

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew Winscott Suherman¹ dan Charly Hongdiyanto². (2020). *Pengaruh promosi, cita rasa, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk milkmo*. 5.
- Auliza, N., Iryani, L., & Ameliany, N. (2025). *Strategi Dinas Perdagangan dan Koperasi dalam Mengembangkan Produk Pelaku UMKM di Kecamatan Muara Satu Kota Lhokseumawe*. 03, 261–267.
- Ayem, S., & Wahidah, U. (2020). JEMMA (Jurnal of Economic , Management , and Accounting) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan UMKM Di Kota Yogyakarta. *JEMMA (Jurnal of Economic, Management, and Accounting)*, 4(1), 1–9.
- Cheung, G. W., Cooper, H. D., Rebecca, T., & Wang, L. C. (2024). Reporting reliability, convergent and discriminant validity with structural equation modeling: A review and best-practice recommendations. In *Asia Pacific Journal of Management* (Vol. 41, Number 2). Springer US. <https://doi.org/10.1007/s10490-023-09871-y>
- Desnicera Laia¹, Perlindungan F. Hulu², Serniati Zebua³, T. D. (2025). *Pengaruh Financial Technology Terhadap Perkembangan UMKM Di Kelurahan Pasar Kecamatan Gunungsitoli*. 5(1), 785–795.
- Erlina. (2011). *Metodologi Penelitian*. Medan: USU Press.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2012). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 2.0 M3*. <http://www.statistikolahdata.com/2011/12/partial-least-square.html>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (Edisi 2)*. <https://www.statistikian.com/2021/04/tutorial-partial-least-square-dalam-pls-sem.html>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. https://repository.upi.edu/35893/4/S_MIK_1505866_Chapter3.pdf
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. <http://repository.stei.ac.id/6588/4/BAB3.pdf> (kutipan identik juga muncul di beberapa skripsi lain, misalnya [https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/28678/1/158320039 - Riris Ismiralda - Chapter IV.pdf](https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/28678/1/158320039-RirisIsmiralda-ChapterIV.pdf))
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Hidayah, N., & Setiawan, A. H. (2020). Analisis Perkembangan UMKM Binaan Yang Memperoleh Kredit Wibawa Dari Dinas Koperasi Dan UMKM Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(1), 98–109. <http://ejournal->

s1.undip.ac.id/index.php/jme

- Imam Gunawan. (2020). “Pengantar Statistika Inferensial.” <https://feriyanto072mkb.blogspot.com/2020/02/makalah-statistik-deskriptif-dan.html>
- Kusumaningrum, F. D., & Supradewi, R. (2019). *Pengaruh Warna Cangkir Terhadap Persepsi Cita Rasa Minuman Kopi Pada Mahasiswa Angkatan 2018 Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang The Effect Of Cup Colors Towards The Perception Of Coffee Taste In Psychology Faculty Students Class Of 2018 Sultan Agung Islamic University*. (2004), 409–419.
- Mahayani, N. M. H. (2024). GOVERNANCE: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan. *GOVERNANCE: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal Dan Pembangunan*, 10(3), 67–68.
- Nur Fajar Istinganah?, W. (2020). *Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM*. 9(2), 438–455. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39293>
- Prakoso, T. D. (2024). *Pengaruh Cita Rasa , Harga , Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Burjo Bro Kota Surakarta*. 2(4), 251–261.
- Rizky Ardian Saputra 1*, Aprilia Dian Evasari 2, E. K. (2025). *Pengaruh Varian Menu , Cita Rasa , dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Rumah Makan Cez-Ros Universitas Islam Kadiri , Indonesia*. 3(September).
- Salman Al Farisi1, Muhammad Iqbal Fasa2, S. 3. (2022). *PERAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT*. 9(1), 73–84.
- Shinta Avriyanti. (2021). *PENGARUH INOVASI PRODUK DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA (Studi Pada UMKM Bidang Kuliner Di Kabupaten Tabalong)*. 5(2), 81–98. <https://doi.org/10.35722/pubbis>
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2020). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. <https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/B21A/2020/B.231.20.0210/B.231.20.0210-06-BAB-III-20240114084635.pdf>
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. <https://raharja.ac.id/distribusi-sampling/>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. [https://digilib.sttkd.ac.id/1734/5/BAB III SKRIPSI - BERLIANA ISTIQOMAH ERVANDI_4.pdf](https://digilib.sttkd.ac.id/1734/5/BAB%20III%20SKRIPSI%20-%20BERLIANA%20ISTIQOMAH%20ERVANDI_4.pdf)
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1543971>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

