

**PENGARUH TATA RUANG DALAM TERHADAP PERILAKU PEMBELI PADA  
BANGUNAN SUZUYA LHOKSEUMAWE**

Nama : M. Aris Munandar  
NIM : 170160028  
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Ars. Rinaldi Mirsa, S.T., M.T., IPM  
2. Hendra A, S.T., M.T

**ABSTRAK**

Ada banyak jenis perilaku manusia yang mengambil bentuk interaksi antara manusia dan lingkungan fisiknya. Desain arsitektur menciptakan bentuk fisik yang dapat dilihat dan dipahami. Suzuya merupakan tempat perbelanjaan dan juga bermain yang paling besar dan paling ramai dikunjungi di kota Lhokseumawe, dengan *interior* yang berbeda dengan supermarket atau tempat perbelanjaan lainnya. *Interior* Suzuya dapat menarik pengunjung datang ke bangunan untuk berbelanja. *Interior*, elemen *interior* dan suasana sangat berpengaruh terhadap perilaku pembeli saat berbelanja. Kajian penelitian ini difokuskan pada tata ruang dalam terhadap perilaku pembeli yang ingin berbelanja di Suzuya Lhokseumawe. Perilaku pembeli dipahami sebagai kumpulan perilaku yang dimiliki oleh manusia dan dipengaruhi oleh kebiasaan, sikap, emosi, nilai, estetika, daya dan genetik. Elemen interior yang dapat mempengaruhi perilaku pembeli berupa bentuk atau ukuran ruang, suasana, tekstur dan material. Pengaruh ruang yang terkesan luas membuat pengunjung merasa lebih nyaman, sedangkan pengaruh ruang yang terkesan sempit membuat pengunjung merasa kurang nyaman dan dapat berpengaruh terhadap tindakan yang dilakukan. Sedangkan *Store atmosphere* yang berpengaruh terhadap perilaku pembeli meliputi cahaya, warna dan suara. Cahaya yang terang sangat berpengaruh terhadap psikologis dan perilaku pembeli, warna sangat berpengaruh terhadap daya tarik pembeli dan musik yang dihidupkan di ruang perbelanjaan dapat membuat pembeli merasa nyaman dan tenang. Metode penelitian ini menggunakan metode mixed method dengan menggabungkan dua bentuk penelitian yaitu penelitian kualitatif dan kuantitatif sehingga diperoleh data yang komprehensif, valid, reliable dan objektif. Konsep ruang merupakan yang berfokus pada lokasi dan distribusi keruangan, serta cara orang mengatur dan mengelola ruang yang ditinggali. Karakteristik lingkungan dan manusia dipengaruhi oleh lokasi mereka. Ruang juga dapat berdampak pada perilaku manusia dan budaya, menjadi faktor penting dalam arsitektur dan akan berdampak pada desain bangunan dan struktur.

***Kata Kunci: Tata Ruang, Pengaruh Perilaku, Elemen Interior***

**THE INFLUENCE OF INTERNAL PLANNING ON BUYER BEHAVIOR IN SUZUYA  
LHOKSEUMAWE BUILDING**

Nama : M. Aris Munandar  
NIM : 170160028  
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Ars. Rinaldi Mirsa, S.T., M.T., IPM  
2. Hendra A, S.T., M.T

**ABSTRAK**

*There are many types of human behavior that take the form of interactions between humans and their physical environment. Architectural design creates physical forms that can be seen and understood. Suzuya is the biggest and most visited shopping and gaming place in the city of Lhokseumawe, with an interior that is different from supermarkets or other shopping places. Suzuya's interior can attract visitors to come to the building to shop. Interior, interior elements and atmosphere greatly influence buyer behavior when shopping. This research study focuses on the interior layout of the behavior of buyers who want to shop at Suzuya Lhokseumawe. Buyer behavior is understood as a collection of behaviors possessed by humans and influenced by habits, attitudes, emotions, values, aesthetics, energy and genetics. Interior elements that can influence buyer behavior include the shape or size of the room, atmosphere, texture and materials. The influence of space that seems spacious makes visitors feel more comfortable, while the influence of space that seems narrow makes visitors feel less comfortable and can influence the actions taken. Meanwhile, store atmosphere that influences buyer behavior includes light, color and sound. Bright light has a big influence on the psychology and behavior of buyers, color has a big influence on the attraction of buyers and music turned on in the shopping room can make buyers feel comfortable and calm. This research method uses a mixed method by combining two forms of research, namely qualitative and quantitative research so that comprehensive, valid, reliable and objective data is obtained. The concept of space focuses on the location and distribution of space, as well as the way people organize and manage the space they live in. Environmental and human characteristics are influenced by their location. Space can also have an impact on human behavior and culture, is an important factor in architecture and will have an impact on the design of buildings and structures.*

**Keywords: Spatial Planning, Influence of Behavior, Interior Elements**