

DAFTAR PUSTAKA

- Alp, A. & Basaran, B. (2020). *Packing Materials: Fundamentals and Applications*, springer.
- Amalia, R. N., Dianingati. R. S., & Annisaa', E. (2022). Pengaruh Jumlah Responden terhadap Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Kuesioner Pengetahuan dan Perilaku Swamedikasi. *Generics: Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9-15. <https://doi.org/10.14710?genres.v2il.12271>.
- Amri, A., Fatimah, F., & Inda, K. (2021). Rancangan Kemasan Cemilan Akar Kelapa Pada Ud. Angsa Dua Dengan Menggunakan Metode Value Engineering. *Industrial Engineering Journal*, 10(2). <https://doi.org/10.53912/iej.v10i2.677>
- Amri, A., Meutia, S., & Mukhlisin, M. (2020). Analisis Pengembangan Produk Peci Dengan Pendekatan Rekayasa Nilai Di UKM Al-Adin Sabeena Kecamatan Blang Mangat Kota Lhokseumawe. *Industrial Engineering Journal*, 9(1), 26. <https://doi.org/10.53912/iejm.v9i1.494>.
- Ares, G., & Varela, P. (2021). Consumers' response to food packaging: An overview. *Current Opinion in Food Science*, 39, 122–128.
- Chowdhury, S., Paul, S. K., & Moktadir, M. A. (2021). Application of QFD in sustainable product and service development: A systematic review. *Journal of Cleaner Production*, 278, 123466.
- Dwinanda PU, O. (2021). *Redesain Batalyon Zeni Tempur 4/Tk di Ambarawa* (Doctoral dissertation, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang).
- Etikan, I., & Bala, K. (2020). Sampling and sampling methods. *Biostatistics & Biometrics Open Access Journal*, 10(6), 555–569.
- Fadilah, R., Putra, A., & Nugroho, S. (2022). Penerapan value engineering dalam efisiensi biaya proyek konstruksi. *Jurnal Teknik Sipil dan Perencanaan*, 24(1),
- Fatimah, A., & Inda, K. (2021). Dengan Menggunakan Metode Value Engineering. *Industrial Engineering Journal*, 10(2), 22-39.
- Gunawan, B. (2025). Value engineering sebagai strategi peningkatan kualitas dan kepuasan pelanggan. *Jurnal Manajemen Inovasi*, 7(1), 15–27.
- Gonçalves, F. M., Cândido, C. J., & Feliciano, I. M. P. L. (2020). Inertia, group conformity and customer loyalty in healthcare in the information age.

Journal of Service Theory and Practice, 30(3), 307-330.

Handayani, M. (2022). Efisiensi proses produksi melalui penerapan value engineering. *Jurnal Teknologi Industri*, 11(2), 44–52

Hartono, B., & Widjaja, A. (2021). Penerapan Function Analysis System Technique (FAST) dalam evaluasi desain produk. *Jurnal Rekayasa Industri*, 12(3), 155–

164. <https://doi.org/10.26593/jri.v12i3.155-164>

Hidayat, R., Sari, D., & Pratama, A. (2023). Brainstorming sebagai strategi pengembangan ide dalam proses inovasi produk. *Jurnal Manajemen dan Inovasi*,

Isti Pujiastuti, (2020). Isti Pujiastuti Abstract. *Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian*, 2(1), 43-56.

Iswahyuni, A. D. (2020). Analisa Desain Kemasan Stik Sukun (Artocarpus Altili) Menggunakan Metode Value Engineering. *Jurnal Teknik*, 18(2), 159-170. <https://doi.org/10.3703/jt.v18i2.108>

Jana, A., Saha, M., & Ghosh, P. R. (2020). Sustainable packaging materials and practices: Prospects and challenges. *Environmental Science and Pollution Research*, 27(36), 44611–44625.

Jana, P., et al. (2020). *Plastics in Packing : An Overview: Journal of Packing Technology and Research*, 4(1), 34-40. Fakultas Teknik Universitas Pattimura Ambon.

Joshi, A., Kale, S., Chandel, S., & Pal, D. K. (2020). Likert scale: Explored and explained. *British Journal of Applied Science & Technology*, 40(6), 396–403.

Kormomolin, F., Taihuttu, F., & Kempa, M. (2020). Penerapan Value Engineering Pada Pembangunan Lahan Parkir

Kristo Ngantung, R., Manoppo, F. J., E Kandou, C. D., Teknik Prospero Karya Manado, S. C., Prodi Teknik Sipil, P., & Sam Ratulangi Manado ABSTRAK, U. (2021). Penerapan Value Engineering Dalam Upaya Meningkatkan Efisiensi Biaya Proyek Pada Pembangunan Gedung Dprd Sulawesi Utara. *Jurnal Ilmiah Media Engineering*, 11(1), 2087-9334.

Kurniati, W. (2021). Jurnal An-Nur: Kajian Pendidikan dan Ilmu Keislaman Vol. 7, No. 1 Januari-Juni 2021. *Bermain Sebagai Sarana Pengembangan Kreativitas Anak Usia Dini*, 7(1), 1–10.

