

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R., Teniwut, R. M. K., & Susanty, I. I. D. A. R. (2024). Pengaruh atraksi, fasilitas, dan aksesibilitas, terhadap minat berkunjung kembali generasi z pantai di Ngurbloat Maluku Tenggara. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 7(1), 1–11. <https://doi.org/10.32528/sw.v7i1.1026>
- Afifah, U. (2025). pengaruh atraksi wisata, amenitas, dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung yang dimediasi citra destinasi di wisata religi Makam Sunan Giri Kabupaten Gresik. *Paradoks: Jurnal ilmu ekonomi*, 8(1), 152-168.
- Afrilian, P., & Silvandi, G. O. (2022). Citra destinasi terhadap loyalitas wisatawan melalui kepuasan wisatawan di Desa Terindah Pariangan. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 4(2), 68–79. <https://doi.org/10.51977/jiip.v4i2.753>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324.
- Alvianna, S., & Alviandra, R. (2020, December). Pengaruh destinasi wisata dan kepuasan wisatawan terhadap minat berkunjung kembali di Kampung Wisata Topeng Malang. In *Seminar Nasional Kepariwisata* (Vol. 1, No. 1).
- Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. K. (2020). Pengaruh attraction, accessibillity, amenity, ancillary terhadap kepuasan generasi millenial berkunjung ke tempat wisata. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 4(1), 53–59. <https://doi.org/10.34013/jk.v4i2.41>
- Amrizi, S., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh harga, lokasi dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung (studi pada pengunjung tempat wisata Bale Tani.

BIMA: Journal of Business and Innovation Management, 4(1), 55–66.
<https://doi.org/10.33752/bima.v4i1.295>

Anggraeni, P., & Nurjamilah, N. (2025). Pengaruh daya tarik wisata, amenities dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Situ dan Candi Cangkung Kabupaten Garut. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 2(4), 574–584. <https://doi.org/10.70451/cakrawala.v2i4.674>

Ardiansyah, I., & Maulida, R. G. (2020). kajian atraksi, amenities dan aksesibilitas untuk pengembangan kepariwisataan di taman wisata alam Gunung Pancar Kabupaten Bogor. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(4), 707–716.

Ariyani, N. D. (2024). *Peningkatan revisit intention dan positif word of mouth melalui destination image dan satisfacion wisata pantai bondo jepara* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).

Arum Sari, W., & Najmudin, M. (2021). Pengaruh media sosial, kualitas layanan dan pengalaman wisatawan terhadap minat berkunjung kembali di objek wisata Pulepayung Kabupaten Kulon Progo. In *Mohamad Najmudin Juni 2021 EFEKTIF Jurnal Bisnis dan Ekonomi* (Vol. 12, Number 1).

Aryanto, W. S., Mahmud, M., Haryadi, G. T., & Purusa, N. A. (2024). Pengaruh atraksi, amenities dan aksesibilitas terhadap keputusan wisatawan untuk berkunjung di objek wisata Pantai Pasir Kencana, Kota Pekalongan. *Jurnal Mirai Management*, 9(1), 48-57

Azzahra, S., & Pramadanti, R. (2025). Peran visitor satisfaction memediasi pengaruh brand reputation dan visitor experience terhadap revisit intention. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, (1), 17–35.
<https://jurnal.utu.ac.id/jbkan/>

Biswas, C., Deb, S. K., Hasan, A. A. T., & Khandakar, M. S. A. (2021). Mediating effect of tourists' emotional involvement on the relationship between destination attributes and tourist satisfaction. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 4(4), 490-510.

- Damanik, A. G. (2023). *Analisis pengembangan komponen 4a (attraction, amenities, ancillary dan accessibility) daya tarik wisata Green Bowl Beach Bali*. Doctoral Dissertation, Universitas Pradita.
- Dewi, M. K., Rivandi, M., & Meirina, E. (2020). Pengaruh daya tarik wisata, fasilitas dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung di Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 15(2).
- Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destrity, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syaiki, W. R., ... & Prasetyo, B. D. (2022). *Teori Perilaku Konsumen*. Universitas Brawijaya Press.
- Djunaid, I. S. (2019). Analisis kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung taman wisata Matahari Kabupaten Bogor quality analysis of service to satisfaction visitors matahari tourism garden, bogor regency. *Jurnal Hopitality dan Pariwisata*, (2), 76–95. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/hospitality-pariwisata>
- Elake, A. A., Saleky, S. R. J., & Ufie August J. R. (2024). Fasilitas wisata dan pengaruhnya terhadap minat berkunjung kembali ke pantai Hunimua, Kabupaten Maluku Tengah. *Jurnal Administrasi Terapan*, 3(1), 264–272.
- Fatimah, A., & Isnawijayani, I. (2021). Strategi komunikasi pariwisata pantai Tongaci di Sungailiat Bangka Belitung. *Jurnal Inovasi*, 15(1), 1-10.
- Fauzi, R., Zainy, A., Nasution, H. N., Hastini, F., & Simanjuntak, F. A. (2022). perancangan aplikasi pariwisata berbasis android di kota Padang Sidempuan. *Jurnal Education and Development*, 11(1), 437–442. <https://doi.org/10.37081/ed.v11i1.2687>
- Febrianti, & Ardiansyah, I. (2024). The influence of tourism facilities and safety on the level of satisfaction of tourists visiting the batu kuda cibiru wetan tourism wana, bandung. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1), 531–546. <https://idm.or.id/JSER/index>.

