

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Laporan Keberlanjutan, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Bahan Baku yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2025. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data panel. Populasi penelitian berjumlah 114 perusahaan dan setelah menggunakan *purposive sampling* diperoleh 45 perusahaan sampel dengan menggunakan panel tidak seimbang didapat total 149 observasi. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Pertumbuhan Penjualan yang diukur menggunakan Rasio Pertumbuhan Penjualan, sedangkan pengujian hipotesis dilakukan menggunakan regresi data panel dengan model panel yang terpilih adalah *Common Effect Model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pertumbuhan Penjualan, sedangkan Laporan Keberlanjutan dan *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Penjualan. Temuan ini menunjukkan bahwa karakteristik internal perusahaan, khususnya ukuran perusahaan, memiliki peran yang lebih kuat dalam mendorong pertumbuhan penjualan dibandingkan dengan pengungkapan keberlanjutan dan *leverage*.

Kata Kunci : Laporan Keberlanjutan, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Sustainability Reporting, Firm Size, and Leverage on Sales Growth in raw material sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2022–2025 period. This study employs a quantitative approach using panel data. The research population consists of 114 companies, and after applying purposive sampling, 45 companies were selected as the research sample, resulting in a total of 149 observations using an unbalanced panel. The dependent variable in this study is Sales Growth, which is measured using the Sales Growth Ratio, while hypothesis testing is conducted using panel data regression with the selected panel model being the Common Effect Model. The results show that Firm Size has a positive and significant effect on Sales Growth, while Sustainability Reporting and Leverage have no significant effect on Sales Growth. These findings indicate that internal company characteristics, particularly firm size, play a stronger role in driving sales growth than sustainability disclosure and leverage.

Keywords : Sustainability Reporting, Firm Size, Leverage, Sales Growth