

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MOL'S COFFEE
MELALUI INSTAGRAM**

SKIRIPSI



Oleh:

**SITI RAISYA RANI
NIM: 210240113**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**