

ABSTRAK

Nama : Nurhasanah
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Cita Rasa Terhadap Perkembangan UMKM Jajanan Kaki Lima Di Kota Lhokseumawe

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan cita rasa terhadap perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) jajanan kaki lima di Kota Lhokseumawe. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh besarnya potensi sektor kuliner kaki lima di Kota Lhokseumawe yang masih dihadapkan pada permasalahan inkonsistensi kualitas produk, persaingan harga yang ketat, serta tantangan dalam menjaga konsistensi cita rasa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner berskala Likert kepada 90 responden pemilik/pengelola UMKM jajanan kaki lima yang dipilih dengan teknik *non-probability sampling* jenis *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan pendekatan *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan aplikasi SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM (koefisien jalur 0,570; t-statistic 6,784; p-value 0,000) dan merupakan variabel paling dominan. Harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM (koefisien jalur -0,282; t-statistic 2,231; p-value 0,026). Cita rasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM (koefisien jalur 0,301; t-statistic 2,587; p-value 0,010). Secara simultan, ketiga variabel mampu menjelaskan variasi perkembangan UMKM sebesar 33,8% ($R\text{-Square} = 0,338$), dengan nilai $Q\text{-Square}$ sebesar 0,642 yang menunjukkan kemampuan prediktif model yang baik. Ketiga hipotesis penelitian (H1, H2, H3) dinyatakan diterima. Penelitian ini merekomendasikan agar pelaku UMKM jajanan kaki lima menjaga konsistensi kualitas produk dan cita rasa, serta menetapkan harga yang kompetitif dan sesuai dengan daya beli konsumen guna mendorong perkembangan usaha secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Cita Rasa, Perkembangan UMKM, Jajanan Kaki Lima, PLS-SEM

ABSTRAC

Name : Nurhasanah
Study Program : Entrepreneurship
Title : *The Effect of Product Quality, Price, and Taste on the Development of Street Food MSMEs in Lhokseumawe City*

This study aims to examine the effect of product quality, price, and taste on the development of street food Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Lhokseumawe City. The research is motivated by the significant potential of the street food culinary sector in Lhokseumawe, which still faces challenges such as inconsistent product quality, intense price competition, and difficulty maintaining consistent taste. A quantitative approach was used, employing a survey method with Likert-scale questionnaires distributed to 90 respondents (owners/managers of street food MSMEs) selected through non-probability purposive sampling. Data were analyzed using the Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) approach with the SmartPLS application. The results show that product quality has a positive and significant effect on MSME development (path coefficient 0.570; t-statistic 6.784; p-value 0.000) and is the most dominant variable. Price has a negative and significant effect on MSME development (path coefficient -0.282; t-statistic 2.231; p-value 0.026). Taste has a positive and significant effect on MSME development (path coefficient 0.301; t-statistic 2.587; p-value 0.010). Simultaneously, the three variables explain 33.8% of the variation in MSME development ($R\text{-Square} = 0.338$), with a $Q\text{-Square}$ value of 0.642 indicating good predictive relevance. All three hypotheses ($H1$, $H2$, $H3$) were accepted. The study recommends that street food MSME operators maintain consistent product quality and taste, and set competitive prices aligned with consumers' purchasing power to encourage sustainable business development.

Keywords: *Product Quality, Price, Taste, MSME Development, Street Food, PLS-SEM*