

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinawati (2024). Economic Productivity Of Female Entrepreneurs In The Culinary Tourism In Aceh. <https://proceedings.unimal.ac.id/miceshi/article/view/562>
- Agustinawati, A., Bahri, H., Samsidar, S., & Yusuf, M. (2024). Pembuatan Buket Sebagai Peluang Usaha Kreatif Bagi Remaja Di Desa Blang Bayu Kecamatan Syamtalira Bayu Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Pengabdian Ekonomi Dan Sosial (JPES)*, 3(1), 43-46. <https://doi.org/10.29103/jpes.v3i1.16074>
- Agustinawati, Munandar, Samsidar, & Juliana. (2024). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan self efficacy terhadap minat berwirausaha mahasiswa (Studi kasus pada mahasiswa Program Studi Kewirausahaan Universitas Malikussaleh). *Jurnal Visioner & Strategis*, 13(2), 94–103. <https://ojs.unimal.ac.id/visi/article/view/20924>
- Ananda, Y., Machasin, M., & Fitri, K. (2023). Pengaruh pengalaman usaha, teknologi informasi dan kemampuan berwirausaha terhadap kinerja UMKM di Kota Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 9(2), 251–260. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v9i2.1108>
- Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia (AEKI). (2023). *Laporan konsumsi kopi per kapita masyarakat Indonesia tahun 2023*. AEKI. <https://www.aeki-aice.org>
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2024). *Statistik tanaman perkebunan Indonesia 2022*. BPS. <https://www.bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) 2023*. Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/03/03/kbli-2023.html>
- Chairiyani, R. P. (2025). Kopi dalam konteks kearifan lokal: Simbolisme dan nilai budaya masyarakat Aceh. *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Pengetahuan*, 5(2), 814–822. <https://doi.org/10.51878/cendekia.v5i2.6134>
- Databoks. (2024). *Kontribusi UMKM terhadap PDB Indonesia periode 2020–2024*. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/ekonomi-makro/statistik/6a336585341d1/kontribusi-umkm-terhadap-pdb-indonesia-periode-2020-2024>
- Elshifa, A., Perdana, M. A. C., Matiala, T. F., Yasin, F., & Mokodenseho, S. (2023). Analisis pengaruh pendidikan, pelatihan, dan dukungan kelembagaan terhadap keberhasilan usaha mikro. *Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1(3), 123–134. <https://doi.org/10.58812/sek.v1i03.118>

- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2022). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage Learning. <https://www.cengage.com/c/multivariate-data-analysis-8e-hair>
- Hasibuan, N. U. F., & Sumarno, S. (2024). Pengaruh tingkat pendidikan, pelatihan kewirausahaan dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan usaha kecil. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(5), 4746–4751. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i5.4392>
- Illahi, D. S. R., Santoso, B., & Reskiputri, T. D. (2025). Pengaruh karakteristik wirausaha, motivasi, pengalaman, kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha pada UMKM olahan ikan di pesisir Dusun Watu Ulo, Desa Sumberejo. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(3), 248–262. <https://doi.org/10.55606/jimak.v4i3.4800>
- International Coffee Organization (ICO). (2023). *Coffee report and outlook 2023*. ICO. https://www.ico.org/new_historical.asp
- Kardiati, D., Isma, Y. S., Chairunnisak, S., Fadhillah, S. K., Ramazalena, R., Rianti S, N., & Jannah, M. (2025). Penguatan tata kelola kepariwisataan daerah berbasis qanun di Aceh. *PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan dan Politik*, 8(3), 15–22. <https://doi.org/10.54783/japp.v8i3.1506>
- Karisma, A. P., Hermawan, H., & Wibowo, Y. G. (2025). Pengaruh pengalaman usaha, motivasi berwirausaha dan keterampilan berwirausaha terhadap keberhasilan usaha kuliner di Kecamatan Genteng, Banyuwangi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan*, 6(3), 1–12. <https://penerbitadm.pubmedia.id/index.php/jurnalemak/article/view/2881>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022). *Peta jalan pengembangan industri kopi dan kedai kopi nasional 2022–2024*. Kementerian Perindustrian RI. <https://www.kemenperin.go.id>
- Lukitaningsih, & Juliani, D. (2021). Warung kopi sebagai ruang publik di Kota Medan dari masa ke masa. *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 13(1).
- M Sinurat, L Lilinesia, M Subhan, A Simanjuntak - Management Research and Behavior Journal, (2021). The culinary sector MSME survival strategy in effort to restore populist economy based on the creative industry during the Covid-19 pandemic
- Manggu, B., & Beni, S. (2023). Strategi pengembangan usaha kecil menengah (UMKM) kedai kopi Ongaku Kota Bengkulu berdasarkan analisis SWOT. *Sebatik*, 27(1), 407–414.

