

DAFTAR PUSTAKA

- (APJII), A. P. (2022). Survei Internet Indonesia Tahun 2021-2022(Q1). *Survei Internet Indonesia Tahun 2021-2022(Q1)*, 01-104.
- Ailiyya, S. (2020). ANALISIS SENTIMEN BERBASIS ASPEK PADA ULASAN APLIKASI TOKOPEDIA MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE.
- Alhaq, Z., A. M., Mulyatun, S., & Santoso, J. D. (2021). PENERAPAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE UNTUK ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER. *JOISM : JURNAL OF INFORMATION SYSTEM MANAGEMENT*, 16-21.
- Assidyk, A. N., & Setiawan, E. B. (2020). Analisis Perbandingan Pembobotan TF-IDF dan TF-RF pada Trending Topic di Twitter. *e-Proceeding of Engineering*.
- Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika, B. (2023). *PERKEMBANGAN GELOMBANG PANAS ASIA 2023*.
- Fani, S. M., Santoso, R., & Supart. (2021). PENERAPAN TEXT MINING UNTUK MELAKUKAN CLUSTERING DATA TWEET AKUN BLIBLI PADA MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN K-MEANS CLUSTERING. *JURNAL GAUSSIAN Vol. 10, No. 4*, 583 - 593.
- Finandra, S., Murahartawaty, & Hamami, F. (2021). PENERAPAN ANALISIS SENTIMEN MELALUI DATA INSTAGRAM UNTUK MENGETAHUI REPUTASI WISATA KULINER DI KOTA BANDUNG MENGGUNAKAN METODE KLASIFIKASI NAÏVE BAYES. *e-Proceeding of Engineering*, 9382.
- Fitriyah, N., Warsito, B., & Maruddani, D. A. (2020). ANALISIS SENTIMEN GOJEK PADA MEDIA SOSIAL TWITTER DENGAN KLASIFIKASI SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM) . *JURNAL GAUSSIAN Vol. 9, No.3,*, 376-390.
- Karim, A. (2021). Analisis Sentimen Pada Komentar Media Sosial Instagram Layanan Kesehatan BPJS Menggunakan Naive Bayes Classifier. 01-93.
- Nurhikmat, T. (2018). IMPLEMENTASI DEEP LEARNING UNTUK IMAGE CLASSIFICATION MENGGUNAKAN ALGORITMA CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK (CNN) PADA CITRA WAYANG GOLEK. 20.
- Pranata, A., Budianita, E., Yusra, & Cynthia, E. P. (2022). Klasifikasi Sentimen Terhadap Maxim Menggunakan Algoritma SVM. *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi*, 334-342.

- Que, V. K., Iriani, A., & Purnomo, H. D. (2020). Analisis Sentimen Transportasi Online Menggunakan Support Vector Machine Berbasis Particle Swarm Optimization. *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, 162-170.
- Ramlan, R., Satyahadewi, N., & Andani, W. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Menggunakan Support Vector Machine Pada Kasus Kenaikan Harga BBM. *JAMBURA JOURNAL OF MATHEMATICS*, 431–445.
- Rani, O. F., Widya, C., & Hadi, S. (2022). ANALISA PRILAKU PENGGUNA E-LEARNING MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS CLUSTERING. *Jurnal Sistem Komputer Musirawas*, Vol. 7 No. 1, Juni 2022.
- Rizk, A. M., & Nurlaili, A. L. (2019). Algoritme Particle Swarm Optimization (PSO) untuk Optimasi Perencanaan Produksi Agregat Multi-Site pada Industri Tekstil Rumahan. *Journal of Computer, Electronic, and Telecommunication*, 01-09.
- Romzi, M., & Kurniawan, B. (2020). PEMBELAJARAN PEMROGRAMAN PYTHON DENGAN PENDEKATAN LOGIKAALGORITMA. *Jurnal Teknik InformatikaMahakarya(JTIM)*, 37-44.
- Sabrila, T. S., Azhar, Y., & Aditya, C. S. (2022). Analisis Sentimen Tweet Tentang UU Cipta Kerja Menggunakan Algoritma SVM Berbasis PSO. *JISKA (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, 10-19.
- Situmorang, W. R., & Hayati, R. (2023). MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI BENTUK VALIDASI DAN REPRESENTASI DIRI. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 111-118.