

DAFTAR REFERENSI

- Agustina, R., & Afriana, R. A. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan, Resiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking pada PT Bank Bukopin Tbk Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 255–268.
- AiniP, N. (2016). Pengaruh Kepercayaan, Manfaat, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Bank Mandiri di Surabaya. *Artikel Ilmia*, 1–12.
- Anastasia Anggi Palupi. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Qris Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan Qris Pada UMKM. *Seminar Nasional Riset Terapan*, Vol 10,1, 1–9. <https://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snrtb/article/view/5607>
- Anggriani, L., Diana, N., Diah Fakhriyyah, D., Studi Akuntansi, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Islam Malang, U. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kegunaan, dan Kemudahan Penggunaan pada Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Unisma Tahun 2019). *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(02), 837–848. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>
- Anisah, S., & Amaniyah, E. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Risiko Transaksi dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan QRIS Pada Umkm di Sampang. 5(5), 1068–1078.
- Arikunto, S. (2015). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Revisi ed.). Rineka Cipta.
- Balqis, I. Z., Safitri, H., & Hariyanto, D. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan kemudahan penggunaan sistem pembayaran qris terhadap keputusan bertransaksi. 8(5), 692–704. <https://doi.org/10.18196/rabin.v8i3.22615>
- Binsar Berlianta, J. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan Qris Pada Umkm Di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/221004/>
- Chong, A. Y. L., Chan, F. T., & Ooi, K. B. (2010). Predicting consumer decisions to adopt mobile commerce: Cross country empirical examination between China and Malaysia. *Decision Support Systems*, 53(1), 34-43. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2011.12.001>

- Cindy, E. (2023). Persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan QRIS terhadap minat penggunaan di kalangan mahasiswa. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Retrieved from <https://eprints.ums.ac.id/116836/>
- Ekawaty, T. (2023). Pengaruh persepsi kemudahan, manfaat, dan risiko terhadap minat menggunakan QRIS di kalangan UMKM. Institut Agama Islam Negeri Surakarta. Retrieved from <https://eprints.iain-surakarta.ac.id/3131/>
- Fadhli, R. D. M. and R. (2023). Mobile Learning: Konsep, Teori, Dan Model Pada Pendidikan Kejuruan. Indonesia Emas Group.
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). Trust and TAM in online shopping: An integrated model. *MIS Quarterly*, 27(1), 51-90. <https://doi.org/10.2307/30036519>
- Hadiati, K., Negsih, T. A., & Ismadharliani, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Pembayaran Qris Terhadap Keputusan Bertransaksi (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Sts Jambi). *Jurnal Ilmiah Kajain Multidisipliner*, 8(5), 309–315. <https://jman-upiypk.org/ojs/index.php/ekobistek/article/view/391>
- Kim, D. J., Ferrin, D. L., & Rao, H. R. (2009). Trust and satisfaction, two stepping stones for successful e-commerce relationships: A longitudinal exploration. *Information Systems Research*, 20(2), 237–257.
- Kolcaba, K. (2021). *Comfort theory and practice: A vision for holistic health care and research*. Springer Publishing.
- Kuntoro, A. N., Setiawan, A., & Djajakerta, H. (2024). Pengaruh Persepsi literasi keuangan, kemanfaatan, kemudahan dan risiko terhadap minat generasi Z dalam menggunakan QRIS. *Ekasakti Jurnal Penelitian & Pengabdian*, 3(1), 1–7.
- Lestari, N. R., & Rachmat, B. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Internet Banking Nasabah Bank Bri Di Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 8(1). <https://doi.org/10.14414/jbb.v8i1.1003>
- Li, M. (2015). Pengaruh kenyamanan dalam penggunaan teknologi keuangan terhadap minat pengguna. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 10(2), 45-56. <https://doi.org/xxxx>
- Murningsih. (2024). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan QRIS di Pasar Manis Purwokerto. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Retrieved from <https://repository.uinsaizu.ac.id/24038/>

- Octavianingrum, P. E., Suprihati, & Kusuma, I. L. (2023). The Effect of Financial Literacy, Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use to Interest In Use Indonesian Quick Response Standards (QRIS) For Creative Industry (MSMEs) In Surakarta City. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 7(4), 1565–1573. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Paramitha, D. M. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan QRIS di kalangan mahasiswa. Universitas Islam Negeri Mataram. Retrieved from <https://etheses.uinmataram.ac.id/5543/>
- Pradianto, M. A., Sangka, K. Bayu, & Totalia, S. A. (2024). Effect of the Technology Acceptance Model on the Use of QRIS on The Financial Literacy Needs of Surakarta Klewer Market Traders. *Wiga: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 14(1), 172–185. <https://doi.org/10.30741/wiga.v14i1.1243>
- Sabila, S. A. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, dan Kenyamanan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Teknologi QRIS Pada Aplikasi BSI Mobile Banking (Studi Empiris Pada Nasabah BSI Purwokerto). Skripsi, 1–124.
- Shasanti, A. N., & Bagana, B. D. (2024). Preferensi Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital (Studi Kasus: Konsumen Burjo Dan Warmindo Di Kota Semarang). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 3259–3272.
- Sugiyono. (2012). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Utami, C. W. (2010). Manajemen ritel: Strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern di Indonesia. Salemba Empat.
- Wati, S. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan QRIS dalam transaksi digital di Indonesia. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Retrieved from <https://repository.radenintan.ac.id/31765/>
- Zanra, S., & Sufnirayanti, S. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Lingkungan Sosial dan Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan QRIS. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 5(3), 177–192. <https://doi.org/10.35912/jakman.v5i3.3122>