

**PENGARUH MEDIA PEMASARAN INSTAGRAM
ADS TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK
SKINCARE WHITELAB PADA KONSUMEN
(Studi Pada Mahasiswi Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Malikussaleh Angkatan 2017)**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh :

RANA ULFAH

170240036

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE**

2024