

DAFTAR REFERENSI

- Abdul, H., Rahmat, M., Endro, S., & Yusuf, Y. (2022). The Effect of Entrepreneurial Orientation on Digital Marketing Performance: A Case Study of Small Enterprises in Kendari City, Indonesia. *Journal of Asian Finance*, 9(3), 295–0302. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2022.vol9.no3.0295>
- Agit, A., Aisyah Julyana, S., & Ma'ruf, B. (2023). Tinjauan Literatur pada Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perkembangan Bisnis Online di Era Digital. *Seminar Nasional Amikom Surakarta (Semnasa) 2023, November*, 624–634.
- Ahmad Juwaini, Indupurnahayu, Popy Novita Pasaribu, & Effi Indriana. (2023). The influence of market orientation, entrepreneurial orientation and social media marketing on MSME marketing performance case study: Ismea Member. *Technium Business and Management*, 5(January), 95–107. <https://doi.org/10.47577/business.v5i.10542>
- Alam, F., Widian, P., & Farida, N. (2020). PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada UMKM Kuningan Juwana Kabupaten Pati). *Jurnal Administrasi Bisnis*, X(X), 345–352.
- Ali, L. N., & Ahmed, S. (2022). The Effect of Social Media Usage on Marketing Performance: The Mediating Role of Market Orientation. *Journal of Critical Reviews*, 9(05,2022), 2407–2416. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i6.2964>
- Alis, Y., & Achmad, G. N. (2024). *The Influence of Digital Marketing and Entrepreneurial Orientation and Market Orientation on Competitive Advantage and Marketing Performance in Msmes In Sangatta East Kutai District*. 13(6), 12–27. <https://doi.org/10.35629/8028-13061227>
- Anggraini, W. A., & Graciafernandy, M. A. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Promosi Online Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Kuliner. *Prosiding Seminar Nasional ...*, 459–468.
- Angraini, D., Riady, Y., Putimasurai, P., Pratama, A., Sadria, A., & Rosmiati, R. (2024). Transformasi Digital dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Indonesia: Sebuah Tinjauan Sistematis. *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 7(2), 132. <https://doi.org/10.24014/ekl.v7i2.33958>
- Anjani, A. M. D. P., & Yasa, N. N. K. (2019). The Role Of Product Innovation In Mediating The Influence Of Entrepreneurship Orientation On Marketing Performance. *Journal of Business Management and Economic Research*, 3(3), 1–58.

- Ariyanto, A. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Arrezqi, M., & Wibowo, B. Y. (2021). The Influence of Market Orientation and Entrepreneurship Orientation on Marketing Performance of Culinary SME's in Semarang City. *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 3(2), 138–147. <https://doi.org/10.24256/kharaj.v3i2.3743>
- Batara, M., Pundissing, R., & Uddu, L. (2023a). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Training Dan Kemampuan Manajemen Terhadap Keunggulan Bersaing. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 16(1), 139–154. <https://doi.org/10.35508/jom.v16i1.9643>
- Batara, M., Pundissing, R., & Uddu, L. (2023b). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Training Dan Kemampuan Manajemen Terhadap Keunggulan Bersaing. *JOURNAL OF MANAGEMENT Small and Medium Enterprises (SME's)*, 16(1), 1–3.
- Cahyono, T. D., & Rizqi, R. M. (2023). Pengaruh Modal Finansial dan Literasi Digital terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Sumbawa. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(12), 10849–10855. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i12.3403>
- Dahmiri, D., Junaidi, J., Johannes, J., Yacob, S., & Indrawijaya, S. (2024). the Impact of Market Orientation on Marketing Performance: Exploring the Moderating Role of Competitive Advantage. *Business: Theory and Practice*, 25(1), 164–174. <https://doi.org/10.3846/btp.2024.20174>
- Darmawan, D., Sari, P. N. L., Jamil, S. A., & ... (2023). Penerapan Manajemen Strategi: Kontribusi Orientasi Pasar Dan Orientasi Teknologi Terhadap Kinerja Bisnis UMKM. *... of Management and ...*, 1(2), 64–70.
- Djogo, O. Y. (2022). *STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN DALAM ERA DIGITAL PADA*. 13, 43–47.
- Er, L. R., Mukti, A. H., & Nusantara, I. B. (2023). *The Influence of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on Marketing Performance : Organizational Agility as a Mediator*. 5(3), 238–256.
- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01), 1–15. <https://doi.org/10.22437/jmk.v10i01.12175>
- Farhan, M. T., Eryanto, H., & Saptono, A. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Ukm. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(6), 35–48.

