

**PENGARUH *LOW SELF CONTROL* TERHADAP *IMPULSE BUYING*  
YANG DI MEDIASI OLEH *IMPULSIVENES SOCIAL NETWORKS*  
PADA GENERASI MUDA DI KOTA LHOKSEUMAWE**

**SKRIPSI**

**NURUL HAYATI  
NIM.210410173**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JANUARI, 2026**

**PENGARUH *LOW SELF CONTROL* TERHADAP *IMPULSE BUYING*  
YANG DI MEDIASI OLEH *IMPULSIVENES SOCIAL NETWORKS*  
PADA GENERASI MUDA DI KOTA LHOKSEUMAWE**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen**

**NURUL HAYATI  
NIM.210410173**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JANUARI, 2026**