

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, W.R. (2022) 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Online Mahasiswa Di Kota Medan Pada Aplikasi Shopee', *Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition)*, 3(2), pp. 142–161.
- Ajat, M.H.S. (2023) 'Klasifikasi Sms Spam Dengan Komparasi Metode Svm Dan Naïve Bayes', *METHODIKA: Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 9(1), pp. 31–34.
- Anshari, S.F. and Sari, S.K. (2015) 'Aplikasi E-Eprt Prepration Berbasis Website Pada Pusat Bahasa Universitas Telkom', *eProceedings of Applied Science*, 1(1).
- Aras, N. Bin (2023) *Analisis Sentimen Kepuasan Customer Terhadap Ekspedisi Tiki, Sicepat Express dan Ninja Express Menggunakan Algoritma Naive Bayes*. Universitas Malikussaleh.
- Atmajaya, D., Febrianti, A. and Darwis, H. (2023) 'Metode SVM dan Naive Bayes untuk Analisis Sentimen ChatGPT di Twitter', *The Indonesian Journal of Computer Science*, 12(4).
- Bria, N.A.R. and Witanti, A. (2023) 'Analisis Sentimen Masyarakat Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine Tentang Pilpres 2024', *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(6), pp. 3328–3333.
- Bustami, B. and Aryani, C.F. (2023) 'The Nutritional Classification of Pregnant Women Using Support Vector Machine (SVM)', *Journal Of Informatics And Telecommunication Engineering*, 7(1), pp. 174–182.
- Fadhilah, M.U. and Susyanti, J. (2024) 'Analisis Sistem S-Commerce Sebagai Bussiness Process Management Pada Tiktok Shop (Studi UMKM di Indonesia Dengan Pendekatan SOAR)', *MERDEKA: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(6), pp. 228–248.
- Firdaus, A.F. and Firdaus, W.I. (2021) 'Text Mining Dan Pola Algoritma Dalam Penyelesaian Masalah Informasi:(Sebuah Ulasan)', *JUPITER (Jurnal Penelitian Ilmu dan Teknik Komputer)*, 13(1), pp. 66–78.
- Hassani, H. *et al.* (2020) 'Text mining in big data analytics', *Big Data and Cognitive Computing*, 4(1), pp. 1–34. doi:10.3390/bdcc4010001.
- Hendriyanto, M.D., Ridha, A.A. and Enri, U. (2022) 'Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Mola Pada Google Play Store Menggunakan Algoritma Support Vector Machine', *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 5(1), pp. 1–7.
- Hutahaean, J. (2015) *Konsep Sistem Informasi*. Edited by G.P. Jati. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Kusuma, I.H. and Cahyono, N. (2023) 'Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Penggunaan E-Commerce Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor', *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 8(3), pp. 302–307.
- Muttaqin, M.N. and Kharisudin, I. (2021) 'Analisis sentimen aplikasi gojek menggunakan support vector machine dan k nearest neighbor', *UNNES Journal of Mathematics*, pp. 22–27.
- Pratama, A.P., Purnamasari, A.I. and Ali, I. (2024) 'Analisis Sentimen Tanggapan Masyarakat Di Media Sosial Twitter Mengenai Penutupan Fitur Tiktok Shop Menggunakan Algoritma Klasifikasi Naïve Bayes', *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), pp. 630–637.
- Priambudi, N.S. (2024) 'Analisis sentimen pada ulasan aplikasi mamikos menggunakan metode support vector machine'. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Rahmawati, L. and Santoso, D.B. (2023) 'Implementasi Metode Naive Bayes Untuk Klasifikasi Ulasan Aplikasi E-Commerce Tokopedia', *IntecomS: Journal Of Information Technology And Computer Science*, 6(1), pp. 116–124.
- Retno, S., Rosnita, L. and Anshari, S.F. (2023) 'Sistem Informasi Pelayanan Cuti Berbasis Web Pada PT Pupuk Iskandar Muda Menggunakan PHP dan MySQL', *TECHSI-Jurnal Teknik Informatika*, 14(1), pp. 33–41.
- Safira, A. and Hasan, F.N. (2023) 'Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Paylater Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier', *ZONasi: Jurnal Sistem Informasi*, 5(1), pp. 59–70.
- Sanjaya, T.P.R., Fauzi, A. and Masruriyah, A.F.N. (2023) 'Analisis sentimen ulasan pada e-commerce shopee menggunakan algoritma naive bayes dan support vector machine', *INFOTECH: Jurnal Informatika & Teknologi*, 4(1), pp. 16–26.
- Sari, R.M. (2024) *Klasifikasi Data Mining*. Serasi Media Teknologi.
- Setiyana, T.B. (2021) 'Analisis Sentimen Pada Review Aplikasi Kesehatan Halodoc Menggunakan Metode Maximum Entropy'. Muhammadiyah University, Semarang.
- Sriram (2024) *Multinomial Naive Bayes Explained: Function, Advantages & Disadvantages, Applications in 2024*, *upgrade.com*.
- Syahputra, M.O., Bustami, B. and Rosnita, L. (2024) 'Analysis of Public Sentiment Towards Celebrity Endorsment On Social Media Using Support Vector Machine', *International Journal of Engineering, Science and Information Technology*, 4(3), pp. 118–127.

- Tineges, R. (2022) *Mengenal Naive Bayes Sebagai Salah Satu Algoritma Data Science*, *dqlab.id*. Available at: <https://dqlab.id/mengenal-naive-bayes-sebagai-salah-satu-algoritma-data-science> (Accessed: 26 January 2024).
- Tineges, R., Triayudi, A. and Sholihati, I.D. (2020) ‘Analisis sentimen terhadap layanan indihome berdasarkan twitter dengan metode klasifikasi support vector machine (SVM)’, *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(3), pp. 650–658.
- Widiyanti, A. and Megawaty, D.A. (2024) ‘Perbandingan Algoritma K-Nearest Neighbor dan Support Vector Machine Pada Pengenalan Pola Tulisan Tangan’, *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 8(3), pp. 1451–1459.
- Widyawati, W. and Sutanto, S. (2019) ‘Perbandingan Algoritma Naïve Bayes Dan Support Vector Machine (Svm) Dalam Klasifikasi Sms Spam Berbahasa Indonesia’, *Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi*, 3(2), pp. 178–194.