

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarizi, M. (2023a). *Kinerja Berkelanjutan UMKM Kuliner Indonesia dalam Praktik Standar Halal : Investigasi Kapabilitas Internal-Tekanan Eksternal Bisnis Sustainable Performance of Indonesian Culinary MSMEs in Practice of Halal Standards : Investigation of Internal Capability-External Pressure of Business*. 1, 21–55.
- Alfarizi, M. (2023b). *PERAN SERTIFIKASI HALAL DAN KEPATUHAN PRAKTIK HALAL TERHADAP KINERJA BISNIS BERKELANJUTAN : INVESTIGASI PEMODELAN EMPIRIS SEKTOR UMKM THE ROLE OF HALAL CERTIFICATION AND COMPLIANCE OF HALAL PRACTICES TO SUSTAINABLE BUSINESS PERFORMANCE : INVESTIGATION OF EMPIRICAL MODELING OF THE NUSANTARA CULINARY MSME SECTOR*. 22(1), 93–116.
- Ariandi, E. (2025). *PERAN SERTIFIKASI HALAL DAN LABEL BPOM DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK EKSPOR*. 6, 1043–1052.
- Ariandi, E., Arisanti, Y., & Sulisty, A. (2024). *Peningkatan Daya Saing UMKM Dalam Menembus Pasar Ekspor*. 1(2), 90–99.
- Azzamani, A. N. (2024). *Menuju Kesejahteraan Ekonomi Umat Islam : Peran Strategis Pengembangan Sistem Keuangan Syariah*. 3(5), 1828–1845.
- Arikunto, S. (2019). *Metodologi Penelitian*. (Pengertian angket/kuesioner)
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Perdagangan Luar Negeri Indonesia*. Jakarta: BPS.
- Faisal, Y. A., & Apriliadi, A. (2022). *Faktor Kesuksesan Akselerasi Ekspor UKM SERAMBI Industri Halal di Indonesia : Analisis Delphi*. 3(3), 143–156.
- Fauziah, N. (2023). *Peran Dan Strategi Peningkatan Sertifikasi Halal Dalam Ekspor Produk Halal Di Pasar Internasional*. 12(33), 2567–2571.
- Hariani, D. (2023). *Potensi dan Strategi Pengembangan UMKM Halal di Indonesia Peran UMKM adalah sebagai penggerak bagi pengembangan industri halal di Indonesia dan memberikan kontribusi yang cukup besar bagi perekonomian Indonesia sehingga pengembangan UMKM berbasis produk halal ini menempati peranan prioritas . Berdasarkan data kementrian koperasi UMKM , jumlah UMKM*. 4(1), 76–91.
- Hidayat, S., & Nuraini, R. (2020). *Peran Pembiayaan Syariah terhadap Pengembangan UMKM di Indonesia*. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 10(2), 115–126.
- Hidayat, M. F., Kalifa, N. M., Hasanah, R. F., Rohmah, T., & Afiatun, L. (2025). *Jurnal Penelitian Nusantara Implementasi Teori Perdagangan Internasional Modern dalam Mendukung Ekspor Produk Halal Indonesia*. 1, 416–422.

- I.S Azis, Ekonomi, Jurnal, & Dan, M. (2024). *Dampak eksistensi sertifikasi halal pada keunggulan kompetitif umkm*. 2(1), 261–267.
- Iqbal, Muhammad, Pasar, M., & Analisis, G. (2025). *Strategi Peningkatan Ketahanan UMKM di Aceh Dalam*. 1(2).
- Jawab, P., Sujarwo, A., Kom, S., Ketua, M. S., Ka, P., Pitoyo, A., Ketua, M. S., Mi, P., Sujarwo, A., Kom, S., & Si, M. (2024). “*jakarta teknologi cipta*.” 19.
- Kavil, M. A., Fadillah, N., Kholis, N., & Musfiqoh, S. (2025). *SPS / TBT Halal Certification and SME Export Performance : Implications for Global Market Access*.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2024). *Laporan Ekspor Produk Halal Indonesia Januari–Oktober 2024*. Jakarta: Kemendag RI.
- Kurniawati, N., Sunesti, Y., & Maret, U. S. (2025). *Ilomata International Journal of Social Science*. 6(3), 1015–1034.
- Lestari, T., Yulianto, A., Ikhwan, S., Manajemen, S., & Setiabudi, U. M. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan , Digital Marketing , dan Sertifikasi Halal terhadap Peningkatan Kinerja UMKM (Studi Kasus pada UMKM Mitra Mandiri Brebes)*. 2(3), 56–74.
- Lestari, D., & Santoso, B. (2022). Pengaruh Kapabilitas Ekspor terhadap Kinerja UMKM di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 45–60.
- Lut, F., Nazla, A. P., Yusup, M., Fauzi, A. M., Sibitiani, N. A., & Maulana, I. (2025). *Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Membantu UMKM di Indonesia*. 3(4).
- Madhani, P. M. (2010). *The Resource - Based View (RBV) : Issues and Perspectives . 1*(1), 43–55.
- Maulana, A., & Fitri, R. (2022). Perkembangan UMKM Halal di Aceh dan Tantangannya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(2), 101–115.
- Muzakky, H. N. (2024). *Peranan Lembaga Keuangan Syariah Dalam Ketersediaan Modal Usaha Berbasis Syariah Untuk Peningkatan Ekonomi Usaha di Daerah Sleman*. 2(6).
- Nursada, R., Malikussaleh, U., & Malikussaleh, U. (2024). *PUSAKA : Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 1(June), 10–14.
- Palopo, I. (2024). *Strategi pemasaran pada umkm bersertifikat halal*.
- Prihandini, D. R., Nugraha, H. S., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2023). *Pendahuluan Kajian teori*. 12(3), 780–788.
- Putri, R., & Harahap, S. B. (2025). *Identifikasi Kesenjangan Pengetahuan Dan Keterampilan Ekspor Umkm Keripik Singkong : Di Kabupaten Aceh Tenggara*. 1, 384–393.

- Rahman, A., & Fadillah, M. (2020). Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(2), 87–98.
- Rohim, M. Z., Mafila, R., Fakih, M., Rohman, J., Tohiro, D. F., Kiai, U., Ahmad, H., Jember, S., Syari, E., Kiai, U., Ahmad, H., & Jember, S. (2025). *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu Resiliensi UMKM Halal Dalam Liberalisasi Ekonomi*. 3(November), 166–183.
- Sianipar, H. S., Bank, P., Dalam, S., & Umkm, M. (2023). *Al-Ihsan : Jurnal Bisnis dan Ekonomi Syariah*. 1(1), 31–38.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif kualitatif. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
- Tarina, Jurnal, E., Dan, E., Kasus, S., & Coffee, I. (2024). *Ekonom : jurnal ekonomi dan bisnis*. 4.
- Ulum, M. B., Geby, A., & Syaputri, G. (2025). *CONTRIBUTION OF ISLAMIC FINANCIAL INSTITUTION FINANCING TO INDONESIA ' S EXPORT PERFORMANCE*. 1(1), 350–355.
- Yusuf, M., Rasyidin, F., & Puspitasari, A. (2024). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Review Jurnal Akuntansi dan Manajemen Review*. 02(April), 69–73.