

ABSTRAK

Kerupuk Ikan Tenggiri Cap Kuda Laut merupakan salah satu produk UMKM yang masih menggunakan kemasan sederhana sehingga kurang mampu memenuhi kebutuhan konsumen dari segi fungsi, informasi, dan daya tarik visual. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang kemasan produk berdasarkan kebutuhan dan keinginan konsumen menggunakan metode *Quality Function Deployment* (QFD) dan *Value Engineering* (VE). Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 96 responden untuk mengidentifikasi *Voice of Customer* (VOC). Hasil penelitian menunjukkan terdapat 33 atribut kebutuhan konsumen yang dikelompokkan ke dalam enam dimensi utama. Analisis QFD menghasilkan prioritas teknis tertinggi pada sistem penutup *resealable*, jenis bahan kemasan, dan penambahan fitur digital berupa *QR code*. Selanjutnya, metode VE menghasilkan tiga alternatif desain kemasan yang dievaluasi berdasarkan fungsi, biaya, dan kelayakan. Alternatif B terpilih sebagai desain terbaik dengan nilai (*value*) sebesar 9,118 dan biaya produksi Rp850 per unit. Desain yang diusulkan berupa kemasan *Eco-Seal Pouch* berbahan kertas *food grade* berlapis PLA *biodegradable*, dilengkapi sistem penutup *resealable*, QR code, serta informasi produk yang lengkap. Hasil penelitian menunjukkan bahwa integrasi metode QFD dan VE efektif dalam menghasilkan desain kemasan yang sesuai dengan kebutuhan konsumen, bernilai tinggi, dan ekonomis untuk diterapkan pada UMKM.

Kata Kunci : *Quality Function Deployment*, *Value Engineering*, Kemasan, UMKM, Kerupuk Ikan Tenggiri.