- Lestari, R., Wardah, S., & Ihwan, K. (2020). Analisis Pengembangan Pelayanan Jasa Tv Kabel Menggunakan Metode Quality Function Deployment (Qfd). *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 7(1), 57. <https://doi.org/10.24853/jisi.7.1.57-63>.
- Magnier, L., Schoormans, J., & Mugge, R. (2022). Judging a product by its cover: Packaging sustainability and perceptions of quality. *Journal of Cleaner Production*, 331, 129993.
- Nurhayati, E. (2022). Pendekatan *Quality Function Deployment* (QFD) dalam proses pengembangan desain produk *Whiteboard Eraser V2*. *Productum: Jurnal Desain Produk (Pengetahuan Dan Perancangan Produk)*, 5(2), 75-82.
- Nwachukwu, C., Chladkova, H., & Zufan, P. (2021). Packaging design as a tool for influencing consumer behavior. *Journal of Business Economics and Management*, 22(3), 684–700.
- Prasetya, A., Widodo, S., & Fadhilah, N. (2022). Value engineering sebagai strategi optimasi fungsi dan biaya pada desain kemasan. *Jurnal Desain Produk*, 14(1), 67–78.
- Putra, A., & Rahmawati, N. (2021). Penerapan value engineering dalam meningkatkan efisiensi biaya proyek konstruksi. *Jurnal Manajemen Rekayasa Konstruksi*, 10(2), 55–64.
- Rahman, H., & Al-Ghamdi, S. G. (2022). Value engineering as a tool for sustainable construction: A systematic review. *Journal of Cleaner Production*, 331, 129985. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.129985>
- Ramadhan, A. S., & Suryadi, A. (2022). *Perancangan Produk Sepeda Listrik Bela Negara Secara*. 03(03), 37-48.
- Ramos, M., Valdés, A., Beltrán, A., & Garrigós, M. C. (2020). Gelatin-based films and coatings for food packaging applications. *Coatings*, 10(3), 214.
- Revilla, M. A., Saris, W. E., & Krosnick, J. A. (2020). Choosing the number of categories in agree–disagree scales. *Sociological Methods & Research*, 49(2), 304–341.
- Rizkiyah, P. N., & . R. (2023). Perancangan Redesain Pola Ruang Parkir pada Area Komersial di Jl. Ciater Barat dan Jl. Raya Rawa Buntu-Tangerang Selatan. *GEWANG: Gerbang Wacana Dan Rancang Arsitektur*, 5(1), 53–58. <https://doi.org/10.35508/gewang.v5i1.10022>.

- Safirin, M. T., Samanhudi, D., Aryanny, E., & Pudji W, E. (2023). Pemanfaatan Teknologi Packaging untuk Meningkatkan Kualitas dan Keamanan Produk Pangan Lokal. *Jurnal Abdimas Peradaban*, 4(1), 31–41. <https://doi.org/10.54783/ap.v4i1.21>.
- Sederhana, R. L. (2020). 36666-6923-1-Sm. 2(2007), 209-218.
- Silva, N. & Pålsson, H. (2021). Industrial packaging and its impact on sustainability and circular economy: A systematic literature review. *Journal of Cleaner Production*. doi:10.1016/j.jclepro.2021.130165
- Singh, A. S., & Masuku, M. B. (2020). Sampling techniques in quantitative research. *International Journal of Research in Economics and Social Sciences*, 10(4), 218–245.
- Steenis, N. D., & Van Herpen, E. (2023). The role of packaging in shaping consumer perceptions of food products. *Food Quality and Preference*, 105, 104754.
- Suharyanto, T., Pratama, R., & Hidayat, A. (2021). Pendekatan perancangan sistem dalam pengembangan produk inovatif. *Jurnal Rekayasa Sistem dan Industri*, 8(1), 45–54.
- Suhendar E., & Suroto. (2020). Penerapan Metode *Quality Function Deployment* (QFD) Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan Akademik Pada UB. *Faktor Exactra*, 7(4), 372-386.
- Suryana, T., Pradipta, R., & Lestari, M. (2023). Analisis fungsi produk menggunakan FAST untuk peningkatan efisiensi biaya. *Jurnal Teknologi dan Sistem*, 14(2), 88–97.
- Suryanto, D., & Lestari, F. (2023). Inovasi desain produk melalui metode value engineering. *Jurnal Desain Produk*, 5(3), 99–108.
- Taherdoost, H. (2021). Sampling methods in research methodology; How to choose a sampling technique for research. *International Journal of Academic Research in Management*, 10(2), 10–26.
- Taherdoost, H. (2022). Data collection methods and tools for research; A step-by- step guide to choose data collection technique for academic and business research projects. *International Journal of Academic Research in Management*, 11(1), 10–38.
- Utami, P., & Pratama, Y. (2024). Analisis risiko dan pengendalian biaya berbasis value engineering. *Jurnal Rekayasa Sistem*, 16(2), 77–86.

- Vagias, W. M. (2021). Likert-type scale response anchors. *Clemson International Institute for Tourism Research & Development*, Department of Parks, Recreation and Tourism Management.
- Widiati, A. (2020). Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh) Di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak. *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 8(2), 67–76. <https://doi.org/10.26418/jaakfe.v8i2.40670>.
- Wijayanti, N., & Rahman, A. (2021). Value engineering dalam optimalisasi biaya dan fungsi produk. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 9(2), 120–129.
- Yuliani, T., & Prasetyo, A. (2021). Analisis matriks kelayakan dalam pemilihan strategi pengembangan produk. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(2), 88–97.