<https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i6.265>

- Farisi, S. Al, Fasa, M. I., & Suharto. (2022). *PERAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT*. 9(1), 73–84.
- Fatonah, S., Haryono, T., & Indah Sari, N. N. (2021). Peran Orientasi Pelanggan Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm Rumah Makan Di Kabupaten Sragen. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 78–97. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4750>
- Fauzan, Lis Mariatun, I., & Sholeh, Y. (2023). PENGARUH INOVASI PRODUK, ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN (Studi pada industri kecil menengah konveksi di Kecamatan Tanah Merah Kabupaten Bangkalan). *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi* , 7(2), 1–14.
- Fernando, F., & Handoyo, S. E. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Media Sosial, dan e-Commerce terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 99. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17171>
- Finthariasari, & Meilaty. (2025). *PEMASARAN PRODUK UMKM PADA KELOMPOK TANI KECAMATAN ENGGANO (Program Guidance For Marketing Of Umkm Products In Farmers' Groups In Enggano District)*. 8(1).
- Firdausya, L. Z., Ompusunggu, D. P., Pembangunan, J. E., Raya, U. P., & Raya, U. P. (2023). *Usaha mikro kecil dan menengah (umkm) di era digital abad 21 micro, small and medium enterprises (msme) the digital age of the 21*. 1(3), 14–18.
- Fitriany. (2025). *From Orientation to Advantage: Entrepreneurial and Market Drivers of Indonesian SME Performance*. 12(2), 441–450.
- Hartanty, I. I., & Ratnawati, A. (2019). Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Optimalisasi Keunggulan Bersaing. *Ekobis*, 14(2), 72–89.
- Hartato, F., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis Kuliner. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 980. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13471>
- Hidayati, H. A., Astuti, E. S., & Kusumawati, A. (2025). The nexus between entrepreneurial and market orientation on digital marketing capabilities and marketing performance of SMEs in emerging markets. *Cogent Business & Management*, 12(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2025.2526150>
- Juminawati, S., Syamsulbahri, S., & Harsono, I. (2024). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Strategi Pemasaran terhadap Daya Saing

- UKM di Pasar Lokal: Studi pada Industri Kreatif di Bandung, Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 3(01), 1–10. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v3i01.970>
- Kader, M. A., Prawiranegara, B., Setiawan, R. A. P., Shelyanti, A., & Pratama, M. B. Y. (2024). Digitalisasi UMKM Melalui Literasi Digital dan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kualitas Produk dan Volume Penjualan. *Journal of Community Development*, 5(2), 349–362. <https://doi.org/10.47134/comdev.v5i2.242>
- Karnowati, N. B., Suwandari, L., Prakoso, F. A., & Apriandi, D. W. (2023). *Achieving Marketing Performance through Orientation Innovation and Entrepreneurial Orientation*. 14(2). <https://doi.org/10.18196/mb.v14i2.19086>
- Kartika, D., & Ratnamiasih, I. (2023). Pengaruh Literasi Digital dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Di Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung. *Brainy: Jurnal Riset Mahasiswa*, 4(2), 82–97. <https://doi.org/10.23969/brainy.v4i2.74>
- Kompasiana.com. (2024). *Tantangan UMKM di Era Digital*.
- Lhokseumawekota.go.id. (2024). *Pemko Lhokseumawe Tingkatkan Kualitas Produk UMKM Melalui Pelatihan*.
- Lukiyana, L., & Yusuf, N. M. (2022). The influence of digital marketing and e-commerce on MSME marketing performance with entrepreneurship orientation as moderating. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(2), 13473–13487.
- Mamengko, D. G., Tawas, H. N., & Raintug, M. C. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Kawangkoan). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 486–499. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.45937>
- Masuku, D., Jannang, A. R., & Haji, S. A. (2023). Market and Entrepreneurial Orientation Affect Marketing Performance in Small and Medium-Sized Businesses Through Competitive Advantage. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(2), 783–795. <https://doi.org/10.33096/jmb.v10i2.670>
- Novitasari, A. T. (2022). Kontribusi Umkm Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Era Digitalisasi Melalui Peran Pemerintah. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 9(2), 184. <https://doi.org/10.30998/jabe.v9i2.13703>
- Permana, P., & Siska, F. K. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Kerajinan Mendong Di Kota Tasikmalaya*. 6(2), 1–23.

