

## DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M., & Faradina, A. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Ahmad, A. S., & Ali, H. (2025). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Startegi Pemasaran : Analisis Produk , Tempat dan Promosi ( Literature Review Manajemen Strategik ). *JMPD: Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 3(2), 136–148.
- Agustinawati, A. (2024, January). Economic Productivity Of Female Entrepreneurs In The Culinary Tourism In Aceh. In *Proceedings of Malikussaleh International Conference On Education Social Humanities And Innovation (Miceshi)* (Vol. 1, pp. 0061-0061).
- Agustinawati, A. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan SERVQUAL. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2).
- Agustinawati, A. A. (2023). Perspektif Wisatawan Terhadap Destinasi Pariwisata Danau Lut Tawar Aceh Tengah. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 40-47.
- Agustinawati, A. (2018). Pengaruh Servqual Dimension terhadap Kepuasan Wisatawan pada Obyek Wisata Pantai di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(1).
- Agustinawati, A., Bahri, H., Samsidar, S., & Yusuf, M. (2024). Pembuatan Buket Sebagai Peluang Usaha Kreatif Bagi Remaja Di Desa Blang Bayu Kecamatan Syamtalira Bayu Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Pengabdian Ekonomi Dan Sosial (JPES)*, 3(1), 43-46.

- Alhabsyi, F. S. P., Purnomo, M. R. A., Kirana, N. L., Apriani, R. A., & Basuki, D. E. (2024). Analisis strategi digital marketing pada UMKM coffee shop di Luwuk, Kabupaten Banggai untuk bersaing di era 4.0. *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 7(5), 1799–1807.
- Anning-Dorson, T. (2021). Innovation And Competitive Advantage Creation: The Role Of Organisational Leadership In Service Firms. *International Journal Of Service Industry Management*.
- Anggita, K. N. (2022). Analisis pengaruh orientasi pasar dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) cafe dan resto di Kota Pontianak. *BIS-MA (Bisnis Manajemen)*, 6(10), 2172–2183.
- Ariffin, Z., & Sonia, G. H. (2023). Dampak Inovation Capability Terhadap Coffee Shops Competitiveness Di Kota Banjarmasin. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 11(3).
- Ariandri, R. O. (2024). Pengaruh inovasi terhadap keunggulan bersaing pada usaha mikro kecil menengah. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 3(2), 404–410.
- Aryani, D. S. (2024). Tipologi Kemiskinan di Kota Palembang dengan Menggunakan Model Cibest. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(02), 93–98.
- Aryani, D. R., & Tuti, M. (2023). Entrepreneurial orientation studies on food and beverage MSMEs to examine the effects of social media marketing and digital content marketing activity on business performance. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 9(3), 513.
- Bps-statistics. (2024). Volume 8, 2024. *STATISTIK KOPI INDONESIA Indonesian*.

*Coffee Statistics*, 8.

- Barney, J. (1991). Firm Resources And Sustained Competitive Advantage. *Journal Of Management*, 17(1),99-120.
- Dwivedi, Y. K., Ismagilova, E., Hughes, D. L., Carlson, J., Filieri, R., Jacobson, J., Jain, V., Karjaluoto, H., Kefi, H., Krishen, A. S., et al. (2021). Setting the future of digital and social media marketing research: Perspectives and research propositions. *International Journal of Information Management*, 59, 102168.
- Ferreira, J., Fernandes, C., & Kraus, S. (2022). Entrepreneurship research: Mapping intellectual structures and research trends. *Review of Managerial Science*.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (2nd ed.). Sage Publications.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (3rd ed.). Sage Publications.
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 6(1), 67–82.
- Hariyanto, M., & Ie, M. (2023). Pengaruh kreativitas, pengetahuan kewirausahaan, dan media sosial terhadap keberhasilan usaha UMKM. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(2), 511–518.
- Hermi, D., & Huda, N. (2024). Memahami Populasi dan Sampel : Pilar Utama dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(12), 5937–5948.

