

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, S. S., & Iswadi. 2023. Strategi Komunikasi Pemasaran Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada PT Tunas Jaya. *Technomedia Journal*, 8(3). <https://doi.org/10.33050/tmj.v8i3.2087>
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. 2015. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (10th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Berutu, M. 2024. Strategi Komunikasi Pemasaran Tomoro Coffee Melalui Media Sosial TikTok. *Retorika*, 1(4).
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. 2019. *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (7th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Daryanto. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Devito, J. A. 2020. *The Interpersonal Communication Book*. New York: Pearson Education.
- Doembana, I., Rahmat, A., & Farhan, M. 2017. *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Effendy, O. U. 2016. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Irawan, A. R. 2022. Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media E-Commerce dalam Meningkatkan Penjualan Produk Bangbrew. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial dan Politik (JIMSIPOL)*, 2(2).
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. 2010. Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2020. *Principles of Marketing* (18th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2007. *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Marliani, M., & Siagian, M. 2022. Strategi Komunikasi Pemasaran Z Coffee Shop Palembang dalam Upaya Menciptakan Brand Awareness. *Al-Irsyad*, 105(2), 79–88.
- Misnawati, D., Kristama, B. Y., Damayanti, N., & Pratikto, R. G. 2023. *Pengantar Public Relations*. Jakarta: HEI Publishing Indonesia.

- Nofiasari, W., Ramadhani Rusdin, F., Yusanto, Y., Gusti Ayu Agung Aristi Putri, I., Novandri Rahmat, F., Yulianto, A., Rolin Prasetyo, N., Muthahari Ramadhani, M., Ramonita, L., & Putri Pratiwi, C. 2024. Strategi Komunikasi Digital.
- Oktaviani, A. 2023. Buku Komunikasi Pemasaran. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Pranogyo, D. A. B., & Hendro, J. 2024. Komunikasi Pemasaran Terpadu: Teori dan Praktik Efektif.
- Priansa, D. J. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung: Pustaka Setia.
- Rashid, F. 2022. Buku Metode Penelitian.
- Ryan, D. 2016. Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation (4th ed.). London: Kogan Page.
- Selang, C. A. D. 2013. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen.
- Sunyoto, D. 2016. Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. 2019. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Widiawati. 2019. Komunikasi Pemasaran dalam Perspektif Digital.