

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah dan kepercayaan terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah Indonesia di Kota Lhokseumawe. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 100 responden yang dipilih menggunakan rumus Slovin dan teknik purposive sampling. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan, baik secara parsial maupun simultan, terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah Indonesia. Kepercayaan merupakan variabel yang paling dominan. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,687 menunjukkan bahwa 68,7% variasi keputusan menggunakan produk tabungan dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut, sedangkan 31,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Hasil penelitian diharapkan menjadi masukan bagi Bank Syariah Indonesia dalam meningkatkan literasi keuangan syariah dan kepercayaan nasabah.

Kata kunci: literasi keuangan syariah, kepercayaan, keputusan menggunakan produk, bank syariah.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Sharia financial literacy and trust on the decision to use Bank Syariah Indonesia savings products in Lhokseumawe City. A quantitative approach was employed, utilizing a survey method involving 100 respondents selected via the Slovin formula and purposive sampling. Data were analyzed using multiple linear regression with the aid of SPSS. The results indicate that Sharia financial literacy and trust have a positive and significant influence—both partially and simultaneously—on the decision to use Bank Syariah Indonesia savings products. Trust emerged as the most dominant variable. The Adjusted R-Square value of 0.687 indicates that 68.7% of the variation in the decision to use savings products can be explained by these two variables, while the remaining 31.3% is influenced by factors outside the scope of this study. The findings are expected to provide valuable insights for Bank Syariah Indonesia in enhancing Sharia financial literacy and customer trust.

Keywords: *Islamic financial literacy, trust, decision to use products, Islamic ban*