

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda , R., 2016. Pertumbuhan ekonomi. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Andrian, D dan Linda T. 2015. Industri rumah tangga. Jakarta. Mitra Wacana Media
- Asri, M. 2010. Prospek dan strategi pemasaran melinjo. Yogyakarta. BPFE Yogyakarta
- Badan Pusat Statistik. 2022
- Chotimah, S. P. N., Oktafiah, Y dan Subagio, D. P. W. 2023. Strategi pengembangan usaha kerupuk puli melalui analisis SWOT Desa Kalipang Kabupaten Pasuruan. Jurnal manajemen revenue
- David, F. R. 2004. Manajemen strategis. Jakarta. PT indeks Kelompok Gramedia
- Fahmi, I. 2013. Manajemen strategis : teori dan aplikasi. Bandung. Alfabeta
- Halim, A. 2020. Analisis investasi di pasar modal dan pertumbuhan usaha. Jakarta. Salemba Empat
- Hayati, Y., Habriyanto dan Ramli F. 2024. Analisis SWOT dalam strategi pengembangan UMKM pada rumah produksi keripik ubi olis Kota Jambi. Jurnal Ilmiah Ekonomi Syariah
- Hunger, J. D dan Wheelen, T. L. 2003. Manajemen strategis. Yogyakarta. Andi Offset
- Iqbal, N. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Emping Melinjo Skala Rumah Tangga (studi Kasus: Desa Wonorejo Kecamatan Pematang Bandar, Kabupaten Simalungun). Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Kusumawardani, D. 2009. Ekonomi makro. Jakarta. Erlangga
- Mey, E. S. dan Moh. N. 2022. Buku Ajar: Kewirausahaan. Pekalongan. PT. Nasya Expanding Management
- Nasir, A. 2020. Studi kelayakan bisnis. Penerbit Adab
- Nasirasman. 2020. Studi Kelayakan Bisnis Pedoman Memulai Bisnis Era
- Natasya, A., Anisah, S, N, D., Silviani, E., Azhar, H dan Siregar, F. F. R. 2023. Strategi pengembangan usaha kecil kerupuk bawang di Kecamatan Siantar Martoba. Kota Siantar. Equilibrium
- Revolusi 4.0. Indramayu. CV. Adanu Abimata
- Rangkuti, F. 2015. Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, F. 2016. Analisis SWOT : teknik membedah kasus bisnis dan OCAI. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama

- Rangkuti, F. 2018. Teknik membedah kasus bisnis: Analisis SWOT. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Siti Fariatul. 2017. Pengembangan usaha. Jakarta, Salemba Empat
- Sanjaya, W. 2008. Strategi pembelajaran. Jakarta. Kencana Prenada Media Grup
- Sari, M. 2007. Strategi pemasaran dan pengembangan usaha Kecil. Jakarta Penebar Swadaya
- Soekartawi. 2005. Agribisnis: Teori dan aplikasinya. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Soekartawi. 2000 a. Pengantar agroindustri. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Soekartawi. 2000 b. Agroindustri dalam perspektif sosial ekonomi. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Umar, H. (2011). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yusuf, A. A., Saefulloh, E., & Fitriya. (2019). Peran Kelompok Usaha Emping Melinjo dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat.