

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN VIA MEDIA
SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
MELALUI *LIVE STREAMING*: STUDI KASUS PADA
PENONTON AKUN TIKTOK @TAZZI.OFFICIAL**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

POBRI RIZKINA

NIM. 210240082

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE**

2025