

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A., & Gata, W. (2022). Analisis Sentimen Menggunakan Support Vector Machine Masyarakat Indonesia Di Twitter Terkait Bjorka. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 6(4), 548–555. <https://doi.org/10.37859/coscitech.v3i3.4358>
- Ainur, G., Latifah, N., & Nugraha, F. (2025). Analisis Sentimen Publik Terhadap Program Makan Bergizi Gratis Menggunakan Metode Random Forest Pada Platform X. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi (SINTEK)*, 1(2), 1–6. <https://doi.org/10.24176/sitech.v8i1.15628>
- Andreyestha, Q. N. A. (2022). Analisa Sentimen Kicauan Twitter Tokopedia Dengan Optimalisasi Data Tidak Seimbang Menggunakan Algoritma SMOTE. *Infotek: Jurnal Informatika Dan Teknologi*, 5(1), 108–116. <https://doi.org/10.29408/jit.v5i1.4581>
- Anggara, A. (2024). *Analisis Sentimen Sidang Putusan Mk Hasil Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden 2024 pada Sosial Media X (Twitter) menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM)*. Skripsi Universitas Malikussaleh.
- Anshul. (2025, October 27). *Support Vector Machine (SVM)*. Analytics Vidhya. <https://www.analyticsvidhya.com/blog/2021/10/support-vector-machinessvm-a-complete-guide-for-beginners/>
- Arif, M. W., & Kustiyono, K. (2025). Analisis Sentimen Kebijakan Makan Bergizi Gratis di Media Sosial Menggunakan Natural Language Processing Berbasis Python TextBlob di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia*, 5(9), 2463–2471. <https://doi.org/10.52436/1.jpti.931>
- Aulia, S. M. (2025). *Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Mobile Banking Bank Sulselbar Pada Google Play Store Dengan Metode Decision Tree Berbasis SMOTE*. Skripsi Universitas Sulawesi Barat.
- BPMP. (2025, October 23). *Program Makan Bergizi Gratis (MBG): Menyongsong Indonesia Emas 2045*. BPMP Sumatera Utara. <https://bpmpprovsumut.kemdikbud.go.id/program-makan-bergizi-gratis-mbg-menyongsong-indonesia-emas-2045>
- Brata, D. W., Purnomo, W., Farisi, H., & Kevin Marcelino Ratu, H. (2025). Menggali Opini Publik: Sentimen Terhadap Kebijakan Makan Siang Gratis Dengan Supervised Learning. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 12(3), 533–538. <https://doi.org/10.25126/jtiik.20259565>
- Cahyani, A. D. (2023). Analisa Kinerja Metode Support Vector Machine untuk Analisa Sentimen Ulasan Pengguna Google Maps. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 4(3), 604–613. <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i3.3426>

- Carenina, A. N. (2025, October 23). *Kemiskinan dan Program Makanan Bergizi Gratis (MBG) sebagai Solusi untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. Tribrata News Kupang. <https://tribratanewskupang.com/kemiskinan-dan-program-makanan-bergizi-gratis-mbg-sebagai-solusi-untuk-meningkatkan-kesejahteraan-masyarakat>
- Delfalizanty, R., & Yulhendri. (2026). *Analisis Sentimen Persepsi Masyarakat pada Media Sosial X Menggunakan Metode K-Means , SVM , dan Teknik Smote*. 6(1), 150–168. <https://doi.org/10.55606/juisik.v6i1.2071>
- Fakhriansyah, M., Fathimahhayti, L. D., & Gunawan, S. (2022). Analisis sentimen ciutan twitter terkait penerapan permendikbudristek nomor 30 tahun 2021 menggunakan textBlob dan support vector machine. *G-Tech : Jurnal Teknologi Terapan*, 6(2), 295–305. <https://doi.org/10.33379/gtech.v6i2.1778>
- Fatkhurrohman, F., Nugroho, B. I., & Fadillah, N. (2025). Analisis Sentimen Program Makan Bergizi Gratis Pemerintah RI Melalui Twitter Menggunakan Metode SVM. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 3906–3917. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2533>
- Google Play Store. (2026, June 18). X. <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.twitter.android>
- Hadi, A., Bernard, B., Hulu, L. N., & Hulu, W. N. (2025). Sentimen Ulasan Pengguna E-Commerce Blibli Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Dan Support Vector Machine Dengan Metode Smote. *Jurnal Multidisiplin Saintek*, 6(5), 1–9. <https://doi.org/10.8734/Kohesi.v1i2.365>
- Hanani, A. (2025, October 17). *Algoritma Term Frequency -Inverse Document Frequency (TF-IDF)*. https://www.researchgate.net/publication/376720501_Algoritma_Term_Frequency_-Inverse_Document_Frequency_Tf-Idf
- Hermanto, Kuntoro, A. Y., Asra, T., Pratama, E. B., Effendi, L., & Ocanitra, R. (2020). Gojek and Grab User Sentiment Analysis on Google Play Using Naive Bayes Algorithm and Support Vector Machine Based Smote Technique. *Journal of Physics: Conference Series*, 1641(1), 1–6. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1641/1/012102>
- Husen, R. A., Astuti, R., Marlia, L., Rahmaddeni, R., & Efrizoni, L. (2023). Analisis Sentimen Opini Publik pada Twitter Terhadap Bank BSI Menggunakan Algoritma Machine Learning. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 3(2), 211–218. <https://doi.org/10.57152/malcom.v3i2.901>
- Irawan, I., Wardianto, W., Wathan, M. H., & Prayogi, M. B. (2024). Studi Perbandingan: Algoritma Random Forest, Naive Bayes Dan Support Vector Machine Dalam Analisis Sentimen Pada Aplikasi Capcut Di Google Play Store. *Jurnal Pengembangan Sistem Informasi Dan Informatika*, 5(4), 152–164. <https://doi.org/10.47747/jpsii.v5i4.1959>
- Laila, M. M., Hasan, F. N., & Kuntoro, A. Y. (2025). Analisis Sentimen Program

