

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong transformasi digital pada berbagai sektor, termasuk media penyiaran. Radio Republik Indonesia (RRI) menghadirkan aplikasi RRI Digital sebagai platform digital yang menyediakan berbagai layanan, seperti siaran radio, berita, podcast, musik, dan informasi publik. Namun, aplikasi tersebut masih memiliki beberapa permasalahan pada aspek *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX), seperti navigasi yang kurang intuitif, struktur menu yang kompleks, penyajian informasi yang kurang terorganisir, serta tampilan visual yang belum optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengoptimalkan desain antarmuka dan pengalaman pengguna pada aplikasi RRI Digital melalui pengembangan *prototype* interaktif menggunakan metode *Design Thinking*. Penelitian ini menggunakan metode *Design Thinking* dengan pendekatan kualitatif melalui observasi dan pendekatan kuantitatif melalui penyebaran kuesioner. Pengumpulan data awal dilakukan kepada 4 responden untuk mengidentifikasi permasalahan dan kebutuhan pengguna pada tahap *Empathize*. Selanjutnya dilakukan proses perancangan melalui tahapan *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test* yang menghasilkan blueprint berupa *Crazy 8's*, *Sitemap*, *User Flow*, dan *Wireframe*. *Prototype* interaktif dikembangkan menggunakan Figma dan dievaluasi menggunakan metode *Singel Ease Question* (SEQ) terhadap 50 responden dengan tujuh skenario tugas. Hasil pengujian menunjukkan nilai rata-rata SEQ sebesar 6,40 pada skala 1–7, yang menunjukkan bahwa *prototype* memiliki tingkat kemudahan penggunaan yang tinggi. Rancangan yang dihasilkan mampu meningkatkan kemudahan navigasi, memperjelas struktur informasi, menyederhanakan pengelompokan menu, serta memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik. Selain itu, penelitian ini menghasilkan *prototype* interaktif yang dapat dijadikan sebagai rekomendasi dalam pengembangan desain antarmuka dan pengalaman pengguna aplikasi RRI Digital pada versi berikutnya.

Kata Kunci: *User Interface*, *User Experience*, *Design Thinking*, *Singel Ease Question* (SEQ), RRI Digital.

ABSTRACT

The rapid development of information technology has accelerated digital transformation across various sectors, including the broadcasting industry. Radio Republik Indonesia (RRI) introduced the RRI Digital application as a digital broadcasting platform that provides various services, including live radio streaming, news, podcasts, music, and public information. However, the application still faces several issues related to the User Interface (UI) and User Experience (UX), such as unintuitive navigation, complex menu structures, poorly organized information, and suboptimal visual design. Therefore, this study aims to optimize the user interface and user experience of the RRI Digital application through the development of an interactive prototype using the Design Thinking method. This study employed the Design Thinking method with a qualitative approach through observation and a quantitative approach through questionnaire distribution. Initial data were collected from four respondents to identify user problems and requirements during the Empathize stage. The design process then proceeded through the Define, Ideate, Prototype, and Test stages, resulting in design blueprints consisting of Crazy 8's, a sitemap, user flow, and wireframes. The interactive prototype was developed using Figma and evaluated using the Singel Ease Question (SEQ) method involving 50 respondents across seven Task scenarios. The evaluation results showed an overall average SEQ score of 6.40 on a seven-point scale, indicating a high level of usability. The proposed prototype improves navigation, organizes information more effectively, simplifies menu structures, and provides a better user experience. Furthermore, this study produced an interactive prototype that can serve as a recommendation for the future development of the user interface and user experience of the RRI Digital application.

Keywords: User Interface, User Experience, Design Thinking, Singel Ease Question (SEQ), RRI Digital.