

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP
KINERJA PEMASARAN PRODUK UMKM DI
KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**MUHAMMAD BASIL
NIM. 210410289**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI 2026**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP KINERJA PEMASARAN
PRODUK UMKM DI KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**MUHAMMAD BASIL
NIM. 210410289**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI 2026**