[https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/4358/10/BAB III.pdf](https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/4358/10/BAB%20III.pdf)

- Sujarweni, V. W. (2022). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
<https://repository.stiegici.ac.id/document/download/affc31ec-3834-404d-bfcb-2c9bcf9a9591/perencanaan-anggaran-biaya-guest-supplies-pada-departemen-housekeeping-di-hotel-bre?filename=bab-iii-m-putra-fatiha-2411907522.pdf>
- Sumardi, Z. U. (2017). *PERAN BAITUL MAAL WAT TAMWIL HUSNAYAIN TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH* Sumardi,. 1(1), 68–88. <https://doi.org/10.22236/alurban>
- Wong, K. K. (2013). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPLS*.
- Aisyah, S., Rahayu, S., & Saputra, A. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada UMKM. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(1), 45–56.
- Angga, W. (2020). Pengaruh Cita Rasa dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Kuliner. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 15–28.
- Asti, A. D., & Ayuningtyas, K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 17(2), 150–162.
- Auliza, N., Iryani, L., & Ameliany, N. (2025). *Strategi Dinas Perdagangan dan Koperasi dalam Mengembangkan Produk Pelaku UMKM di Kecamatan Muara Satu Kota Lhokseumawe*. 03, 261–267.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2024*. <https://www.bps.go.id/>
- Bakti, I. G. N. K., Rakhmawati, T., & Sumaedi, S. (2020). Analisis Standarisasi Kualitas Produk dan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan pada Sektor Industri. *Jurnal Manajemen Industri*, 22(1), 45–58.
- BPS Kota Lhokseumawe. (2023). *Kota Lhokseumawe Dalam Angka 2023*. <https://lhokseumawekota.bps.go.id/>
- Cesariana, C., Junersi, J., & Siska, S. (2022). Analisis Strategi Pemasaran dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Sektor UMKM. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(5), 500–512.
- Dinas Koperasi dan UMKM Aceh. (2024). *Laporan Tahunan Perkembangan UMKM Provinsi Aceh: Profil Sektor Kuliner Kota Lhokseumawe*. <https://diskopukm.acehprov.go.id/>

- Drummond, K. E., & Brefere, L. M. (2020). *Nutrition untuk Foodservice and Culinary Professionals* (10th Edition). John Wiley & Sons.
- Extewanus, L., & Sari, W. P. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Dimsum Kaki Lima di Bandar Lampung. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 8(1), 198. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v8i1.1439>
- Farizal, F., & Fitralisma, G. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 25–38.
- Febrianty, L., & Muchlis, M. (2020). Strategi Penetapan Harga dan Dampaknya terhadap Pendapatan Pelaku Usaha. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 55–68.
- Future Data Stats. (2024). *Street Food Market Size, Share & Trends Analysis Report: Global Opportunity Analysis and Industry Forecast, 2024–2032*. <https://www.futuredatastats.com/street-food-market>
- Halimah, N., & Yanti, N. (2020). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 125–135.
- Harjadi, D., & Ar Raniri, I. (2021). Strategi Penguatan Kualitas Produk dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 75–88.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). Analisis Kualitas Produk dan Layanan dalam Memenuhi Kepuasan Konsumen pada Sektor UMKM. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 75–88.
- Hasan, & Ali. (2023). *Manajemen Pemasaran UMKM: Strategi Penetapan Harga dan Daya Saing Pasar*. Media Pressindo.
- Hikmah, N., Supardi, S., & Febriansah, R. (2024). Analisis Biaya Operasional, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner di Sidoarjo. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 9(1), 120–135.
- Indrasari, & Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Jr., J. F. H., Hult, G. T. M., Marko, S., Ringle, C. M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Kemasan, P. D., Rasa, C., & Produk, D. A. N. V. (2016). *ANUGERAH. I*.

