

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, H., Puspita, S., & Metamedia, U. (2022). *Resource-Based View : Strategi Umkm Di Sumatera Barat Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif*.
- Desy Rahmawati et.,al (2022). *Pengaruh tqm terhadap kinerja umkm dengan mediasi keunggulan bersaing*. 3(2), 289–312.
- Febrina, I., & Janpatar, S. (2025). *Upaya Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) Untuk Produk UMKM Dalam Industri Ekonomi Kreatif*. 2(1), 362–369.
- Hanifah, S., & Raharja, I. (2025). *Pengaruh Strategi Pemasaran , Kualitas Produk , dan Inovasi Layanan dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus UMKM Kuliner Kabupaten Cianjur)*. 5(3), 1905–1916.
- Hartono, A. (2025). *Pengaruh Absorptive Capacity Dan Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Ukm Dengan Open Innovation Sebagai Mediator Studi Pada Ukm Di Yogyakarta*.
- Indrijawati, A., Irdam, M., Fauziah, F., & Muh, S. (2025). *Atestasi : Jurnal Ilmiah Akuntansi Hak Kekayaan Intelektual (HKI) dan Perannya Dalam Mempercepat Pertumbuhan Sektor UMKM*. 8(2), 252–268.
- Nisrina Hasna Saputri. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Proses, Inovasi Layanan Terhadap Kinerja Umkm (Studi Empiris Pada Homepreneur di Kabupaten Temanggung)*.
- Republik Indonesia. (2019). *Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2019 tentang Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Pemerintah Republik Indonesia.
- Kamar Dagang dan Industri Indonesia (Kadin). 2023. *Laporan Perkembangan UMKM Indonesia Tahun 2023*. Jakarta: Kadin Indonesia.
- Dinas Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Aceh. 2023. *Data UMKM Kota Lhokseumawe*. Tersedia pada: <https://dataumkm.acehprov.go.id/> (diakses pada 2026).
- Grant, R. M. (1991). The resource-based theory of competitive advantage: implications for strategy formulation. *California Management Review*, 33(3), 114-135.
- Sugih Prakoso. (2023). *Sinergi Orientasi Pasar dan Teknologi untuk Keunggulan Bersaing Berkelanjutan UMKM Makanan*. Xx, 1–17.
- Manajemen, P. S., Iqbal, M., & Alfatah, Z. (n.d.). *Terhadap Repurchase Intention Dengan Trust*.
- Miradji, M. A., Agung, W., Vercelly, S., Kholifatul, M., Yuherda, A., & Faiz, R. M. (n.d.).

Inovasi Dalam Manajemen Strategi : “ Membangun Keunggulan Kompetitif Bisnis Di Era Digital “. 28–38.

Patricia, G. (2024). *Orientasi Kewirausahaan, Manajemen Pengetahuan Terhadap Kinerja Inovasi Produk Dimediasi Oleh Inovasi Terbuka*

Putri, A., Purnomo, A., & Hardianto, A. W. (2025). *aplikasi terhadap kepuasan pelanggan tiktok shop pada generasi z di wilayah jakarta. 17(1), 14–32.*

Mulyono, Hardi, dan Abd. Rasyid Syamsuri. 2023. *Organizational Agility, Open Innovation, and Business Competitive Advantage: Evidence from Culinary SMEs in Indonesia*. International Journal of Social Science and Business, Vol. 7, No. 2, hlm. 268–275.

Haris, Abdul. 2022. *Pengaruh Inovasi Pelayanan terhadap Nilai Pelanggan melalui Keunggulan Kompetitif Bank*. Insan Cita Bongaya Research Journal, Vol. 1, No. 2, Februari, hlm. 135–151.

Anjar, A., et al. (2026). *Pengaruh customer relationship management (CRM), service innovation, dan sustainability practices terhadap competitive advantage serta implikasinya terhadap revisit intention*. EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, 5(3), 2540–2555.

Kurniawan, M. S. H., Hasan, A., & Indrapriyatna, A. S. (2025). *Analisis pengaruh open innovation, knowledge transfer dan competitive advantage terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Kerinci*. Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia, 10(12), 12523–12535.

Wibisono, E. (2021). *A critical review of open innovation in SMEs implementation*. Jurnal STI Policy and Management, 6(2), 145–156.

Singh, H., Samalia, H. V., & Murthy, Y. V. R. (2024). *Strategic management of intellectual property rights for sustainable competitive advantage: A study of Indian chemical industry*. Journal of Intellectual Property Rights, 29(3), 155–164

Rahayu, S. S., Nuvriasari, A., Mercu, U., & Yogyakarta, B. (2025). *The Effect Of Market Orientation , Competitive Advantage , And Marketing Capabilities On The Marketing Performance Of Small And Medium-Sized Enterprises In The Crafts Industry Yogyakarta. 22(2), 200–214.*

Manik, F., Surbakti, E., Husna, M., & Siregar, I. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Inovasi Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan PT PLN kualitas pelayanan terhadap para pelanggan atau konsumen .*

Sari, A. K. (2025). *Pengaruh Viral Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Hanasui Di Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Politeknik*

Negeri Malang).

- Tenga, C. L., Tumbel, A. L., & Moniharapon, S. (2025). *Pengaruh kemudahan penggunaan, fitur layanan, dan kepercayaan terhadap minat nasabah menggunakan aplikasi Pegadaian Digital Service di Pegadaian cabang pelayanan Manado Timur*. Jurnal EMBA, 13(3), 90–101.
- Wang, X., Nerina, R., & Yusof, R. (2025). *Driving SMEs ' Sustainable Competitive Advantage : The Role of Service Innovation , Intellectual Property Protection , Continuous Innovation Performance , and Open Innovation*.
- Widyanti, O. N., & Kuswanto, A. (2025). *Pengaruh Kemitraan , Teknologi Informasi , Dukungan Eksternal , dan Inovasi Terbuka terhadap Keberlanjutan UMKM Kuliner (Studi Kasus : Bogor dan Depok)* 16(3), 306–323.
- Yani, A., & Suparwata, D. O. (2025). *Peran Strategis Sistem Informasi Bisnis dalam Sinkronisasi Pengelolaan Talenta , Penguatan Branding , Inovasi Layanan , dan Peningkatan Daya Saing UMKM di Era Ekonomi Digital*. 14, 665–675.
- Alam, W. Y., dkk. (2023). *Buku Menggali potensi manajemen inovasi*. CV Megapress Nusantara.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). *Buku Services Marketing: People, Technology, Strategy* (7th ed.). Pearson.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- O'Cass, A., & Sok, P. (2013). *The role of intellectual resources, product innovation capability, reputational resources and marketing capability combinations in firm growth*. *International Journal of Production Economics*, 144(2), 440–450.
- Anggraen, A. D., Santoso, B., & Prabandari, A. P. (2021). *Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Bidang Pengrajin Batik dan Kuliner*. Notarius, 14(2), 650–665. <https://doi.org/10.14710/nts.v14i2.43711>
- Giovani, S. R., & Entoh, S. S. (2024). *Peran Hak Kekayaan Intelektual terhadap UMKM Ditinjau dari Aspek Hukum dan Ekonomi Indonesia*. Anthology: Inside Intellectual Property Rights.