- Makan Gratis Pada Platform X Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Ilmiah Informatika*, 13(2), 258–264. <https://doi.org/10.33884/jif.v13i02>
- Nurdin, Hutomi, M., Qamal, M., & Bustami. (2021). Sistem Pengecekan Toko Online Asli atau Dropship pada Shopee. *Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi*, 1(10), 1117–1123. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v10i2.1193>
- Nurhaliza, Risawandi, & Rosnita, L. (2023). Analisis Sentimen Kepuasan Customer Terhadap Ekspedisi Tiki, Sicepat Express dan Ninja Express Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Journal of Informatics and Computer Science*, 9(1), 1–5. <https://doi.org/10.33143/jics.v9i1.2943>
- Nurmalasari, D., & Yuliantoro, H. R. (2022). Implementasi Ekstraksi Fitur untuk Pengelompokan Dokumen Proposal Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Komputer Terapan*, 8(1), 194–203. <https://doi.org/https://doi.org/10.35143/jkt.v8i1.5351>
- Prianto, S. E., Berlilana, & Saputro, R. E. (2026). Analisis Sentimen Program Makan Bergizi Gratis Menggunakan Random Forest dan Support Vector Machine dengan Penyeimbangan Data Berbasis SMOTE. 6(2), 353–365. <https://doi.org/10.52436/1.jpti.1491>
- Putra, A. P., Debataraja, N. N., & Kusnandar, D. (2020). Tingkat Akurasi Klasifikasi Jarak Kelahiran Di Kampung Keluarga Berencana (Kb) Dengan Metode Support Vector Machine (SVM). 9(3), 361–370. <https://doi.org/10.26418/BBIMST.V9I3.40891>
- Ramadhani, A., Permana, I., Afdal, M., & Fronita, M. (2024). Analisis Sentimen Tanggapan Publik di Twitter Terkait Program Kerja Makan Siang Gratis Prabowo–Gibran Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier dan Support Vector Machine. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 6(3), 1509–1516. <https://doi.org/10.47065/bits.v6i3.6188>
- Romadhony, A., Faraby, S. Al, Rismala, R., Wisesti, U. N., & Arifianto, A. (2024). Sentiment Analysis on a Large Indonesian Product Review Dataset. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 10(1), 167–178. <https://doi.org/10.20473/jisebi.10.1.167-178>
- Ryanizar, M. B. (2023). Analisis Sentimen Pada Media Sosial Twitter Terhadap Produk Mixue dengan Metode Naive Bayes Classifier dan Support Vector Machine (SVM). Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Septarian, F., & Nugroho, A. (2023). Implementasi Naïve Bayes Classifier Untuk Klasifikasi Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Kinerja Dpr. *Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, 2(2), 483–492.
- Shafwah, S., & Azies, H. Al. (2025). Komparasi SVM dan IndoBERT dalam Klasifikasi Sentimen Program Makanan Bergizi Gratis. 10(2), 105–112. <https://doi.org/10.31544/jtera.v10.i2.2025.105-112>
- Siregar, D., Ladayya, F., Albaqi, N. Z., & Wardana, B. M. (2023). Penerapan

- Metode Support Vector Machines (SVM) dan Metode Naïve Bayes Classifier (NBC) dalam Analisis Sentimen Publik terhadap Konsep Child-free di Media Sosial Twitter. *Jurnal Statistika Dan Aplikasinya*, 7(1), 93–104. <https://doi.org/10.21009/jsa.07109>
- Suparto, D., & Habibullah, A. (2021). Efektivitas Penggunaan Sosial Media Twitter dalam Penyebaran Informasi dalam Pelayanan Publik. *Indonesian Governance Journal : Kajian Politik-Pemerintahan*, 4(1), 161–172. <https://doi.org/10.24905/igj.v4i2.1927>
- Tsabitah, L., Aulia Karima, D., Diva Putri Munaspin, Z., Merisca Titiana, N., & Fathoni, F. (2025). Analisis Sentimen Program Makan Siang Gratis Dalam Mendukung Sdgs Menggunakan Naïve Bayes. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(4), 6288–6294. <https://doi.org/10.36040/jati.v9i4.14060>
- Wardianto, Jakak, P. M., & Rahman, M. (2025). Analisis Sentimen Publik Terhadap Program Makan Bergizi Gratis di Instagram Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *SMARTICS Journal*, 11(1), 14–20. <https://doi.org/10.21067/smartics.v11i1.11852>
- Yolanda, A. M., & Mulya, R. T. (2024). Implementasi Metode Support Vector Machine untuk Analisis Sentimen pada Ulasan Aplikasi Sayurbox di Google Play Store. 6(2), 76–83. <https://doi.org/10.35580/variensiunm258>
- Yulidanti, Safwandi, & Fajriana. (2025). Sentiment Analysis of Free Online Novel Applications Using the Support Vector Machine Method. *International Journal of Engineering, Science and Information Technology*, 5(1), 340–349. <https://doi.org/https://doi.org/10.52088/ijesty.v5i1.732>
- Yusril, Fuadi, W., & Afrillia, Y. (2025). Analisis Sentimen Review Aplikasi Stockbit Di Google Play Store Dan X(Twitter) Menggunakan Support Vector Machine. *Rabit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 10(2), 1050–1062. <https://doi.org/10.36341/rabit.v10i2.6446>