

## DAFTAR PUSTAKA

- Anismar, A. , Z. I. , K. S. , & S. S. (2023). Tourism Marketing Strategy of Legenda Tapaktuan Tourist Attraction in South Aceh District, Aceh Province. . *Journal of Governance and Public Policy*, 10(3), 288–302.
- Arif, M., dkk. (2024). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: PT Penerbit Penamuda Media.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). *APJII: Jumlah pengguna internet Indonesia tembus 221 juta orang*. Diakses dari <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>.
- Datareportal. (2024). *Digital 2024: Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights*. Diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>.
- Depari, F. F. (2024). *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Nutrifood Indonesia pada Pemanfaatan Nutrihub dalam Meningkatkan Brand Awareness*. Universitas Malikussaleh.
- Firmansyah, M.A. (2020). *Kommunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitri, D., Anismar, A., Fazil, M., & Ula, C. W. (2021). Smartphone Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fisip 2018). *Jurnal Jurnalisme*, 10(1), 32-41.
- Haloho, E., dkk. (2025). *Manajemen Pemasaran*. Agam, Sumatera Barat: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Hariyanto, Didik. (2023). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: UMSIDA Press.
- Hasan, K., Husna, A., & Fitri, D. (2023). Transformasi Komunikasi Massa Era Digital Antara Peluang Dan Tantangan. *JPP Jurnal Politik Dan Pemerintahan*, 8.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif: Teori, penerapan, dan riset nyata*. . Anak Hebat Indonesia.
- Kusuma, Y. (2021). Pentingnya Strategi Komunikasi Dalam Berkomunikasi. *Jurnal Sudut Pandang*, 2(5), 1-5.
- Krisdanu, C. A., & Kiranastari Asoka Sumantri. (2023). TikTok sebagai Media Pemasaran Digital di Indonesia. *JURNAL LENSEA MUTIARA KOMUNIKASI*, 7(2), 24–36. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v7i2.4173>.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasiratunnisaa, M. M. (2023). *Dasar-Dasar Public Relation*. Jawa Tengah: CV Eureka Media Aksara.
- Nikita, F. P. (2024). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pengembangan Brand Kosmetik Luxcrime Melalui Aplikasi TikTok*. Universitas Malikussaleh.
- Nurhayati, N., Apriyanto, H., Ahsan, J., & Hidayah, N. (2024). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Teori dan Praktik)*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Noti, F. B., Prasetya Widodo, H., & Setiamandani, E. D. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Kae Thai Tea dalam Meningkatkan Brand Awareness* (Vol. 1, Nomor 3).
- Octaviani, A. (2023). *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Pustakabarupres.
- Panuju, R. (2022). *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

- Pratiwi, A., Junaedi, D., & Prasetyo, A. (2021). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen : Studi Kasus 212 Mart Cikaret. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 150–159. <https://doi.org/10.47467/elmal.v2i2.473>
- Rulangi, R., dkk. (2023). *Metode Penelitian (Teori Dan Panduan Praktid Analisis Data Kualitatif*. Sumatera Utara: PT. Mifandi Mandiri Digital.
- Sofiah, M., Ramadhani, S., & Rahmani, N. A. B. (2023). Analisis pengaruh bauran pemasaran 4p (product, price, promotion, and place) terhadap keputusan pembelian pada usaha mikro kecil menengah (umkm). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 122-141.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sungkar, A. S. Juariyah. (2023). *KOMUNIKASI PEMASARAN BATIK TIE DYE JEMBER DALAM MENINGKATKAN PRODUK LOKAL*. UM Jember Press.
- Sumarni, L., Rusmawati, I., Evrita, S., & Tjiptojuwono, E. (2024). Pengaruh Personal Selling, Sales Promotion, Advertishing, Dan Public Relation Terhadap Keputusan Memilih Paud Ppt Matahari Surabaya. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(5), 1972-1981.
- Suryadi, A & Wicaksono. (2023). *Pemasaran Digital*. Yogyakarta: Pustakaarupress.
- Taufiq, M., Masriadi, M., & Ali, M. (2021). KOMUNIKASI PEDAGANG PASAR TRADISIONAL (PEKAN) DI KEUDE BULOH BLANG ARA KECAMATAN KUTA MAKMUR. *Jurnal Jurnalisme*, 10(1), 77-90.