

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi berwirausaha, latar belakang pendidikan, dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan usaha pelaku usaha warung kopi di Kecamatan Muara Satu, Kota Lhokseumawe. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi seluruh pemilik warung kopi yang aktif beroperasi di Kecamatan Muara Satu sebanyak 57 unit usaha. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode sensus, sehingga seluruh populasi dijadikan responden penelitian. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program IBM SPSS Statistics 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha dengan nilai t hitung 3,622 dan signifikansi 0,001; (2) latar belakang pendidikan tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha dengan nilai t hitung -0,146 dan signifikansi 0,884; (3) pengalaman usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha dengan nilai t hitung 1,316 dan signifikansi 0,194. Secara bersama-sama, ketiga variabel tersebut mampu menjelaskan 35,2% variasi keberhasilan usaha, sedangkan sisanya 64,8% dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian. Motivasi berwirausaha merupakan faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi keberhasilan usaha warung kopi di Kecamatan Muara Satu. Penelitian ini merekomendasikan agar pelaku usaha terus meningkatkan motivasi berwirausaha melalui inovasi, kreativitas, dan pengembangan kapasitas diri.

Kata Kunci: Motivasi Berwirausaha, Latar Belakang Pendidikan, Pengalaman Usaha, Keberhasilan Usaha, Warung Kopi

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of entrepreneurial motivation, educational background, and business experience on the business success of coffee shop owners in Muara Satu District, Lhokseumawe City. This research employs a quantitative approach with a population of all active coffee shop owners operating in Muara Satu District, totaling 57 business units. The sampling technique used the census method, making the entire population the research respondents. Data were collected through questionnaires using a Likert scale and analyzed using multiple linear regression analysis with IBM SPSS Statistics 22. The results showed that: (1) entrepreneurial motivation has a positive and significant effect on business success with t-value of 3.622 and significance of 0.001; (2) educational background has no significant effect on business success with t-value of -0.146 and significance of 0.884; (3) business experience has no significant effect on business success with t-value of 1.316 and significance of 0.194. Collectively, these three variables explain 35.2% of the variation in business success, while the remaining 64.8% is explained by other factors outside the research model. Entrepreneurial motivation is the most dominant factor influencing the business success of coffee shops in Muara Satu District. This study recommends that business owners continuously enhance their entrepreneurial motivation through innovation, creativity, and self-capacity development.

Keywords: *Entrepreneurial Motivation, Educational Background, Business Experience, Business Success, Coffee Shop*