- Hair, J. F., Ringle, C. M., Roldán, J. L., & García-Fernández, J. (2022). Guest editorial: Sports management research using partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). In *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship* (Vol. 23, Number 2, pp. 229–240). Emerald Group Holdings Ltd. <https://doi.org/10.1108/IJSMS-05-2022-242>
- Imran, S., Oktariflandi, A., Firmansyah, R., Noor, L. S., & Hermawati, A. (2024). Pemetaan partisipatif desa wisata perintis berbasis social enterprise desa Cibubuan, Sumedang. *Jurnal Pemberdayaan Pariwisata*, 6(1), 75–87. <https://doi.org/10.30647/jpp.v30647/jpp.v6i1.1812>
- Indawati, F. (2024). Pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada destinasi wisata pemancingan warip di Kabupaten Paser. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 12(3), 135–144.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. 1–103.
- Irawan, L. D., Idrus, S., & Masyhudi, L. (2025). Pengaruh komponen destinasi wisata terhadap kepuasan wisatawan di destinasi wisata Tandung Andung, Lendang Ara. *Journal Of Responsible Tourism*, 5(1), 45–56.
- Islam, P. I., & Savitri, F. M. (2023). Pengaruh attraction, accessibility, amenity, ancillary terhadap minat kunjung ulang peziarah di Makam Syekh Abu Bakar Jepara. *Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 3(1), 67–83. <https://doi.org/10.21274>
- Jannah, E. N., Khoirunnisa, A., Kholisoh, F. P., & Sudrajat, A. (2025). Pengaruh fasilitas wisata dan kualitas pelayanan terhadap tingkat kepuasan pengunjung wisata Curug Cigentis di Karawang. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(6), 8993–9006.
- Junensih, S. A., & Ratnawili, R. (2021). Pengaruh fasilitas wisata, harga dan keamanan terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada wisata Suban Air Panas Curup. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 2(2), 138-145.

- Mulia, E. M. (2022). Perancangan resort ekowisata danau lau kawat dengan pendekatan arsitektur tropis. *Jurnal Ruang Luar dan Dalam*, 4(1), 18-25.
- Muslim, M. B. C. (2022). Pengaruh atraksi, aktivitas, amenitas dan aksesibilitas terhadap kepuasan wisatawan di taman nusa bali. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(3).
- Nguyen Viet, B., Dang, H. P., & Nguyen, H. H. (2020). Revisit intention and satisfaction: The role of destination image, perceived risk, and cultural contact. *Cogent Business and Management*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1796249>
- Ningtiyas, E. A., Alvianna, S., Hidayatullah, S., Sutanto, D. H., & Waris, A. (2021). Analisis pengaruh attraction, accessibility, amenity, ancillary terhadap minat berkunjung wisatawan melalui loyalitas wisatawan sebagai variabel mediasi. *Media Wisata*, 19(1). <https://doi.org/10.36275/mws>
- Novarlia, I. (2022). Tourist attraction, motivation, and prices influence on visitors' decision to visit the Cikandung Water Sources Tourism Object. 5, 25400–25409. <https://doi.org/10.33258/birci.v5i3.6586>
- Nugraha, R. N., & Hardika, P. (2023). Analisis Konsep 3a dalam pengembangan wisata Kota Tua. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Mei, 9(10), 531–543. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7988581>
- Nugraha, S. I., & Rafdinal, W. (2022, August). Pengaruh destination image dan perceived risk terhadap revisit intention melalui tourist satisfaction di kampung wisata sejarah dan budaya Braga. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 13, No. 01, pp. 1156-1167).Nugraha,
- Y. E., & Fallo, F. M. A. (2021). Pengaruh kualitas fasilitas wisata terhadap kepuasan wisatawan pada daya tarik wisata taman nostalgia Kota Kupang. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 17(2), 13–23. <https://doi.org/10.53691/jpi.v17i2.244>