- Kementerian Koperasi dan UKM. (2024). *Laporan Tahunan UMKM: Kontribusi dan Peran Strategis UMKM dalam Ekonomi Nasional*. <https://kemenkopukm.go.id/>
- Kotler & Keller. (2022). *MARKETING*.
- Kotler, P., Armstrong, & Gary. (2021). *Principles of Marketing* (18th Edition). Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th Edition). Pearson Education.
- Kurniasih, Kurniasih, Pratama, A., & Lestari, D. (2024). Strategi Peningkatan Kualitas Produk dalam Membangun Daya Saing UMKM Kuliner. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 26(1), 55–68.
- Lindasari, A., Rahayu, S., & Setiawan, B. (2023). Analisis Strategi Kualitas Produk dan Layanan dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen pada Sektor UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 10(2), 145–158.
- Mahayani, N. M. H. (2024). GOVERNANCE: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan. *GOVERNANCE: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal Dan Pembangunan*, 10(3), 67–68.
- Monroe, & Kent B. (2022). *Pricing: Making Profitable Decisions* (4th Edition). McGraw-Hill Education.
- Munizu, M. (1990). *Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan*.
- Nasir, & Asman. (2021). *Manajemen Pemasaran: Strategi dan Implementasi dalam Bisnis Modern*. Penerbit Widina.
- Nugraheni. (2024). *OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA CORNDOG SOTANG PURWODADI)*.
- Pelayanan, P. K., Harga, P., Rasa, C., Kepuasan, T., Dan, K., Konsumen, L., Manajemen, P. S., & Ekonomi, F. (2019). *Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, cita rasa terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen*. 1(2), 57–68.
- Pendapatan, T., Di, U., & Simalungun, K. (2024). *Jurnal Ilmiah AccUsi Jurnal Ilmiah AccUsi*. 6(1), 151–160.
- Precedence Research. (2024). *Food and Beverages Market - Global Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends, Regional Outlook, and Forecast 2024 – 2033*. <https://www.precedenceresearch.com/food-and-beverages-market>

- Pulumbara, R. (2023). Strategi Penetapan Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 11(2), 310–322.
- Purwidiyanti, W., Septin, T., Rahayu, M., & Purwokerto, U. M. (n.d.). *PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL*. 149–159.
- Putri, A. R., & Susanto, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Menu terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 8(2), 210–225.
- Rahayu, S., & Widodo, T. (2023). Analisis Potensi dan Kontribusi Sektor Kuliner terhadap Ekonomi Kreatif di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 12(2), 145–158.
- Raza, H., Faliza, N., Malikussaleh, U., Ekonomi dan Bisnis, F., & Bukit Indah, K. (2023). Pelatihan Pengolahan Data (Naz'aina, dkk.) | 161. *Jurnal Malikussaleh Mengabdikan*, 2(1), 2829–6141.
- Sakti, A. (2023). Pengaruh Cita Rasa dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli UMKM Jahe Merah Instan di Kota Samarinda. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15(1), 40–52.
- Sanjaya, R. (2023). Strategi Manajemen Operasional dan Kualitas Produk dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 10(3), 215–230.
- Sari, D. P., & Mulyani, S. (2021). Analisis Strategi Harga dan Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 105–118.
- Setyaningsih, D., Apriyantono, A., & Sari, M. P. (2022). *Analisis Strategi Standarisasi Produk dan Inovasi dalam Membangun Loyalitas Konsumen UMKM Kuliner*. 9(2), 88–95.
- Siregar, A. S., Nasution, M. H., & Rahmadani, S. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Cita Rasa, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 180–195.
- Smith, J. R., & Anderson, L. M. (2023). The Rise of Street Food: Consumer Trends, Authenticity, and Global Lifestyle Shifts. *Journal of Foodservice Business Research*, 26(4), 412–435.
- Sudaryana, Y., & Maulana, A. (2022). Analisis Faktor Internal dan Eksternal dalam Pertumbuhan UMKM Kuliner di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 45–59.

- Suherman, A., & Hongdiyanto, C. (2021). Pengaruh Cita Rasa dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 6(4), 412–425.
- Syahputra, R. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Kuliner Kaki Lima. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 7(3), 112–125.
- Tambunan, & Tulus T.H. (2023). *UMKM di Indonesia: Perkembangan, Tantangan, dan Eksistensi di Masa Depan*. LP3ES.
- Tiara Ilhani Siregar, Rizky Syahputra, & Bhakti Helvi Rambe. (2025). Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Martabak Bangka Indah Rantau Prapat. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 4(2), 80–98. <https://doi.org/10.55606/jempper.v4i2.4004>
- Tjiptono, & Fandy. (2020). *Strategi Pemasaran: Prinsip & Penerapan* (Edisi 4). Andi Offset.
- Tonce, J., & Yoseph, P. (2022). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 45–58.
- Winarno, F. G. (2023). *Kimia Pangan dan Gizi: Perspektif Cita Rasa dan Organoleptik*. Gramedia Pustaka Utama.
- Yulistria, R. (2023). Analisis Strategi Kualitas Produk dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen*, 19(1), 88–102.
- Yuntari, & Ayuk. (2023). Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Produk, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(1), 32–45.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2020). *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach* (7th Edition). McGraw-Hill Education.