

**PENGARUH KREATIVITAS, STRATEGI PEMASARAN
DIGITAL, DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING USAHA COFFEE
SHOP DI KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**SYABINA PUTRI RAHMAH
NIM. 220450011**



**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2026**

**PENGARUH KREATIVITAS, STRATEGI PEMASARAN
DIGITAL, DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING USAHA COFFEE
SHOP DI KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis

**SYABINA PUTRI RAHMAH
NIM. 220450011**



**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2026**