

**PENGARUH STRATEGI *GREEN MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RAMAH
LINGKUNGAN PADA MASYARAKAT KOTA
LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

JASINTA PURNAMA SARI

NIM: 220260035

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**