

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen opini publik di media sosial Twitter atau X terkait pengadaan Chromebook serta membandingkan kinerja metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine (SVM) dalam klasifikasi sentimen. Data penelitian diperoleh melalui proses scraping sebanyak 10.350 tweet yang berkaitan dengan pengadaan Chromebook. Data kemudian melalui tahapan preprocessing yang meliputi case folding, cleansing, tokenizing, dan stopword removal. Selanjutnya dilakukan pelabelan sentimen ke dalam kategori mendukung, menolak, dan netral, kemudian ditransformasikan menggunakan metode TF-IDF sebelum dilakukan proses klasifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sentimen netral merupakan kategori yang paling dominan dengan jumlah 7.997 tweet (77,27%), diikuti sentimen menolak sebanyak 1.352 tweet (13,06%), dan sentimen mendukung sebanyak 1.001 tweet (9,67%). Hasil pengujian menunjukkan bahwa metode Naïve Bayes memperoleh nilai akurasi sebesar 77,25%, sedangkan metode Support Vector Machine (SVM) memperoleh nilai akurasi sebesar 87,92%. Berdasarkan hasil tersebut, metode SVM memiliki performa yang lebih baik dibandingkan Naïve Bayes dalam mengklasifikasikan sentimen opini publik terkait pengadaan Chromebook di media sosial X.

Kata Kunci: *Analisis Sentimen, Chromebook, Media Sosial Twitter atau X, Naïve Bayes, Support Vector Machine, TF-IDF.*