

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anggadita, & Wardani. (2021). *Konsep Diri dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Asy'ari, M. & Kholi, M. (2007). *Etika Pendidikan Islam Santri*. Yogyakarta: Titian Wacana.
- Bungin, B. (2007). *Metode Penelitian Sosial: Teknik Analisis Data*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, B. (2013). *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Suyanto, B., & Sutinah. (2011). *Metode Penelitian sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.
- Suyanto, B., & Amal. (2010). *Anatomi dan Perkembangan Teori Sosial*. Malang: Aditya Media Publishing.

SKRIPSI

- Ashari, L. (2022). *Hubungan Tipe Kepribadian Dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Keperawatan*. [http://repository.unissula.ac.id/29969/1/Ilmu Keperawatan_30901900105_fullpdf.pdf](http://repository.unissula.ac.id/29969/1/Ilmu%20Keperawatan_30901900105_fullpdf.pdf).
- Faridah, K. (2022). *Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard: Aktivitas Ngopi Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Konsumsi Coffee Shop Sidoarjo Dalam Tinjauan Pertukaran Simbolik*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Fatah, M. R. (2023). *Mitos Warna Kulit Perempuan Ideal Pada Iklan Sabun Mandi Biore Bright Series*. Universitas Indraprasta PGRI.
- Mahendra, D. P. (2020). *Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Harga Diri dan Citra Merek pada Remaja*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Bandar Lampung. http://repository.radenintan.ac.id/11369/1/SKRIPSI_PERPUS.pdf
- Riska, C. & Aja, G. (2016). *Etika Ekonomi Islam Dalam Fakultas Syari ' Ah dan Hukum*. Universitas Islam Negeri Ar – Raniry Darussalam – Banda

Aceh.

Siregar, S. K. (2023). *Pengaruh shopee paylater dan cash*. Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Ad-Dary.

Syahrir, M. (2023). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Bidikmisi Prodi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin*. Universitas Hasanuddin.

JURNAL

Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2019). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah Mada Journal Of Psychology (Gamajop)*, 3(3), 131-137.
<https://doi.org/10.22146/Gamajop.44104>

Bakti, I. S., Nirzalin, N., & Alwi, A. (2019). Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 13(2), 147–166. <https://doi.org/10.24815/Jsui.V13i2.15925>.

Corinna, A. N., & Cahyono, E. F. (2020). Pola Perilaku Konsumsi Generasi Millennial Terhadap Produk Fashion Perspektif Monzer Kahf : Studi Kasus Mahasiswi Universitas Airlangga. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 6(2), 319-330.
<https://doi.org/10.20473/Vol6iss20192pp319-330>

Djalal, T., Adam, A., & A. Kamaruddin, S. (2022). Masyarakat Konsumen Dalam Perspektif Teori Kritis Jean Baudrillard. *Indonesian Journal Of Social And Educational Studies*, 3(2), 255–260.

Elianti, L. D., & Pinasti, V. I. S. (2018). Makna Penggunaan Make Up Sebagai Identitas Diri (Studi Mahasiswi Universitas Negeri Yogyakarta). *E-Societas*, 1–18.

Fadhilah. (2011). Relevansi Logika Sosial Konsumsi dengan Budaya Konsumerisme dalam Perspektif Epistemologi Jean Baudrillard. *Jurnal Kybernan*, 2(1), 39–57.

Farida, L., & Kurniawan, R. Y. (2022). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi yang Dimediasi Oleh Kontrol Diri. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 146-152.
<https://doi.org/10.33603/Ejpe.V10i2.6870>.

Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 11(01), 50–65.

<https://www.neliti.com/publications/126900/pengaruh-konsep-diri-terhadap-perilaku-konsumtif-mahasiswa-universitas-esa-unggul>

Hakim, L., Rohim, I. A., & Prasetyo, B. (2022). Hoax dalam Ilustrasi Jean Baudrillard. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 02(02), 40–48. <https://www.aksiologi.org/index.php/relasi/article/view/410>

Hasrin, A., & Sidik, S. (2023). Awaluddin Hasrin 1 , Sangputri Sidik. Trend Kecantikan dan Identitas Sosial: Analisis Konsumsi Kosmetik dan Objektifikasi Diri di Kalangan Perempuan Kota Palopa. *Jurnal Analisa Sosiologi Oktober*. 12(4), 740–757.

Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.29210/3003210000>

Melinda, Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2021). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja di Universitas Sam Ratulangi Manado. *Journal Ilmiah Society*, 1 (1), 1–10.

Milyati, R., Nasyaroeka, J., Yuniastuti, R. M., Nasyaroeka, J., Akuntansi, P. S., & Manajemen, P. S. (2022). Pelatihan Membuat Nugget Ikan Lele (*Clarias Gariepinus*) Pada Warga Di Perumahan Permata Asri Blok I 5 Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan *Sosioteknologi Kreatif*. 6(1).

Perdana Oskar, D., Wenda Prinoya, R., Novita, W., & Johan, H. (2022). E-Commerce, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Melalui Platform Tiktok. *Jurnal Ekobistek*. 11, 442–447. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i4.434>.

Poluan, P. K., Goni, S. Y. V. ., & Tasik, F. C. . (2023). Pengaruh Online Thrift Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Journal Ilmiah Society*, 3(2), 1–9.

Rizka, C., Usrah, A., Alhada, M., & Habib, F. (2021). Para Pemuja Ramuan Ajaib (Kontstruksi Kecantikan Anti Aging Dalam Iklan Sk Ii R . N . A Power Airy Tang Wei ' S Secret To Look Younger -Looking Skin). *Jurnal Sosiologi Dialektika Sosial*, 1(1), 19–30. <https://ojs.unimal.ac.id/dialektika/article/view/3801/2197>.

- Sastrawati, N. (2020). Konsumtivisme dan Status Sosial Ekonomi Masyarakat. *El-Iqthisadi : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum*, 2(1), 17. <https://doi.org/10.24252/El-Iqthisadi.V2i1.14050>.
- Siska, M., Sari, P., & Paludi, S. (2022). Pengaruh Peranan Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan dan Promosi Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Di Kopi Kenangan Plaza Kalibata. *17(1)*, 1–14.
- Sukma, M. N., & Canggih, C. (2021). Pengaruh Electronic Money, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumsi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 209-219. <https://doi.org/10.24252/El-Iqthisadi.V2i1.14050>
- Timpal, R. S., Massie, J., & Pandowo, M. (2022). The Role of Brand Ambassadors on Consumer Purchase Decision on Tokopedia Marketplace. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3), 652. <https://doi.org/10.35794/Emba.V10i3.42366>
- Umanailo, M. C. B., Nawawi, M., & Pulhehe, S. (2018). Masyarakat Konsumtif. *Simulacra*, 1(2), 203–211. <https://media.neliti.com/media/publications/279411-konsumsi-menuju-konstruksi-masyarakat-ko-646fb572.pdf>

WEBSITE

- Priyanka, D. 2019. <https://journal.sociolla.com/beauty/alasan-perlu-menggunakan-skin-care-sejak-dini/>. Diakses tanggal 20 September 2023
- Tresna, P. 2010. Perawatan Kulit Wajah (Facial). <https://www.google.com/url?url=> Diakses tanggal 15 Oktober 2023.
- Miftah, A. 2022. <https://joar.co.id/>. Diakses tanggal 31 Oktober 2023

