

DAFTAR PUSTAKA

- Aceh, D. A., Lubis, N. W., Priyandi, R., Ginting, E. D. J., Omposunggu, V. M., Hasibuan, S. A., & Musyawarah, Y. (2023). Pelatihan dan Pendampingan Pemasaran UMKM Berbasis Digital Desa Bakaran Batu Kecamatan Lubuk Pakam Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Nusantara Berbakti*.
- Aditya, E. (2025). Pengaruh Digital Marketing terhadap Pertumbuhan UMKM di Indonesia: Kajian Literatur Komprehensif. In *Maliki Interdisciplinary Journal (MIJ) eISSN* (Vol. 3).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Deli Serdang. (2025). *Kabupaten Deli Serdang dalam Angka 2025* (K. D. Serdang, Ed.; 1). Badan Pusat Statistik Kabupaten Deli Serdang.
- Bahtiar, H., Rabbany, L. R., Falentina Bele, Y., Husna, M., Matulesy, G. S., & Kunci, K. (2025). Digital transformation towards sustainability: Challenges and opportunities for Indonesian MSMEs. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, (1), 131–150.
- Burhan, G. F., & Soolany, C. (2022). Integrasi ANP dan TOPSIS dalam Pemilihan Strategi Pemasaran yang Optimal. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 13(3), 244–256.
- Chaffey, Dave., & Ellis-Chadwick, Fiona. (2019). *Digital marketing*. Pearson.
- Chatterjee, S. , R. N. P. , D. Y. K. , B. A. M. (2022). Digital Transformation and SMEs: A Systematic Review. *Journal of Business Research*.
- Dedi Wibowo, Sari Nalurita, Rita Intan Permatasari, & Atik Budi Paryanti. (2024). Edukasi dan Pelatihan Digital Marketing dalam Menciptakan Kepuasan Pelanggan pada Pelaku UMKM Jakarta Timur. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 69–76.
- Dinas Koperasi, U. K. dan M. K. D. Serdang. (2024). *Laporan Kinerja Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Deli Serdang Tahun 2024* (P. K. D. Serdang, Ed.). Pemerintah Kabupaten Deli Serdang.
- Dwivedi, Y. K., Rana, N. P., Jeyaraj, A., Clement, M., & Williams, M. D. (2019). Re-examining the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT): Towards a Revised Theoretical Model. *Information Systems Frontiers*, 21(3), 719–734.
- Firmansyah, I., Dermawan, W. D., Helmi Munawar, A., & Rahmani, D. A. (2021). Meningkatkan Daya Saing UMKM di Era New Normal Melalui Pendekatan Analytic Network Process (ANP). *Jurnal Ekonomi Indonesia* •, 173–187.

- Harto, B., Suraji, A., & Setiawan, Z. (2023). *Perkembangan Startup di Indonesia (Perkembangan Startup di Indonesia dalam berbagai bidang)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hasanah, E. R., Novia Triayu, P., Lubis, M. R., Dalimunthe, R. I., & Syam, A. M. (2025). Strategi Pemasaran Digital Berbasis Desain Visual Penggunaan Canva Pada Produk Umkm Pondok Tani Kabupaten Samosir. *Sabangka Abdimas*, 38–46.
- Hollebeek, L. D., & Macky, K. (2019). Digital Content Marketing's Role in Fostering Consumer Engagement, Trust, and Value: Framework, Fundamental Propositions, and Implications. *Journal of Interactive Marketing*, 45(1), 27–41.
- Indonesian Chamber of Commerce and Industry. (2023). *UMKM Indonesia*. KADIN.
- Kashi, M. A. (2025). *Pengaruh Transformasi Digital Dan Modal Struktural Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Berbasis Pertanian Di Kabupaten Sleman*.
- Khairiah, N., Ibrahim, M., & Harahap, B. (2021). Strategi Perencanaan Desa Dalam Pengembangan Umkm Desa Pematang Johar Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Administrasi Publik Dan Kebijakan (JAPK)*.
- Kingsnorth, Simon. (2022). *Digital marketing strategy : an integrated approach to online marketing*. Kogan Page Inc.
- Kotler, Philip., Kartajaya, Hermawan., & Setiawan, Iwan. (2021). *Marketing 5.0 : Technology For Humanity*. John Wiley & Sons, Inc.
- Kurnia Oktora Putri, D., Karlina, A., Mazzaya Khayyana, W., Albin Dirgantara, M., Al-farizi Wijdhama, M., Martini, R., & Ari Gunawan Sepriansyah, A. (2026). *Strategi Digital Marketing Dalam Penguatan Kinerja Umkm Pada Komunitas Sumsel Crafters*.
- Manurung, L., Widodo, S., & Ningsi, E. H. (2025). The Role of Social Media in Increasing Umkm Sales in the Digital Era of Deli Serdang Regency. *Sinergi International Journal of Management and Business*, 3(3), 182–193.
- Mawahib, M., Nirmalasari, D., Noviansyah, A., Pratiwi, A. C., & Arsa, D. syifa N. (2025a). Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *NAJWA: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, (2), 175–186.
- Mawahib, M., Nirmalasari, D., Noviansyah, A., Pratiwi, A. C., & Arsa, D. syifa N. (2025b). Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *NAJWA: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 175–186.

