

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. P., & Armansyah, R. F. (2023). Perilaku Keuangan Generasi Z Berdasarkan Literasi Keuangan, Efikasi Diri, Dan Gender. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)*, 2(2), 107–124.
- Amin, H., Abdul Rahman, A. R., Abdul Razak, D., & Rizal, H. (2017). Consumer attitude and preference in the Islamic mortgage sector: a study of Malaysian consumers. *Management Research Review*, 40(1), 95–115.
- Antara, P. M., Musa, R., & Hassan, F. (2016). Bridging Islamic Financial Literacy and Halal Literacy: The Way Forward in Halal Ecosystem. *Procedia Economics and Finance*, 37, 196–202.
- Arganata, T., & Lutfi, L. (2019). Pengaruh niat berperilaku, kecerdasan spiritual dan literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan keluarga. *Journal of Business and Banking*, 9(1), 142.
- Ascarya. (2017). *Akad dan Produk Bank Syariah*.
- Azri, A. D., Nurhaliza, S., & Salsabila, V. S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah. *JOURNAL OF SHARIA ECONOMICS*, 6(2), 120–131.
- Cheung, M. F. Y., & To, W. M. (2017). The influence of the propensity to trust on mobile users' attitudes toward in-app advertisements: An extension of the theory of planned behavior. *Computers in Human Behavior*, 76, 102–111.
- Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th ed.)*.
- Delvi Delviana Saragi, & Rahmi, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah

terhadap Keputusan Mahasiswa S-1 Unisba dalam Menggunakan Produk Bank

Syariah. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 87–94.

Dewi, M. K., & Ferdian, I. R. (2021). Enhancing Islamic financial literacy through community-based workshops: a transtheoretical model. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12(5), 729–747.

Fahresi, A. I. D., Ridhwan, & Pratiwi, H. (2024). Economic and Finance Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Motivasi dan Promosi Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Perbankan Syariah. *Najaha Iqtishod Journal of Islamic*, 5(3), 122–130.

Faradillah, F. (2022). *PENA ACEH : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol . 3 No . 1 Juni , 2022 : 1-13*. 3(1), 1–13.

Field, A. (2018). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics (5th ed.)*. Sage Publications.

Ghozali I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. In *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBS SPSS*.

Hafizah, N., & Rahmi, D. (2022). Analisis perilaku nasabah dalam penggunaan bank syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*. Volume 12,.

Hidayati, N., & Putra, R. (2021). Pengujian validitas dan reliabilitas instrumen penelitian perilaku keuangan syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*. 11(2).

Hindiana, H., Wahyuningsih, N., & Iqbal, M. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah. *Jurnal*

Ekonomi Dan Perbankan Syariah, 14(1), 1–25.

Ismawati, I., Nurjannah, N., Iskandar, I., & Windayani, M. (2025). Pengaruh

Literasi Keuangan Syariah, Brand Equity, dan Kepercayaan Terhadap

Keputusan Gen Z dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Al-*

Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah, 9(1),

101–118.

Karim. (2021). *Ekonomi Mikro Islami Edisi Keenam*.

KOÇAK ALAN, A., & KABADAYI, E. T. (2012). Brand Trust And Brand

Affect: Their Strategic Importance On Brand Loyalty. *Journal of Global*

Strategic Management, 1(6), 80–80.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management, Always learning

Marketing Management. In *Business & Economics*.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). Marketing Management MARKETING

MANAGEMENT Marketing Management. In *Pearson Practice Hall* (Vol. 2,

Number 1). Pearson Education Limited.

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing management*. Pearson

Education Limited.

Lubis, A., Effendi, I., & Rosalina, D. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan

Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota

Medan. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(4), 896–

902.

Mustofa, M. (2022). Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku Menabung

Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 18(2), 183–191.

- Nurul Izza Rahmadani Izza. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Produk Perbankan Syariah Melalui Minat Sebagai Variabel Intervening*. (Vol. 4 No. 2).
- Pallant, J. (2020). *SPSS survival manual: a step by step guide to data analysis using IBM SPSS*. 1000248771
- Prasetyo, A., & Anwar, S. (2022). *Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap keputusan penggunaan produk bank syariah*. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*. 12(2), 101–112.
- Pusparani, A., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Financial Literacy Dan Financial Attitude Terhadap Financial Behavior Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama Di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(1), 72–83.
- Putri Nuraini, Mufti Hasan Alfani, Nurul Muyasaroh, & R. A. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Persepsi Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah A*.
- Rahayu Pradnyani, L. G. R., & Sujana, I. K. (2023). Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Overconfidence dan Keputusan Investasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(5), 1391.
- Rahayu, S., Aziz, A., & Setiowati, N. E. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Kemudahan Pengguna Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Syariah di Kecamatan Majalengka. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 4(1), 1–22.

- Rangkuti, R. A. (2024). M. Umer Chapra's Islamic Economic Thought in the Context of Contemporary Era. *Journal of Nusantara Economy*, 3(2), 15–22.
- Salsabila, S., Wathan, H., & Zuhirsyan, M. (2022). *Pengaruh kepercayaan, kualitas produk, kualitas layanan dan motivasi terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah. Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*. 378–391.
- Setiawati, R., Nidar, S. R., Anwar, M., & Masyita, D. (2020). *Islamic financial literacy: Construct process and validity. Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*. 17(4).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Suhartanto, D. (2019). Predicting behavioural intention toward Islamic bank: a multi-group analysis approach. *Journal of Islamic Marketing*, 10(4), 1091–1103.
- Syamsuri, A. M., & Noor, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Perencanaan Keuangan, Dan Kesadaran Aspek Syariah Pada Mahasiswa Rumpun Ekonomi Syariah Di Indonesia Terhadap Keputusan Menggunakan Perbankan Syariah. *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 241–254.
- Tri Novita Novita Syahfitri, D. A. S. S. A. R. I. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Religiusitas terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. Vol 4*.