- Prambaudy, K., & Astuti, M. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 1–15.
- Puspitasari, F., & Setyani, A. D. (2024). *Orientasi Wirausaha dan Kreativitas terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Makanan Tradisional Rembang*. 7(2), 1571–1578. [http://repository.unissula.ac.id/38617/1/Magister Manajemen_20402300006_fullpdf.pdf](http://repository.unissula.ac.id/38617/1/Magister_Manajemen_20402300006_fullpdf.pdf)
- Putri, R. A. F., & Iffan, M. (2024). Pengaruh Literasi Digital Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Umkm Makanan Dan Minuman. *Journal of Economics Management Business and Accounting*, 4(1), 13–25. <https://doi.org/10.34010/jemba.v4i1.13055>
- Rahmawati, S., Darsono, D., & Setyowati, N. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pangan Olahan di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(2), 325–335. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2019.003.02.9>
- Riptiono, S. (2023). Literasi Bisnis Digital Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm. *Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia SEAN*, 1(02), 30–33.
- Rois, T., Arraniri, I., Akbar, I., Erni, A. I. N., & Pratiwi, Y. (2025). *The Role of Marketing Capability in the Relationship between Entrepreneurial Orientation and Marketing Performance: A Study of Batik SMEs in Ciayumajikuning*. 06(03), 449–466.
- Rri.co.id. (2025). *Digitalisasi, Tantangan Besar Bagi UMKM Tahun 2025*.
- Safira, N., Sofyan, S., & Puspita, V. (2024). Pengaruh Orientasi Pasar, Kreativitas dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kerupuk Tui di Kota Bengkulu. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 4(3), 67–82. <https://doi.org/10.47467/visa.v4i3.3813>
- Sapthiarsyah, M. F., & Junita, ; Dewi. (2024). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN PEMASARAN DIGITAL TERHADAP KINERJA UMKM*. 21(2), 330–337.
- Sondra, T. C., & Widjaja, O. H. (2021). *Pengaruh Orientasi Pasar , Orientasi Kewirausahaan Konveksi Di Jakarta Barat*. III(2), 500–508.
- Soriton, B. G., Tumbuan, W. J. F. A., & Tawas, H. N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Umkm Kuliner Di Kecamatan Mandolang Kabupaten Minahasa. *Jurnal EMBA*, 10(4), 106–117.
- Sudirjo, F., Koynja, J. J., N, E. Y., Hasan, H., & Sutaguna, I. N. T. (2025). *MANAJEMEN PEMASARAN*.

- Sugiantoputro, C. Y., & Widjaja, O. H. (2025). *Latar belakang Kontribusi industri kreatif Indonesia terhadap perekonomian negara merupakan salah satu contoh bagaimana perkembangan industri semakin maju di era teknologi yang semakin modern . Usaha tersebar luas di Indonesia .* 07(01), 64–75.
- Supriatna, T., Juhandi, D., & Rasipan, R. (2022). Promosi Media Sosial dan Literasi Digital Terhadap Kinerja Pemasaran yang di Moderasi Akses Fasilitas Digital. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 2(2), 167–178. <https://doi.org/10.37366/master.v2i2.481>
- Umkmindonesia.id. (2024). *Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia*.
- Wahyudiyono. (2024). The Influence of Entrepreneurship Orientation and Market Orientation on Company Performance through Competitive Advantage. *Optimal Journal*, 18(4), 1.
- Wati, D. L., Septianingsih, V., Khoeruddin, W., & Qorni, Z. Q. A.-. (2024). *Peranan UMKM (Usaha Mikro , Kecil dan Menengah) dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia*. 3(1).
- Wijaya, W., & Widjaja, O. H. (2023). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi E-Commerce Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm*. 05(01), 84–93.
- Wijaya, Z. R., Tirta Wiyata, M., & Nurfalah, R. (2023). Dampak orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran dan keunggulan bersaing sebagai variabel intervening pada UMKM Kota Sukabumi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(8), 2023.
- Winata, A. Y. S. (2020). Mengukur Kinerja Pemasaran: Kajian Konseptual Perkembangan Teori. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 10(2), 194–219.
- Yadi, H., Dhiana, E., & Dhety, C. (2023). Pengaruh Kehadiran Media Sosial, Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM di Jawa Barat. *Jurnal Bisnisman : Riset Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 94–107. <https://doi.org/10.52005/bisnisman.v5i1.137>
- Yaskun, M., Hermawan, A., Rahayu, W. P., Orientation, M., Orientation, E., & Advantage, C. (2023). *THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION , ENTREPRENEURIAL ORIENTATION , INNOVATION AND COMPETITIVE ADVANTAGE ON BUSINESS PERFORMANCE OF Article*