- Mujahid Dakwah, M., Najib Roodhi, M., Suprayetno, D., Kusmayadi, I., & Hammad, R. (2024). Penentuan Strategi Pemasaran Digital Menggunakan Kombinasi Analytical Network Process (ANP) dan Profile Matching. *Jurnal Bumigora Information Technology (BITE)*, (1), 47–58.
- Nasution, S. W. (2024). Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Omset UMKM Di Era Teknologi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(10), 4612–4618.
- Nurasyiah, M. S., & Fadli, U. M. D. (2023a). Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Umkm Warung Jepang Mami Ale Telagasari. *PRIMER : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1, 322–330.
- Nurasyiah, M. S., & Fadli, U. M. D. (2023b). Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Umkm Warung Jepang Mami Ale Telagasari. *Primer : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 322–330.
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2021). *The Digital Transformation of SMEs*. OECD Publishing.
- Pemerintah Kabupaten Deli Serdang. (2025). *Laporan Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah Kabupaten Deli Serdang Tahun 2025*. Pemerintah Kabupaten Deli Serdang.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2021). *eraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 17.
- Philip, K. (2016). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson.
- Prasetyo, E., Yuliana, Y., & Hidayat, T. (2022a). Pengaruh Jumlah Umkm, Jumlah Pendapatan Produk Domestik Bruto Daerah (Pdrb) Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten Deli Serdang. In *Jurnal Bisnis Net*.
- Prasetyo, E., Yuliana, Y., & Hidayat, T. (2022). Pengaruh Jumlah Umkm, Jumlah Pendapatan Produk Domestik Bruto Daerah (PDRB) Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten Deli Serdang. In *Jurnal Bisnis Net*.
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, (1), 1–17.
- Rahayu, R., & Day, J. (2017). E-commerce adoption by SMEs in developing countries: evidence from Indonesia. *Eurasian Business Review*, 7(1), 25–41.

- Rasenda, P., Rizal, M., Wiyana, H., & Nabila Subagja, S. (2025a). Digitalisasi UMKM : Starti dan Model Bisnis Berbasis Teknologi Untuk Keberlanjutan. *Jurnal Bisnis Digital*, 1, 2025.
- Rasenda, P., Rizal, M., Wiyana, H., & Nabila Subagja, S. (2025b). *Digitalisasi UMKM : Strategi dan Model Bisnis Berbasis Teknologi untuk Berkelanjutan*. 1, 2025.
- Roweni Modhe, M., Amelia Rustiana, A., Melati Sukma, A., Doloresta Jaghung, M., & Saridawati. (2024). Kontribusi UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Dan Akutansi*, 3, 536–543.
- Saaty, T. L. (2008). *International Journal of Services Sciences*.
- Saaty, T. L. . (2009). *Theory and applications of the analytic network process : decision making with benefits, opportunities, costs, and risks*. RWS Publications.
- SME Finance Forum. (2024). *MSME Economic Indicators*. SME Finance Forum.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development)*. Alfabeta.
- Taiminen, H. M., & Karjaluo, H. (2015). The usage of digital marketing channels in SMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 633–651.
- Tambunan, Tulus. (2021). *UMKM di Indonesia : perkembangan, kendala, dan tantangan* (1st ed.). Prenada.
- Tiago, M. T. P. M. B., & Verissimo, J. M. C. (2014). Digital marketing and social media: Why bother? *Business Horizons*, (6), 703–708.
- We Are Social ., & Meltwater. (2025). Digital 2025: Indonesia. DataReportal. <https://Datareportal.Com/Reports/Digital-2025-Indonesia>.
- Wu, C.-W., Botella-Carrubi, D., & Blanco-González-Tejero, C. (2024). The Empirical Study of Digital Marketing Strategy and Performance in Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs). *Technological Forecasting and Social Change*, 200, 123142.
- Zubaida Sinaga, S., Harahap, D., & Evy Cahyani, U. (2024). *Use Of Anp In Developing Hajoran Salted Fish Business Plan To Improve Competitiveness*. (2), 70–108.