

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BISNIS KULINER
TRADISIONAL U.D BOLU BHOI KAK NANA DALAM
MENARIK MINAT KONSUMEN**

SKRIPSI



**OLEH:
HALIZA ZANNA
180240135**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALISSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**