

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Junaidi, S. E., et al. *Manajemen Keuangan Strategis untuk Pertumbuhan Berkelanjutan*. Takaza Innovatix Labs, 2025.
- Ajina, A.S., Roy S., Nguyen B., Japutra A., dan Al-Hajla A.H. 2020. Enchancing Brand Value Using Corporate Social Responsibility Initiatives. *Qualitative Market Research: An International Journal*. Vol. 23, No. 4.
- Al Amin, M., Widarko, A., & Arsyianto, M. T. (2023). Pengaruh Green Product, Green Price, Green Place, dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Unisma Angkatan 2019). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(01).
- Badan Pusat Statistik Indonesia <https://share.google/81px7Ei2JApBEosHG>.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Langkat <https://share.google/jJbCapffgfOfhZgR5>
- Baier, P., Berninger, M., & Kiesel, F. (2020). Environmental, Social and Governance Reporting in Annual Reports: A Textual Analysis. *Financial Markets, Institutions & Instruments*, 29(3), 93–118.
- Chatra, Afdhal, et al. *Potensi Dan Sektor Unggulan Ekonomi Desa*. PT. Star Digital Publishing, Yogyakarta-Indonesia, 2025.
- Damayanti, Theresia Woro, and Ika Kristianti. *BISNIS BERKELANJUTAN UMKM Makanan dan Minuman Pasca Covid 19*. Uwais Inspirasi Indonesia, 2023.
- Desparita, N., Agribisnis, P., Pertanian, F., Almuslim, U., Agroteknologi, P., Pertanian, F., & Almuslim, U. (2023). *PENGHASILAN MASYARAKAT DI DESA BLANG MANE*. 6788, 60–66.
- Edy Sutrisno, manajemen Sumber Daya Manusia, (Jakarta : Kencana, 2011), Edisi I, cet.ke-3, hlm.104-105
- Fadilah, S. A., & Wibawa, G. R. (2024). *The Influence Of Green Marketing Mix On Purchasing Decisions AMDK Le Minerale (Survey Of Consumers Of Bottled Mineral Water Le Minerale In Tasikmalaya) Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Le Minerale (Survei pada konsumen Air Mineral Dalam Kemasan Le Minerale di Tasikmalaya)*. 3(3), 195–208.
- Fajri, M. H. F., Zaki, N. N., & Pratama, R. A. (2024). Keberlanjutan Usaha Kuliner: Analisis Tantangan Dan Strategi Pengembangan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(3).
- Farhan, M. (2024). *KELANJUTAN: PENDEKATAN INTEGRATIF TERHADAP FAKTOR LINGKUNGAN, SOSIAL, DAN TATA KELOLA PERUSAHAAN (ESG)*. 02(April), 243–264.
- Fatimah, S., & Chrismardani, Y. (2022). PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPHORA (Studi Pada

- Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura). *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 2(1).
- Hasibuan, N. F. A. (2022). Pengaruh good government governance terhadap kinerja pegawai badan narkotika nasional provinsi sumatera utara. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra*, 3(4), 183-195.
- Kim, S., & Li, Z. (2021). Understanding the Impact of ESG Practices in Corporate Finance. *Sustainability*, 13(7), 3746. <https://doi.org/10.3390/su13073746>.
- Kotler dan Keller, (2016), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta: Erlangga.
- MAS, I. Gusti Ayu Made Agung, et al. *Green Economy*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Nasruddin. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Pembelian Mobil Toyota Di PT Hadji Kalla Cabang Palopo. *Studi Ekonomi Manajemen*, 3, 2.
- Novita, Asti Asti Amelia, S. AP, and M. AP. *Governance for Sustainable Development*. Selaras Media Kreasindo, 2025.
- OECD. (2015). *Principles of Corporate Governance*. OECD Publishing.
- Oktaria br Tarigan, A. C., & Pohan, H. T. (2025). Pengaruh ESG Risk Score Terhadap Return Saham Dengan Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 4(8)..
- Pankaj K.A, and Viskal K.L (2014). Costomer adoption of green product and their Role in resource management. *Jurnal of commerce and management studies*. Vol. 5, 22-28.
- Purnama, & Adi. (2019). Green Marketing dan Quality Brand Sebagai Prediktor Perilaku Konsumen dan Dampaknya terhadap keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16, No 1 januari, 1829–8486.
- Putri, D. C. P., Damayanti, W. A., & Lutfianti, A. (2024). Peran Hukum Dalam Menjamin Transparansi dan Akuntabilitas Tata Kelola Perusahaan. *Media Hukum Indonesia (MHI)*, 2(4).
- Roy, R., E. K. Fahad Ali, Rajeev Gupta. 2021. Sustainability: A Contested Model in Business Practice. *International Journal of Research in Engineering, Science and Management*. Vol. 4 No. 2.
- Rusli Gustanto¹, A. R. (2025). *PENGUNAAN RISIKO ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE DALAM PROSES IDENTIFIKASI, PENGUKURAN, PEMANTAUAN DAN PENGENDALIAN DALAM BISNIS BERKELANJUTAN (LITERATURE REVIEW)* Rusli. 4, 161–172.
- Rustiyana, Rustiyana, et al. *Perilaku Konsumen*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025.

- Shakil, M. H. (2021). Environmental, Social and Governance Performance and Financial Risk: Moderating Role of ESG Controversies and Board Gender Diversity. *Resources Policy*, 72, 102144. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2021.102144>.
- Sibuea, F. A., & Sibuea, M. B. (2022). *Analisis Rantai Pasok UMKM Sapu Lidi di Kabupaten Deli Serdang Analysis of the Broomstick MSME ' s Supply Chain in Deli Serdang Regency*. 06(01), 7–13.
- Sitanggang, G. N., & Silaban, D. S. (2015). *KUANTIFIKASI BIOMASSA PERKEBUNAN KELAPA SAWIT DI LANGKAT, SUMATERA UTARA*. 2(1), 17–20.
- Sompotan et al. (2022) dalam *Jurnal Saintekes*..
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. In *Alfabeta Bandung*.
- Taali, Muhammad, and Ayun Maduwinarti. *Green marketing*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Tsang, et al. (2023) mengklasifikasikan indikator ESG ke dalam tiga level yang dijelaskan pada Tabel 8.3 di bawah ini.
- Tsang, A., Frost, T., & Cao, H. (2023). *Environmental, Social, and Governance (ESG) disclosure: A literature review*. **The British Accounting Review**, 55(1), 101149. DOI: 10.1016/j.bar.2022.101149.
- UNDP. (1997). *Governance for Sustainable Human Development*. United Nations Development Programme.
- Wulandari, H. (2022). Analisis Perilaku Konsumen dan Penerapan Green Marketing Kentucky Fried Chicken. Juli-Desember, 01, 101–109.
- Yanti, Rinda, et al. *Green Marketing For Business*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Zaky, M. H., & Purnami, N. M. (2020). *Green marketing mix berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk big tree farms di lotus food services* (Doctoral dissertation, Udayana University).