

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdussamad, Z. (2021). Metode penelitian kualitatif. Syakir Media Press.
- Afandi, A. (2020). Kontroversi politik kyai tarekat: Studi pergeseran orientasi politik Kyai Tarekat Qodiriyah wa Naqsabandiyah. Scopindo Media Pustaka.
- Alamin, T. (2024). Politik orang Jawa: Orientasi, patronase, dan rasionalitas. Intrans Publishing.
- Almond, G. A., & Verba, S. (1963). The civic culture: Political attitudes and democracy in five nations. Princeton University Press.
- Budiarjo, M. (2008). Dasar-dasar ilmu politik. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Maria, L., & Marendra, D. (2020). Buku pintar pemilu dan demokrasi. Komisi Pemilihan Umum Kota Bogor.
- Surbakti, R. (2010). Memahami ilmu politik. Grasindo.
- Wahid, & Wahyu. (2025). Polarisasi algoritma TikTok dan kesehatan mental politik. Tangerang.
- Zulfadli. (2018). Orientasi politik aktivis eks Hizbut Tahrir Indonesia pasca dibubarkan.

Skripsi / Tesis

- Abung, M. F. (2025). Orientasi koalisi partai politik pada pemilu gubernur tahun 2024 (studi pada Partai Nasdem, PKS, dan PKB) (Skripsi, Universitas Lampung).
- Anam, A. (2026). Perilaku pemilih Prabowo-Gibran dalam pemilihan presiden tahun 2024 dari perspektif elit partai politik di Provinsi Lampung (Tesis magister, Universitas Lampung).
- Al Qushairy, M. Y. (2025). Pengaruh konten politik di media sosial terhadap preferensi politik mahasiswa di Universitas Medan Area (Skripsi).

Jurnal

- Bisri, Z. (2012). Partisipasi politik dalam keterbukaan informasi.
- Boinauw, I., Kelibay, I., & Kadir, M. A. A. (2024). Media sosial dan politik generasi milenial kota. 1(1).
- Budianto, A., & Prasetya, D. (2023). Peran media sosial dalam meningkatkan partisipasi politik generasi Z pada pemilu 2024. Jurnal Komunikasi Politik.

- Fitriyah, F., Alfirdaus, L. K., & Manar, D. G. (2021). Partisipasi politik dan memilih muda: Konteks pilgub.
- Ichlas, M., Qudsi, E., & Syamtar, I. A. (2020). Instagram dan komunikasi politik generasi Z dalam pemilihan gubernur 2019 (studi pada mahasiswa Universitas Pertamina). *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 12(1), 1–10.
- Karim, A. M., Wibawa, A., & Arisanto, P. T. (2020). Partisipasi politik pemilih pemula di media sosial. *Paradigma Polistat: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 3(2), 116–131.
- Komisi Pemilihan Umum. (2024). *Penetapan hasil Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden Tahun 2024*. Jakarta: KPU RI.
- Nazaruddin, N., Yani, A., Chalirafi, C., Aiyub, A., Jafaruddin, J., Maryam, M., Muryali, M., & Muslem, M. (2025). Demokrasi di tangan milenial: Inisiatif pengabdian edukasi politik dalam menyambut pemilu. *Jurnal Pengabdian Kreativitas (JPeK)*,
- Pamungkas, O. (2024). Pengaruh media sosial terhadap orientasi politik generasi Z.
- Pardana, D. (2023). Pengaruh media sosial dalam memprediksi partisipasi perilaku pemilih pemula pada pemilihan umum 2024. *At-Tariiz: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Purboyo, M. G., et al. (2025). Polarisasi politik di media sosial.
- Rifananda, C. A. (2024). Pengaruh sosialisasi politik di TikTok terhadap orientasi politik generasi Z.
- Simanullang, A. (2024). Peran TikTok dalam komunikasi politik.
- Sulaiman, A., & Fauzi, R. (2023). Literasi politik generasi Z dalam perspektif komunikasi politik digital.
- Satria M, D., Zulfadli, Z., & Zuhri, A. (2023). *The Role of Social Media in Increasing Political Literacy of Beginning Voters*. *Malikussaleh Social and Political Reviews*,
- Telaumbanua, D., Laia, M. Y., Laia, R. D., & Wau, S. H. (2022). Peran pemilih muda dalam meningkatkan partisipasi masyarakat pada penyelenggaraan pemilu. *Haga: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*.
- Uluwiah, A. R. (2025). Representasi generasi muda dalam fenomena #KaburAjaDulu: Analisis wacana kritis Theo Van Leeuwen terhadap teks.
- Vivifriskilangela. (2023). Analisis peran media sosial dalam pengaruh politik menjelang pemilu. *Wacana: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Interdisiplin*, 10(1), 555.
- Yusran, I. I., & Sapar. (2022). Pengaruh media sosial dan perilaku pemilih dalam memprediksi partisipasi pemilih pada pemilu 2024.