- Nurbaeti, Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah. (2021). Pengaruh daya tarik wisata, aksesibilitas, harga dan fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan di objek wisata danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i2.33456>
- Octaviana, R. A., & Nugrahaningsih, H. (2018). Pengaruh experiential marketing dan kualitas pelayanan terhadap minat membeli ulang melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (Studi Kasus pada PT. Meratus Line Jakarta). *Media Manajemen Jasa*, 6(2), 57–72.
- Oliver, R. L. (1980). A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(4), 460–469.
- Oliver, R. L. (1997). *Satisfaction: a behavioral perspective on the consumer*. New York: McGraw-Hill.
- Oliver, R. L. (2010). *Satisfaction: a behavioral perspective on the consumer* (2nd ed.). M.E. Sharpe.
- Okdamaiyanti, Y., Muda, I., & Angelia, N. (2025). Implementasi kebijakan pengembangan daerah wisata oleh pemerintah Kabupaten Karo (Studi Deskriptif Terhadap Wisata Danau Lau Kawar). *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 7(2), 179–185. <https://doi.org/10.31289/jipikom.v7i2.6070>
- Pramono, R., Kristiana, Y., & Nathalia, T. C. (2025). *Perilaku Konsumen dalam Pariwisata: Analisis dan Tren Masa Depan*. Penerbit NEM.
- Pratama, S. P. G. P., Wahyuni, N. M., & Laksmi, P. A. S. (2025). The role of tourist satisfaction in mediating the effect of customer experience and perceived value on return visit interest at tourist destinations in Gianyar regency. *International Journal of Multidisciplinary Research and Growth Evaluation*, 06(02), 305–313. www.allmultidisciplinaryjournal.com

- Prayogi, O. E. (2020). Pengaruh harga, lokasi, dan fasilitas wisata terhadap keputusan berkunjung pada wisata pantai gemah Kabupaten Tulungagung (studi pada wisatawan Pantai Gemah). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 8(2).
- Putri, O. A., & Andriana, A. N. (2021). Analisis Atraksi Amenitas dan Aksesibilitas dalam Meningkatkan Kepuasan Wisatawan (Studi Kasus Pantai Biru Kersik Marangkayu Kabupaten Kutai Kartanegara). *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 51–58. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i1.49>
- Rahadian, W. R. (2021). The influence of tourism facilities and quality of services on the satisfaction of nusantara tourists in the Bogor Botanical Garden. *Bogor Hospitality Journal*, 5(2). <http://ojs.stpbogor.ac.id>
- Rahayu, E. D., Wahjutami, E. L., & Hadiwiryono, J. (2024). Identification of accessibility aspects in historic tourism areas. In *Proceedings of International Conference of Graduate School on Sustainability* (Vol. 9, pp. 397-407).
- Rahmawati, N., Adi Permadi, L., & Handayani Rinuastuti, B. (2021). The influence of attraction, location, and service quality on revisit intention to sesaot rural tourism. *JMM UNRAM*, 10(1a), 43–57. <https://doi.org/10.29303/jmm.v10i1>
- Ramadhani, S. A., Setiawan, H., & Rini. (2021). Analisis pengaruh atraksi wisata, dan ancillary service terhadap minat kunjung ulang pada objek wisata Bukit Siguntang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(3). <http://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jtiemb>
- Roini, Z. F. (2025). *Tingkat kepuasan pengunjung terhadap pelayanan pemandu museum karst indonesia sebagai daya tarik wisata edukasi di Kabupaten Wonogiri* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).

- Rokhayah, E. G., & Andriana, A. N. (2021). Pengaruh daya tarik wisata, fasilitas, dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan di pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10–18. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i1.43>
- Rosanto, S., & Yeremia, M. (2025). Pengaruh daya tarik wisata berdasarkan komponen 4a terhadap minat berkunjung kembali wisatawan ke museum satria mandala jakarta. *JHIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(7), 8752-8762.
- Samtono, Maryani, T., & Ardi, R. P. (2021). Strategi peningkatan kepuasan pengunjung obyek wisata Bukit Cinta Banyubiru Kabupaten Semarang. *Jurnal Media Wisata*, 19(1). <https://doi.org/10.36275/mws>
- Saputro, W. E., Sukminni, & Indriastuty, N. (2020). Analisis daya tarik wisata, persepsi harga, dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung ulang dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening (Studi pada Pantai Manggar Segara Sari Balikpapan). *Jurnal Fem Uniba*, 11(1), 2086–1117. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi>
- Sari, R. D. (2022). Pengaruh amenitas dan aksesibilitas terhadap kepuasan wisatawan di taman Margasatwa Semarang. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(2), 80–90.
- Sariani, T., & Lubis, A. L. (2024). Pengaruh fasilitas dan lokasi terhadap kepuasan pengunjung masjid sultan mahmud ri'ayat shah kota batam. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 7(3), 1–15.
- Saway, W. V., Alvianna, S., Estikowati, E., Lasarudin, A., & Hidayatullah, S. (2021). Dampak atraksi, amenitas dan aksesibilitas pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari terhadap kepuasan wisatawan berkunjung. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 6(1), 1-8.

