

ABSTRAK

Nama : MILADI SUTANTI
Program Studi : Program Magister Ilmu Manajemen
Judul : PERAN *TAX AVOIDANCE* DALAM MEMODERASI
PENGARUH TARIF PAJAK, *LEVERAGE*, KEBIJAKAN
DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA SUBSEKTOR MAKANAN
DAN MINUMAN

Penelitian ini menguji pengaruh pengaruh tarif pajak, *leverage*, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada subsektor makanan dan minuman. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling dengan sampel yang digunakan berjumlah 95 Perusahaan. Sumber data berasal dari metode dokumentasi ini melibatkan pengumpulan data dari laporan keuangan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan-perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian 2020-2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tarif pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, Kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *Tax Avoidance* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *Tax Avoidance* tidak mampu memoderasi hubungan tarif pajak dengan nilai perusahaan, *Tax Avoidance* memoderasi hubungan *leverage* dengan nilai perusahaan dan *Tax Avoidance* tidak mampu memoderasi hubungan kebijakan dividen dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci : Tarif Pajak, *Leverage*, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

Name : MILADI SUTANTI
Study Program : Master of Science in Management
Title : THE ROLE OF TAX AVOIDANCE IN MODERATING THE INFLUENCE OF TAX RATES, LEVERAGE, DIVIDEND POLICY, AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE IN THE FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR

This study examines the influence of tax rates, leverage, dividend policy, and firm size on firm value within the food and beverage sub-sector. It is a quantitative study employing purposive sampling, with a sample size of 95 companies. Data were collected via documentation methods—specifically, annual financial reports and sustainability reports—from manufacturing companies in the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2020–2024 study period. The results indicate that tax rates, dividend policy, firm size, and tax avoidance do not have a significant effect on firm value; however, leverage has a significant negative effect on firm value. Regarding moderating effects, tax avoidance moderates the relationship between leverage and firm value but fails to moderate the relationships between firm value and tax rates, dividend policy, or firm size.

Keywords : *Tax Rate, Leverage, Dividend Policy, Firm Size*