

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, & Yuniar, V. A. (2023). Pengaruh Penggunaan *Digital Payment* Terhadap Kinerja Keuangan Pada UMKM di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Neraca: Ekonomi Bisnis, Manajemen, Akuntansi*, 6(2), 20-29.
- Adur, M. D., Wiyani, W., & Ratri, A. M. (2018). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Rokok. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 5(2), 204-212.
- Amanda, F. (2024). *Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Pandangan Ekonomi Islam (Studi Pada Konsumen Swalayan Suzuya Kota Banda Aceh)* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Anindita, K. P., & Muharam, H. (2023). Pengaruh *Digital Banking* Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Periode Pandemi Covid-19 Sebagai Variabel Moderasi Pada Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 24(1).
- Aravik, H. (2024). Pengaruh Digital Banking Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia KM 12. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 3(3), 645-664.
- Awalin, S. T., Mulyana, D., & Rosliyati, A. (2025). Pengaruh *Mobile Banking, Internet Banking*, dan Transformasi Digital terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital*, 2(2), 01–15.
- Basuki, T. I., & R.T, D. R. D. (2023). Kajian Analisis Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 5596–5600.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Bank Indonesia. (2023). *Laporan tahunan Bank Indonesia 2023*. <https://www.bi.go.id/>
- Badan Pusat Statistik. (2023). Statistik usaha mikro, kecil, dan menengah Indonesia. <https://www.bps.go.id>
- Dasuki, R. E. (2021). Manajemen Strategi: Kajian Teori *Resource Based View. Coopetition*, 12(12), 447-454.
- Faturohman, T., & Khasanah, U. (2022). The role of digital banking in supporting SMEs financial performance. *Journal of Digital Banking Studies*, 5(2), 112–125.
- Google, Temasek, & Bain & Company. (2023). *e-Conomy SEA 2023 report*. <https://economysea.withgoogle.com>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS* (Edisi 10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Jannah, I. F., Djakfar, I., & Dianah, A. (2020). Pengaruh Kualitas Digital Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada BNI Syariah Cabang Banda Aceh. *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(1), 1-17.
- Jufri, A., Kurniawan, P., Djadjuli, M., & Hadiwibowo, I. (2021). RBV Teori: Kinerja Religius Berbasis Kepribadian Islam dan Perilaku Inovatif Dalam Konseptual. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 375-388.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2023). *Laporan data UMKM 2023*.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2024). *Perkembangan data usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) tahun 2024*.
- Khamidah, L. (2023). *Pengaruh Merger dan Digital Banking Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Syariah Indonesia KCP Malang Soetta* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Khamidah, L. (2023). *Pengaruh Merger dan Digital Banking Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Syariah Indonesia KCP Malang Soetta* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Khoiruddin, M. (2023). Optimalisasi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi pada UMKM di Desa Tamansuruh Banyuwangi). *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(2), 327-336.
- Krisnawati, H. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Pada Expedisi Lancar Group. *Kompak: Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 13(1), 162-168.
- Kurniawan, E., Sardini, S., Wulandari, C. H., & Silalahi, P. R. (2023). Analisis Minat Penggunaan *Digital Payment* di Kota Medan. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 1(1), 234-247.
- Larasati, A. A., dkk. (2024). Analisis pengaruh penggunaan pembayaran digital QRIS terhadap kenaikan omzet penjualan pada UMKM. *Journal of Bisnis Kolega*, 3(1), 45-54.
- Loho, B., Elim, I., & Walandouw, S. K. (2021). Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas dan Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Tanto Intim Line. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1368-1374.
- Lubis, N. W. (2023). *Resource Based View (RBV)* Dalam Meningkatkan Kapasitas Strategis Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, 6(1), 14-26.
- Maharani, S., & Daljono, D. (2023). Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Kinerja Keuangan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi

