

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji perilaku konsumtif terhadap penggunaan produk *skin care* Joar di kalangan santriwati (studi kasus di Pesantren Darul Muarrif Al- Aziziyah Gampong Padang Sakti, Kecamatan Muara Satu, Kota Lhokseumawe). Fokus utama dalam studi ini yaitu pada penyebab terjadinya perilaku konsumtif dan proses terbentuknya perilaku konsumtif di kalangan santriwati. Peneliti menggunakan teori masyarakat konsumsi Jean P. Baudrillard. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan analisis deskriptif. Peneliti menggunakan data primer melalui observasi dan metode FGD (*Focus Group Discussion*) sedangkan data sekunder yaitu dari data dokumentasi. Informan dalam penelitian ini berjumlah 20 santriwati Pesantren Darul Muarrif Al-Aziziyah. Analisis data peneliti terdiri dari tahapan pengumpulan data, redaksi data, penyajian data dan kesimpulan verifikasi. Hasil penelitian ini menemukan bahwa perilaku konsumtif yang terjadi dikalangan santriwati terhadap penggunaan produk Joar adanya pengaruh yang dibawa oleh *reseller* Joar berawal dari komunikasi dengan pemasukan nilai *prestise* untuk mendapatkan sebuah pengakuan dari kawannya dan pengaruh dari teman santriwati melalui proses ajakan teman untuk memperoleh status sosial dari santriwati lainnya. Adapun proses terbentuknya perilaku konsumtif terdiri dari bentuk perilaku pemakaian dua item produk Joar melalui keinginan santriwati berkonsumsi dan proses pemakaian dua item produk Joar hingga berujung kepada pemakaian lengkap produk Joar lalu konsisten mengkonsumsi produk Joar demi mempertahankan identitas diri serta memperoleh status sosial di kalangan santriwati.

Kata Kunci: Perilaku konsumtif, *skin care* Joar, santriwati