- Septiana, T., Hermina, T., & Saepuloh, A. (2020). Analisis faktor revisit intention di objek wisata Situ Bagendit Garut. *Journal of Knowledge Management*, 14(1), 37-47.
- Setiawan, Z., Zebua, R. S. Y., Suprayitno, D., Hamid, R. S., Islami, V., & Marsyaf, A. (2024). *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Shita, G. (2020). Mengenal Konsep 3A dalam Pengembangan Pariwisata. *Url: <https://www.handalselaras.konsep-3a-dalam-pengembangan-pariwisata>*.
- Shofi'unnafi. (2022). analisis deskriptif desa wisata religi mlangi berbasis komponen 3a (atraksi, aksesibilitas, amenities) pariwisata. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 13(1), 70–85. <https://doi.org/10.20414/komunitas.v13i1.4833>
- Sudiarta, I. N., Wirawan, P. E., Astina, I. N. G., & Dewi, I. G. A. M. (2022). Kualitas layanan dan destinasi wisata terhadap kepuasan wisatawan untuk mengunjungi kembali desa wisata. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 508–526. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3704>
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Alfabeta Bandung. www.cvalfabeta.com
- Surya, E. D., & Ningsih, S. S. (2020). Influence of amenities, tourist attractions and accessibility to the loyalty of tourists to the destination tangkahan tourism langkat regency with satisfaction as a variable intervening. In *The 2th Proceeding Internationa Conference and Call Paper, 166â* (Vol. 179).
- Syaiful, H., Wibowo, A. E., Nur, M., & Nasution, N. (2023). Pengaruh motivasi terhadap minat kunjungan ulang wisatawan mancanegara: perspektif faktor penarik (Studi Destinasi Wisata Religi Masjid Di Kota Batam). *JUrnal Manner*, 2, 54–76. <https://doi.org/https://doi.org/10.59193/jmn.v2i1.136>

- Tanjaya, A., & Sarudin, R. (2025). Analisis pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan ke jakarta islamic centre (JIC) Jakarta Utara (Vol. 8). <https://doi.org/https://doi.org/10.54371/jiip.v8i10.9243>
- Ubaidillah. (2022). *Pengaruh atraction, accessibility dan amenity terhadap kepuasan wisatawan pada obyek wisata pantai mengganti kebumen*. Doctoral Dissertation, Universitas Putra Bangsa.
- Walenta, A. S. (2023). *Pengembangan citra pariwisata di Kabupaten Poso*. Feniks Muda Sejahtera.
- Wardhana, A. (2024). Perilaku konsumen di era digital. *Purbalingga: Eureka Media Aksara*.
- Wibowo, P., Purnama, H., Elina, M., Astuti, H. W., & Ikhsan, A. E. (2023). Fasilitas pariwisata terhadap kepuasan pelanggan objek wisata di Pulau Pahawang Kabupaten Pesawaran. In *Jurnal Bisnis Darmajaya* (Vol. 9, Number 2).
- Riawati, K. C., Ningrum, M. V. R., Rahmadi, R., & Saputra, Y. W. (2025). Kualitas pelayanan dan fasilitas objek wisata: Studi deskriptif Wonderland Park Samarinda. *Journal of Business Technology and Economics*, 2(1), 1-13.
- Yusuf, W. M., & Susila, I. (2024). Analisis pengaruh attraction, accessibility, dan amenity terhadap loyalitas pelanggan tentang niat berkunjung kembali di agrowisata dan waterpark telaga kusuma karanganyar. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 17(1), 270–281. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v17i1.1146>
- Zuhriah, I. A., Alvianna, S., Hidayatullah, S., Patalo, R. G., & Widiawati, D. (2022). Dampak attraction, accessibility, amenity, ancillary terhadap minat berkunjung wisatawan di destinasi wisata religi Makam Gus Dur Kabupaten Jombang. *jurnal tesla: perhotelan - destinasi wisata - perjalanan wisata*, 2(1), 1–11.