

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, M. Bin, Amran, A., & Mulyadi, M. (2022). The Review On The Role Of Social Companion In The Implementation Of Family Hope Program (PKH) In Darul Falah District, East Aceh During The Covid-19 Pandemic. *Malikussaleh Social and Political Reviews*, 3(1), 9–15. <https://doi.org/10.29103/mspr.v3i1.7399>
- Anjasmika, D. A., Destiwati, R., & Nur Rochimah, H. A. I. (2025). Analisis Resepsi Konten Mitos Seputar Kesehatan Pada Audiens TikTok @farhanzubedi. *Hulondalo Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Ilmu Komunikasi*, 4(1), 116–131. <https://doi.org/10.59713/jipik.v4i1.1056>
- Ariestyani, K., & Ramadhanty, D. A. (2022). *Khalayak Media Sosial: Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Kesehatan Seksual Orang Muda*. <https://id.linkedin.com/company/tabu-id>
- Arista Verliyani. (2024). *Analisis Konten Tiktok @Sashfir Pada Lifestyle Generasi Z (Studi Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Uin Sultan Syarif Kasim Riau)*. <https://repository.uin-suska.ac.id/80718/1/SKRIPSI%20GABUNGAN.pdf>
- Asari, A., Syaifuddin, E. R., Ningsi, N., Sudianto, Maria, H. D., Adhicandra, I., Nuraini, R., Baijuri, A., Pamungkas, A., Kusumah, F. G., Yuhanda, G. P., & Murti, S. (2023). *Komunikasi Digital*. Lakeisha. <https://repository.stikomogyakarta.ac.id/385/2/Buku%20Komunikasi%20Digital.pdf>
- Fadhilah. (2026). *Strategi Komunikasi Pt. Pertamina Hulu Energi North Sumatera Offshore (Phe Nso) Dalam Meningkatkan Kesadaran Akan Keselamatan Dan Kesehatan Kerja (K 3) Pada Karyawan*. <https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/18607>
- Friska, A. R. I. (2025). Pengaruh Intensitas Konten Tiktok Terhadap Kesehatan Mental Mahasiswa Generasi Z (Studi Kuantitatif pada FISIP Universitas Muhammadiyah Makassar). *Jurnal Komunikasi Dan Organisasi (J-KO)*, 7, 77–88. <https://doi.org/https://doi.org/10.26618/f7hv3j47>
- Gaffar, V., & Hendrayati, H. (2019). Faktor Kunci Kesuksesan Studentpreneur. In *Journal IMAGE* | (Vol. 8, Number 2). <https://ejournal.upi.edu/index.php/image/article/view/22240>
- Hall, S. (1980). *Encoding/Decoding*. In S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Eds.), *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies* (pp. 63-87). London: Hutchinson.
- Hall, S. G. (1973). *The “Structured Communication” of Events*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:157749430>
- Hervin Rizky Pratama, Ishmatun Naila, & Meirza Nanda Faradita. (2024). *Analisis Keterampilan Kolaborasi Siswa Sekolah Dasar Menggunakan Media Diorama Pada Pembelajaran Materi Ekosistem*. <https://id.scribd.com/document/910163996/managerpd-acep-73-Hervin-Rizky-Pratama>
- Himawan, F., & Hamdi, E. (2026). Pengaruh Influencer, Harga, Dan Fitur Tiktok Pada Pembelian Gen Z. *Jurnal Lentera Bisnis*, 15(1), 1703–1719. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v15i1.2144>
- Hulu Imannia. (2023). *Analisis Konten Media Sosial Tiktok @Rijalsystem Dalam Pembentukan Karakter*. <https://repositori.buddhidharma.ac.id/1927/>

- Husniati, A. M., Lubis, S., & Yusnadi, Y. (2024). Digital Media: Penggunaannya Dalam Proses Konstruksi Branding Wisata Halal. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1), 184–204. <https://doi.org/10.14710/interaksi.13.1.184-204>
- Hutasoit, M., Nyoman Dewi Pascarani, N., & Dewa Ayu Sugiarica Joni, I. (2025). *Analisis Resepsi Gen Z Terhadap Konten Lgbtq+ Pada Media Sosial Tiktok (Studi Pada Forum Komunikasi Osis Sma/Smk/Ma Kota Denpasar)*.
