

**PENGARUH *TRENDINESS* DAN *INTERACTION SOCIAL*
MEDIA TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK
GLAD2GLOW YANG DIMEDIASI
OLEH *BRAND IMAGE***

SKRIPSI

**NURUL IZZA
NIM. 210410148**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2026**

**PENGARUH *TRENDINESS* DAN *INTERACTION SOCIAL MEDIA* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK *GLAD2GLOW* YANG DIMEDIASI
OLEH *BRAND IMAGE***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**

**NURUL IZZA
NIM. 210410148**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2026**