

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Dian Puji (2018) “Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam”.*Skripsi* Universitas IAIN Metro.
- Afifuddin,H.Saebani,Ahmad Beni (2012). Metode penelitian kualitatif. Bandung:CV. Pustaka Setia.
- Chairunnisa Rahman,(2013) “Strategi Komunikasi PemasaranBugis Water Adventure Dalam Menarik Jumlah Pelanggan”.*Skripsi* universitas Hasanuddin Makassar.
- Firmansyah, M. Anang. M.M (2020). Komunikasi Pemasaran, Jawa Timur: CV. Qiara Media.
- Fitria, Riskiana(2022) “Fenomena Instagram Reel Sebagai Media Eksistensi Diri”. *Skripsi* Ilmu Komunikasi, Fakultas Fisip Universitas Malikussaleh.
- Hartini, M.M. (2022) Manajemen Pemasaran, Jawa Barat : CV Media Sains Indonesia.
- Hamzah Dzilqarnaini, (2015) “Strategi Komunikasi Pemasaran Universitas Muhammadiyah Magelang”*Skripsi* Fakultas ilmu Pendidikan Uneversitas Negeri Yogyakarta.
- Hurri, Saiful. (2021) “ Sosialisasi Strategi Pemasaran Pada Penguasa Mikro Bolu Bhoi Di Desa Lancok-Lancok Kabupaten Bireuen. (Jurnal Pengabdian kepada masyarakat), Vol. 4 No. 1 (2021) Fakultas Pertanian Universitas Almuslim.
- Hasanah, Uswatun (2021) “Strategi Komunikasi Bisnis Penjualan Roti Sele Rahamani Dalam Menarik Minat Konsumen”. *Skripsi* universitas UIN Ar Raniry Banda Aceh.
- Hidayatuloh, (2024) “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Konsumen Pada Klinik Kopi Yogyakarta”.*Skripsi* Universitas Islam Negeri Puwokerto
- Haryanti, Sylvia (2022) ”Strategi Komunikasi Pemasaran U.D Bolu Salak Kenangan Dalam Mempromosikan Produk Olahan Di Kota Padang Sidempuan”. (Jurnal Social Opinion),Vol.7 No.2 (2022)Universitas Darma Agung Medan.
- Ilmi, Nofita Dini Umiatul (2023) “Strategi Komunikasi Pemasaran Gubug Mag Engking Solo Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen”.*Skripsi* Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

- Krismanto, Rino Elda (2019) “ Strategi Komunikasi Pemasaran Coffe Toffe PekanBaru Dalam Menarik Minat Pelanggan”.*Skripsi* universitas Islam Riau.
- Kusniadji, Suherman (2016) “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Constumer Goods” (Jurnal Komunikasi),*Vol. 8.No. 1*(2016) Universitas Mercu Buana.
- Kotler, Philip, dan Amstrong , Gray. 2005 “ Prinsip Prinsip Pemasaran. Jilid 1 Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. Proses Komunikasi Pemasaran. Jakarta; Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Lupioadi Rambat, Hambat. A. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat. Jakarta
- Mubarok, Nurul (2017) “Strategi Komunikasi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista” (Jurnal Strategi pemasaran Islami)*Vol.3 No. 1* (2017). Universitas Islam Negeri Fatah Palembang.
- Octavianty, Andi Annisa. (2018) Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Kuliner Bolu Ta Makassar dalam menghadapi persaingan. *Skripsi* UIN Alauddin Makassar.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni (2021) “Efektifitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret”(Jurnal Sains Manajemen), *Vol.7 No.1* (2021) Universitas Sultan Ageng Tirtayasa..
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sulfianti, (2023) “Strategi Pemasaran Pedagang Dalam Menarik Minat Beli Konsumen”. *Skripsi* universitas Institusi Agama Islam Negeri Kendari”.
- Sarastuti, Dian (2017) “ Strategi Komunikasi Pemasran Online Produk Busana Muslim Queenova” (Jurnal visi komunikasi) *Vol. 16, No. 01* (2017).
- Widhayanto, Egi (2022) Manajemen Pemasaran pada usaha Bolu Kukus. *Skripsi* UINFAS Bengkulu.
- Lampiran : Dokumen Pelaksanaan Penelitian