

DAFTAR PUSTAKA

- Alfatar, T. (2023). Analisis Pengaruh Variabel Makroekonomi terhadap Pertumbuhan Ekonomi Selama Periode 2001-2022. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2, 1–12.
- Antara. (2025). Kinerja sektor pariwisata dinilai positif pada semester pertama 2025.
<https://www.antaranews.com/berita/5044689/kinerja-sektor-pariwisata-dinilai-positif-pada-semester-pertama-2025?>
- ASEAN Secretariat. (2025). *ASEAN Key Figures 2025* (Vol. 8, Issue December).
- Badan Pusat Statistik. (2023). Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2023.
<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/02/05/2379/ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2023-tumbuh-5-04-persen-y-o-n-y-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Tourism sector continues to recover, marked by an increase in foreign tourist arrivals of 470.37 percent in March 2023 compared with the previous year and the number of railway passengers in March 2023 increased by 13.56 percent.*
<https://www.bps.go.id/en/pressrelease/2023/05/02/1977>
- Badan Pusat Statistik. (2025). Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Pintu Masuk, 1997-2017.
<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/MTM4NyMx/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-ke---indonesia-menurut-pintu-masuk--1997-2017.htm>
- Badan Pusat Statistik. (2025b). Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara per bulan ke Indonesia Menurut Pintu Masuk, 2008 - sekarang (Kunjungan).
<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE1MCMY/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-per-bulan-ke-indonesia-menurut-pintu-masuk--2008---sekarang--kunjungan-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2025c). Juni 2025, jumlah wisatawan asing mencapai 1,42 juta kunjungan.
<https://www.bps.go.id/en/pressrelease/2025/08/01/2449/june-2025--foreign-tourists-reached-1-42-million-visits--domestic-tourists-105-12-million-trips--national-tourists-727-56-thousand-trips--and-room-occupancy-rate-of-star-rated-hotels-reached-49-98-percent-.html?>

- Badan Pusat Statistik. (2025). Kunjungan wisatawan mancanegara (wisman) pada Mei 2025 mencapai 1,31 juta kunjungan, naik 14,01 persen (y-on-y). <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/07/01/2442/the-international-visitor-arrivals-in-may-2025-reached-1-31-million--an-increase-of-14-01-percent-year-on-year--y-on-y--.html?>
- Boediono. (2014). *Ekonomi Moneter*. BPFE-Yogyakarta.
- Division, U. N. S., & Organization, U. N. W. T. (2010). *International Recommendations for Tourism Statistic 2008*.
- Dwiyanti, E. (2023). Pengaruh nilai tukar dan suku bunga terhadap financial distress pada perusahaan sub sektor pariwisata yang terdaftar di be. *Jurnal Ekonomi*, 28(1), 30–36.
- Faidzin, N & Cahyono, H. (2015). Pengaruh Kurs Rupiah per Dollar Amerika terhadap Jumlah Wisatawan Mancanegara (Inbound) dan Jumlah Devisa Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*.
- Fazila, G. L., Andrian, T., Fajarini, D., Info, A., Perjalanan, N. J., & Tukar, N. (2025). Indonesian Journal of Economics , Management , and Accounting Pengaruh Inflasi , Nilai Tukar , Dan GDP Terhadap. *Indonesian Journal of Economics, Management, and Accounting*, 2(7), 2119–2124.
- Fibriyani, V., Akramiah, N., & Pudyaningsih, R. (2024). *The Influence of Inflation Rates on International Tourist Arrivals via Air Gateways in Indonesia During 2017-2024. Journal of The International Conference on Economic, Accounting and Taxation*, 1(2), 450–459.
- Firdaus, W., Febriansyah, N., Alhalim, A. A., & Bahtiar, M. Y. (2026). Dampak Inflasi terhadap Daya Beli Wisatawan dan Kinerja Industri Perhotelan dalam Perspektif Ekonomi Makro. *Jurnal Ekonomi, Akutansi Dan Manajemen*, 5(April).
- Fisher, I. (1930). *The Theory of Interest*.
- Goodnewsfromindonesia. (2017). Optimisme Besar, Mencapai Target Besar. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2017/11/25/optimisme-besar-mencapai-target-besar>
- Gujarati & Porter. (2009). *The Mc-Graw-Hill Series Economics, Basic Econometrics*.
- Gustav Cassel. (1918). *Abnormal Deviations in International Exchanges* (Vol. 28).