- Pasaribu, R. (2023). Warung kopi sebagai ruang interaksi sosial masyarakat produktif Kota Lhokseumawe. *Jurnal Sosial dan Budaya Aceh*. (Sumber: data primer pra-survei peneliti, Januari 2026)
- Putri, D. N. T., & Susanto, H. (2026). Pengaruh pengalaman usaha dan media sosial terhadap keberhasilan kedai coffee di Sampit. *Profit: Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 11(1), 23–33. <https://jurnal.stie-sampit.ac.id/index.php/Ojs/article/view/219>
- Rahmani, S., Amaturrahmi, & Syam, H. M. (2022). Aktivitas nongkrong di pantai sebagai gaya hidup: Studi pada pengunjung Sunset Surf Café Lhoknga Aceh Besar. *Intelektiva*, 3(10), 158–166.
- Rahmawati, A., & Setiawan, N. (2024). Pengaruh motivasi berwirausaha terhadap keberhasilan bisnis UMKM: Sebuah studi literatur. *Journal of Business Improvement*, 1(2), 115–128. <https://journal.iai-alfatimah.ac.id/index.php/jobi/article/view/82>
- Rayhan, M., & Isharina, I. K. (2024). Studi perencanaan bisnis terhadap strategi dan pengembangan UMKM. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*. <https://jki.ub.ac.id/index.php/jki/article/view/336>
- S Hidayati, M Subhan, S Sutarno, S Sariman - Ta dib Jurnal Pendidikan Islam, (2022). Strategy For Increasing Interest In Reading The Yellow Book Of Students At The Al-Fattah 3 Siman Lamongan Islamic Boarding School
- Safitri, N. G., Mulyadi, H., & Furqon, C. (2023). Pengaruh inovasi produk dan jaringan bisnis terhadap keberhasilan usaha (Studi kasus pada komunitas Kedai Kopi Subang Menyeduh). *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(4), 808–818. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/2933>
- Setiany, Y. I., & Anisah, H. U. (2024). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, pengalaman usaha dan keterampilan berwirausaha terhadap keberhasilan usaha (Studi pada UMKM kuliner di Kota Banjarbaru). *KINDAI*, 20(2), 159–172. <https://doi.org/10.35972/kindai.v20i2.1672>
- Snapcart. (2023). *Survei konsumsi kopi masyarakat Indonesia 2023*. Snapcart Indonesia. <https://snapcart.global/blog>
- Stisalhilal Sigli. (2025). Tren konsumsi kopi dan prospek bisnis kedai kopi di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Aceh*. (Data primer institusi lokal)
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2). Alfabeta. <https://www.alfabeta.id>
- Tamimi, S. (2022). *Pengaruh motivasi berwirausaha dan kemandirian pribadi terhadap keberhasilan usaha coffee shop di Kecamatan Medan Johor*

[Skripsi, Universitas Medan Area]. Repositori Universitas Medan Area.
<https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/18781>

- Tari, U., Subhan, M., Heriyana, & Edyansyah, T. (2025). The effect of sensational advertising, celebrity endorse, affiliate marketing and product variation on consumer buying interest in Scarlett products (Case study of Economics and Business students of Universitas Malikussaleh). *RADJA PUBLIKA International Journal of Social Science, Educational, Economics, Agriculture Research and Technology (IJSET)*, 4(5), 721–725.
<https://doi.org/10.54443/ijset.v4i5.738>
- Vertin, N. A., dkk. (2025). Pemberdayaan UMKM melalui pelatihan dasar desain dan strategi branding pada Rumah Kopi Sanggabuana. *E-DIMAS: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 16(4), 719–731.
- Widiatmaka, P., dkk. (2023). Warung kopi sebagai ruang publik untuk membangun harmoni masyarakat kultural. *Jurnal Adabiya*.
- Yusuf, M., & Hakim, A. (2025). Nilai-nilai edukasi dalam budaya kearifan lokal di warung kopi Kota Banda Aceh. *Mimbar Akademika*, 10(1), 12–24.
- Zainora. (2022). *Pengaruh motivasi berwirausaha dan keunggulan bersaing terhadap keberhasilan usaha pada toko busana Pasar Blok B Kota Langsa* [Skripsi, IAIN Langsa]. Repositori IAIN Langsa.
<http://digilib.iainlangsa.ac.id/3221/>