- Kalyaveda, M., & Suksmawati, H. (2024). Resepsi Generasi Z terhadap Beauty Privilege dalam Konten People Reaction “Roro Jonggrang” pada Akun Tiktok @Darasarasvati. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(7), 6509–6518. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i7.5210>
- Lubis Onike Rut. (2024). *Persepsi Dan Preferensi Generasi Z Terhadap Konten Pemasaran TikTok: Analisis Tematik Konten Kreator Lokal*. <https://doi.org/https://doi.org/10.51622/jabm.v1i2.2898>
- Meliana, A. N. (2023). *Analisis Resepsi Khalayak Pada Akun Tiktok @Vmuliana Sebagai Upaya Motivasi Dalam Mengejar Karier*. <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/60970>
- Mohammad Hidayat. (2025). Analisis Resepsi Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Sunan Ampel Pada Citra Perempuan Dalam Akun Youtube Opi E-Sports. In *Journal of Management, Education and Communication* (Vol. 3, Number 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.64685/jmec.v3i1.53>
- Nurlaila Cindy, Aini Qurrotul Aini, Setyawati Sharla, & Laksana April. (2024). Dinamika Perilaku Gen Z Sebagai Generasi Internet. *Konsensus : Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 1, 51. <https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i6.433>
- Pradita, A. (2013). *Pola Jaringan Sosial Pada Industri Kecil Rambut Palsu Di Desa Karangbanjar Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga*. <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/18100>
- Putri Rezanisa, Lestari Tri Puput, Anisa Sir Dinda, Mustofa Ridwan, & Maruti Sri Endang. (2024). *Memahami Karakteristik Generasi Z dan Generasi Alpha: Kunci Efektif Pendidikan Karakter di Sekolah*. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/KID>
- Salsabilla. (2025). *Analisis Resepsi Mahasiswa Universitas Malikussaleh Pada Akun Youtube @Kok Bisa? Sebagai Sarana Komunikasi Visual*.
- Serlina, D., Husniati Muana Ade, Masriadi, Mardhiah Ainol, & Arifin Awaludin. (2024). *Model Komunikasi Pemerintahan Desa Paringgonan Dalam Pengelolaan Wisata Aek Milas di Kabupaten Padang Lawas*. 2. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13883547>
- Sohilauw, M. I., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bongaya, M. (2023). *Literasi Keuangan*. <https://www.researchgate.net/publication/371724162>
- Sudarmika, D. , H. S. S. , & N. S. (2025). Standar Tiktok Sebagai Realitas Perubahan Sosial Budaya Pada Masyarakat Modern. *Commed Jurnal Komunikasi Dan Media*, 11(1). <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/commed/article/view/10761/4423>
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed., 2nd ed.). Alfabeta.
- Syakira, L. (2025). *Khalayak media sosial: Analisis resepsi pada independent woman ala Prilly Latuconsina*.
- Syarif, M. A. (2024). *Pengalaman Komunikasi Orang Tua Dalam Mendidik Karakter Anak Di Era Global (Studi Fenomenologi Pada Orang Tua Generasi Milenial Di Kota Pekalongan)*.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/download/45256/31451>
- Tedjapranata Angela. (2025). *Pengaruh Sosial Media Terhadap Perilaku Belanja Online (Perspektif Konsumen Mahasiswa Di Kota Tangerang)*.
<https://repositori.buddhidharma.ac.id/2955/>
- Yuliandari Norfika Ria. (2020). *Pola Pendidikan Dan Pengasuhan Generasi Alpha* (Vol. 04, Number 2). http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/jurnal_inventa
- Yusriman. (2025). Interaksi Sosial Dalam Era Digital: Dampak Teknologi Terhadap Hubungan Manusia. *Jurnal Dinamika Sosial Dan Sains*, 2(2), 454–461.
<https://doi.org/10.60145/jdss.v2i2.121>
- Zulka Salsabila Zahrani. (2026). *Analisis Resepsi Pembaca Novel My Little Husband Pada Platform Wattpad*. <https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/18139/>