- Hermawan. (2016). Analisis yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 05(01), 16–27.
- Huda, A., Nugrahadhi, E. W., & Rahmadana, M. F. (2026). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara , Nilai Tukar dan Peran Sektor Jasa Keuangan terhadap Devisa Sektor Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Riset Ilmu Akutansi*.
- Humairah, N., & Notolegowo, H. K. (2025). Pengaruh Pendapatan per Kapita , Pertumbuhan Ekonomi , PAD , dan Akomodasi terhadap Jumlah Wisatawan. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis (JRIB)*, 55–64.
- Isnianti. (2023). Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro. Anak Hebat Indonesia.
- Juliansyah, J., & Zubair, A. (2024). Pengaruh Jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), Jumlah Tenaga Kerja UMKM dan Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Malikussaleh, *Jurnal Ekonomi Regional*, 7(3), 35-43.
- John Fletcher et al. (2017). *Tourism: Principles and Practice*. Pearson Education.
- Kadir, S. (2019). *Ekonomi Pariwisata pengantar dan prospek*. PT Literasi Nusantara Abadi Group.
- Keynes, J. M. (1936). *The General Theory of Employment, Interest and Money*.
- Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2018). *International Economics: Theory and Policy*. Pearson Education.
- Leiper, N. (1979). *The framework of tourism: Towards a Definition of Tourism, Tourist, and Tourist Industry*. In *Annals of Tourism Research*. Sydney Technical College.
- Madura, J. (2011). *International corporate finance*. Salemba Empat.
- Maharani, A. A. (2018). Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar Dan Pertumbuhan Ekonomi Singapura Terhadap Kunjungan Wisatawan Singapura Di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1–87.
<http://repository.ub.ac.id/9154/>
- Mankiw, N. G. (2016). *Macroeconomics*. Worth Publishers.
- Mankiw, N. G. (2018). *Principles of economics*. Cengage Learning.
- Manurung, M. & Raharja, P. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Makroekonomi)*. Lembaga Penerbit FE UI.

- Paguyangan, S. (2025). Inflasi. *Jurnal Ekonomi*.
- Pangaribuan, M., Rahma, F. N., Helen, W., Michael, G., & Siregar, T. M. (2024). Pengaruh Tingkat Suku Bunga Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 2(1), 300–303. <https://doi.org/10.57235/mantap.v2i1.1901>
- Pendit, N. s. (2006). Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana. pradnya paramita.
- Prawoto, N., Oktavian, M., & Ospita, B. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Asing di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akutansi*, 3(3), 1541–1551.
- Purnama, R., A.S, K. D., & Wibowo, A. (2024). Analisis Pengaruh Sektor Pariwisata terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) di Kawasan Destinasi Super Prioritas. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akutansi*, 1192(33), 669–678.
- Putong, I. (2013). *Economics Pengantar Mikro dan Makro*. Mitra Wacana Media.
- Rifai, N., & Kurniawan, T. (2023). *The Influence of economic growth, exchange rate, and inflation on foreign tourist visits to Indonesia*. *Journal of Socioeconomics and Development*, 6(2), 128. <https://doi.org/10.31328/jsed.v6i2.4860>
- Sari, C. K. M. I. . H. G. (2016). Penerapan Analisis Korespondensi pada Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Indonesia. *Jurnal Mtatematika*, 5(2), 56–64.
- Simanjuntak, L. F., Tambunan, U. F., & Sihombing, M. (2025). Pengaruh Faktor Ekonomi Global dan Infrastruktur Pariwisata terhadap Pola Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Sumatera Utara. *Jurnal Manajemen*, 9, 10622–10629.
- Solow, R. M. (1956). *A Contribution to the Theory of Economic Growth*.
- Song, Haiyan. Li, G. (2008). *Tourism Demand Modelling and Forecasting A Review of Recent Research*. Elsevier.
- Sukirno, S. (2011). *Mikroekonomi Teori Pengantar* (3rd ed.). Rajawali Pers.
- Sukirno, S. (2015). *Makroekonomi Teori Pengantar* (ketiga). PT Raja Grafindo Persada.
- Taufiqurrohman, C. (2013). Seluk beluk tentang konsep bunga kredit bank. *Jurnal Kebangsaan*, 2(3), 12–16.

- Vietnam. (2025). Indonesia mengidentifikasi 15 negara pasar pariwisata prioritas untuk periode 2025-2026.
<https://en.vietnamplus.vn/indonesia-identifies-15-priority-tourism-markets-for-20252026-post334598.vnp?>
- Wicaksono, B. B. (2022). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga dan Nilai Tukar terhadap Perkembangan Pariwisata di Indonesia. *Journal Economic and Strategy (JES)*, 3(1), 495–500. <https://doi.org/10.1109/ICoICT.2018.8528810>
- World Bank. (2025). *GDP growth (annual %)*.
<https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG>
- World Bank. (2025). *Inflation, consumer prices (annual %) - Indonesia*.
<https://data.worldbank.org/indicator/FP.CPI.TOTL.ZG?locations=ID>
- World Bank. (2025). *Official exchange rate (LCU per US\$, period average)*.
<https://data.worldbank.org/indicator/PA.NUS.FCRF?end=2024&start=1960&view=chart>
- World Bank. (2025). *Real interest rate (%) - Indonesia*.
<https://data.worldbank.org/indicator/FR.INR.RINR?locations=ID>
- World Tourism Organization. (2010). *International Recommendations for Tourism Statistic*. United Nations.
- World Tourism Organization. (2019). *UNWTO Tourism Definitions*. World Tourism Organization.
- World Tourism Organization. (2025). *International Tourism Highlights 2025 Edition*.
<https://doi.org/10.18111/9789284427499>
- Yovita, Maria. Kredit, R., Tata, T., & Srikandi, P. (2025). Analisa Hubungan Antara Struktur. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(204), 2089–2099.
- Zahara, J. N., Sains, M., Islam, E., & Airlangga, U. (2022). *How to Trade, Inflation, Exchange Rates and Information Technology Influence International Tourist Visits in Indonesia*. *Journal of Innovation Management*, 3(1), 1–17.
- Zahari *et al.* (2021). Teori Ekonomi Makro. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota IKAPI (026/DIA/2012).