- (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022). *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(4).
- Maysari, N., Pristiyono, P., & Nasution, M. F. (2023). Implementasi *Digital Payment* di Lingkungan Universitas Labuhanbatu dan Dampaknya Pada Keputusan Pengguna. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 203-216.
- Moridu, I. (2020). Pengaruh *Digital Banking* terhadap Nilai Perusahaan Perbankan: Studi Pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. *Jurnal Riset Akuntansi Politika*, 3(2), 67-73.
- Nasution, E. P. (2018). *Analisis Pengukuran Kinerja Keuangan Menggunakan Rasio Keuangan dan Metode Economic Value Added (EVA) pada PT. Perkebunan Nusantara III tahun 2013–2017* (Skripsi Sarjana, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Repository.
- Nurhanifah, N. P. (2024). Pengaruh Digital Payment Terhadap Peningkatan Volume Penjualan UMKM di Telukjambe Timur. *Journal Sains Student Research*, 2(4), 1119-1130.
- Nurjanah, N. (2024). *Pengaruh Transformasi Digital dan Manajemen Resiko Terhadap Kinerja Keuangan Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023)* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Pratiwi, E. D. (2024). Pengaruh *Digital Banking, Fintech Payment, dan Fintech Lending* Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Konvensional Tahun 2018-2022 (Studi Pada Otoritas Jasa Keuangan). *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan dan Tata Kelola Perusahaan*, 2(1), 51-58.
- Pratiwi, L. A. A. dkk. (2024). Analisis Pengaruh Penggunaan Pembayaran Digital QRIS terhadap Kenaikan Omzet Penjualan pada UMKM. *Journal of Bisnis Kolega*, 3(1), 45–54.
- Putri, P. D., & Purwanti, L. (2024). Pengaruh Penggunaan *Marketplace* dan QRIS terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 2(2), 89–98.
- Putri, O. A., & Hariyanti, S. (2022). Review Artikel: Transformasi Digital dalam Bisnis dan Manajemen. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1), 135-166.
- Indriyani, T., Susanti, E., & Hartono, S. (2024). Dampak Alat Pembayaran QRIS terhadap Omzet Penjualan Pedagang Kuliner. *Trending: Jurnal Manajemen & Ekonomi*, 4(3), 15–25.

- Reni, R. (2023). *Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Kinerja Pegawai Dan Keamanan Data Pada Kantor Badan Keuangan Dan Aset Daerah Kota Palopo* (Doctoral dissertation, IAIN Palopo).
- Riska. (2019). *Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi IAIN Parepare*. Skripsi. IAIN Parepare.
- Ruddin, M. A. B. (2023). *Transformasi digital dalam pengelolaan ketatausahaan untuk meningkatkan mutu layanan akademik di Madrasah Aliyah Negeri 1 Gresik* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Septiana, S. N. (2023). *Pengaruh Digital Banking dan Kualitas Pelayanan Terhadap Customer Retention Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Sukoharjo* (Doctoral dissertation, UIN Raden Mas Said).
- Shofwatun, H., Kosasih, K., & Megawati, L. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Pada PT. Pos Indonesia (Persero). *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(1), 59-74.
- Sianipar, G. T., Mardiana, M., & Isbah, U. (2024). Penerapan Konsep *Resources Based View* (RBV) dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif Industri Rumah Tangga Pengolahan Amplang Udang Di Kecamatan Tembilahan Kota. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 1558-1566.
- Siswanti, T. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Sosial Ekonomi terhadap Pemanfaatan Digital Payment dengan Budaya sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurya*, 8(1).
- Sulaeman, S. (2023). Perbandingan Tingkat Pendapatan UMKM di Masa Pandemi Dan Pasca Covid-19 (Studi Kasus Di Objek Wisata Loang Baloq Kota Mataram). *Jemba: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 431-444.
- Sultansyah, A., & Puspawati, D. (2025). Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment terhadap Kinerja UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 18(1), 12-23.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke-2). Alfabeta.
- Surbakti, F. P. S. (2024). Edukasi Tantangan Transformasi Digital di Dunia Bisnis pada Masyarakat Dapil Sumatera Selatan 2. *Jurnal Abdimas Ekonomi dan Bisnis*, 4(2), 175-182.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penulisan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta
- Tulungen, E. E., Saerang, D. P., & Maramis, J. B. (2022). Transformasi Digital: Peran Kepemimpinan Digital. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2).

- Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Dong, J. Q., Fabian, N., & Haenlein, M. (2021). Digital Transformation: A Multidisciplinary Reflection and Research Agenda. *Journal of business research*, 122, 889-901.
- Widnyani, N. M., Astitiani, N. L. P. S., & Putri, B. C. L. (2021). Penerapan transformasi digital pada UKM selama pandemi Covid-19 di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 79-87.
- Wijaya, K. (2021). Digital Banking VS Digital Bank. *Jurnal Serial Berbagi*, 3(1), 1-5.
- World Economic Forum. (2023). *Global competitiveness report 2023*. <https://www.weforum.org/>
- Zaoui, F., & Souissi, N. (2020). Roadmap for Digital Transformation: A Literature Review. *Procedia Computer Science*, 175, 621-628.
- Zulfikar, M., Ramadhan, A., & Putri, S. (2024). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dalam Bisnis dan Ekonomi*. Deepublish.