- Hidayati, R., Hasan, N. N., Sari, I., & Anggraini, D. N. (2026). Wirausaha Buket Bunga Untuk Peningkatan Ekonomi Rumah Tangga Di Rw 013 Pondok Benda Pamulang. *Devosi*, 7(1), 28-4.
- Khalisni, N. (2025). *Pengaruh Lokasi Usaha, Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Umkm Kuliner Di Kota Lhokseumawe* (Doctoral Dissertation, Universitas Malikussaleh).
- Kurniati, N., Garnasih, R. L., & Riau, U. (2022). Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 10(3), 244–255.
- Mulyadi, H., Waspada, I., & Lubis, A. R. (2024). Developing young entrepreneurs based on internships and digital marketing literacy. *Mimbar Pendidikan: Jurnal Indonesia untuk Kajian Pendidikan*, 9(2), 209–215.
- Nataya Niken Thioanda1), A. W. (2022). Pengaruh Market Orientation, Technology Orientation, Dan Entrepreneurial Orientation Terhadap Business Performance Pada Usaha Coffee Shop. *Journal of Strategic Management*, 2(2), 118–130.
- Nagel, K. (2022). Creativity and innovation in small business management. *Journal of Small Business Management*.
- Narver, J. C., & Slater, S. F. (1990). The effect of a market orientation on business profitability. *Journal of Marketing*, 54(4), 20–35.
- Nuraeni Yuni Siti, & Irawati, D. (2025). Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen. Charli Ones Chintya, Putri Intan Permata Sari Dkk.*, 7(2), 152–164.

- Novita, A., Mukhsin, M., & Satyanegara, D. (2024). Pengaruh inovasi produk dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pada coffee shop di Kota Serang Banten. *Tirtayasa Ekonomika*, 19(1), 56–67.
- Purnama, C., & Puspitowati, I. (2024). Inovasi produk sebagai media mediator *knowledge management* terhadap *competitive advantage coffee shop*. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 6(3), 663–671.
- Purnomo, H., Arifiansyah, R., Sudirman, N. A., Hasdiansa, I. W., & Hasbiah, S. (2024). Coffee shop marketing strategy using SWOT analysis to increase business competitiveness. *JoBER: Indonesian Journal of Business & Entrepreneurship Research*, 2(1), 49–62.
- Sampaio, C., & Régio, M. (2022). Market orientation and hotel industry: Literature review and implications for periods of market turmoil. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(2), 497.
- Pratama, A. W. D., Supriyanto, A., Rifani, A., Sudirwo, & Nediawan, M. (2025). Dynamic marketing capabilities and the pursuit of competitive advantage in coffee shops. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 13(3), 183–193.
- Raza, H., Faliza, N., Malikussaleh, U., Ekonomi dan Bisnis, F., & Bukit Indah, K. (2023). Pelatihan Pengolahan Data (Naz'aina, dkk.) | 161. *Jurnal Malikussaleh Mengabdi*, 2(1), 2829–6141.
- Rositawati, N., Komariah, K., & Saori, S. (2025). Analysis of Entrepreneurial Orientation And Market Orientation Towards Competitive Advantage ( Survey on Coffeeshops in Sukabumi. *Journal of Islamic Economics and Business*, 983–991

- Sari, L. F. (2013). Management Analysis Journal. *Management Analysis Journal*, 2(1), 110–116.
- Sayuti, M., Puspasari, C., Hasan, K., & Agustinawati, A. (2018). Workshop: Menggunakan Mendeley Sebagai Tool Dalam Pengorganisasian Referensi Untuk Penulisan Karya Ilmiah.
- Thioanda, N. N., & Wardhana, A. (2022). Pengaruh market orientation, technology orientation, dan entrepreneurial orientation terhadap business performance pada usaha coffee shop. *Milestone: Journal of Strategic Management*, 2(2), 118–130.
- Wijaya, H. R., Chai, N., Khan, J., & Abdullah. (2025). From passion to profit: An analysis of entrepreneurial management strategies in scaling local coffee shop creative-preneurship. *Journal of Social Entrepreneurship and Creative Technology*, 2(4), 172–186.
- Yawised, K., & Apasrawirote, D. (2022). Exploring determinants influencing digital marketing innovative capability in SMEs. *Journal of Economics and Management Strategy*, 9(2), 202–21.