologi, I., Bisnis, D., & Malang, A. (2014). *skin care*. 8–19.
- Elfida, C., Farissa, I., & Syahputra, H. (2025). Ekobis : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah Pengaruh Diskon Tanggal Kembar dan *Online Costumer Review* Terhadap Perilaku Pembelian *Impulsif* dalam Perspektif Islam.
- Enriza, M. H., & Putra, A. S. (2024). Pengaruh *Event* Tanggal Kembar di *Marketplace* Shopee Terhadap Minat Beli Masyarakat. 9(1), 1046–1051.
- Gumilang, W. G., & Khajizah. (2021). Pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen pada sada coffee shop padangsidimpuan. 11(September), 1–14.
- Hidayat, M., Mitariani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Alfamart Di Jalan Tangkuban Perahu, Kerobokan Badung. *Values*, 1(4), 67–78. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/1229>
- Junizar, M. N., & Kartini, D. (2019). *Sponsorship* Dimoderasi Oleh Citra Merek Yang Berimplikasi Pada Minat Beli Pengguna Gojek Wilayah Bandung.
- Luh, N., Surya, P., Dewi, A., Putu, N., Martadewi, R., Mangamis, K., & Susanto, P. C. (2021). Respon Dan Pengalaman Konsumen Berpartisipasi Pada Mega Sale Tanggal Kembar : Studi Kasus Pada *E-Commerce* Shopee 9 . 9 *Super Shopping Day*. 4, 305–312.
- Lutfiah, A. (2022). Masyarakat Di Kecamatan Soreang Kota Parepare (Analisis Ekonomi Syariah) Institut Agama Islam Negeri (Iain) Parepare Tahun 2022 Pernyataan Keaslian Tesis.
- Maharani, H. P., Medan, U. N., Aulia, J., Medan, U. N., Matondang, K. A., Medan, U. N., Geraldin, L., Simamora, B., & Medan, U. N. (2024). *Literature Review* : Pengaruh Diskon dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian dan Permintaan Konsumen. 1(4), 54–62.
- Makmur, N. dan. (2022). Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis , Vol.04, No. 01, Februari 2022. 04(01), 579–598.
- Nosaly, F. S., Andriana, A. N., Ilmu, F., Politik, I., Bisnis, A., & Mulawarman, U.

- (2024). Pengaruh Promo Tanggal Kembar , Gratis Ongkos Kirim , Metode Pembayaran S-Pay Later Terhadap Keputusan Pembelian Di *Marketplace* Shopee. 5(3), 398–408. <https://doi.org/10.47065/jbe.v5i3.5923>
- Octaviani, D., Gunawan, S., Diki, D. S., Yanuarius, & Kurniawan. (2025). *JUMPA BHAKTI : Jurnal Multidisiplin Pascasarjana Bhakti* Pengaruh Promosi Dan *Customer Service* Terhadap Minat Beli Konsumen Di Mini Market Cipta Usaha Sejati (Studi Kasus Di Minimarket Cipta Usaha Sejati Kec . Simpang Hulu Kab . Ketapang) *The Influence O. I*(1), 15–20.
- Pradana, M., Anggriani, I., & Rahman, A. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pada LPK Barokah Kota Bengkulu. 11(1), 571–580.
- Pratama, A., Putra, Y., Layla, A., Hilwana, Z., Al, M. F., Hafiz, M. Z., & Maesaroh, S. S. (2023). Pengaruh Siaran Langsung Dan Konten Promosi Terhadap Minat Beli Mahasiswa Bisnis Digital UPI Di TikTok *Shop* Pendidikan Indonesia Kampus Daerah Tasikmalaya. 06, 1–21.
- Saputra, A., Batam, U. P., & Batam, K. (2023). Pengaruh Kualitas Produk , Minat Beli dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Victoria Tiban. 6, 66–78.
- Saputra, R. (2018). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Merek Honda. 5(1).
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. 8(1), 147–155.
- Soviyana, E. (2025). Pengaruh Promo “Tanggal Kembar” Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Sun.
- Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. <https://www.scribd.com/document/391327717/Buku-Metode-Penelitian-Sugiyono>
- Tawasuli, L., & Bangsa, U. P. (2023). Korelasi *Special Event Day* Tanggal Kembar. 2(2), 91–96.
- University, T. (2025). Skala Pengukuran: Konsep dan Aplikasinya dalam Penelitian dan Analisis Data. <https://telkomuniversity.ac.id/skala-pengukuran-konsep-dan-aplikasinya-dalam-penelitian-dan-analisis-data/>
- Waruwu, M., Pu`at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>